

Bibliografía

- ALBA PAGÁN, E. (2014). Catálogo e inventario como instrumentos para la gestión del patrimonio cultural. *Educación y entorno territorial de la Universitat de València* (67-92). Valencia: Universitat de València, 2014.
- AMADO GUIRAO, Jorge (2012). *Gestión fiscal de patrimonios*. Valencia: CISS.
- ANÓNIMO (2010). Iconografía de la Inmaculada en la escultura sevillana de los siglos XVI, XVII y XVIII. *Temas para la educación, Revista digital para profesionales de la enseñanza*, 6.
- ANTIGÜEDAD DEL CASTILLO-OLIVARES, M. D. (direc.) (2011). *Colecciones, expolio, museos y mercado artístico en España en los siglos XVIII y XIX*, Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- ARENILLAS TORREJÓN, J. A. y MARTÍNEZ MONTIEL, Luis F. (2016). *Manual de Documentación de patrimonio Mueble*. Sevilla: Junta de Andalucía.
- ARIAS SERRANO, L. (2012). *Las fuentes de la historia del arte en la época contemporánea*. Barcelona: Ediciones Serbal.
- ARMARAÑANAS, E. (1993). *El color del dinero: el boom de las subasta de arte*, Bilbao: Sala de Exposiciones Rekalde.
- ARNAU, F. (1961). *El arte de falsificar el arte. Tres mil años de fraudes en el comercio de Antigüedades*, Barcelona: Noguer.
- ASPEL ALDÁMIZ-ECHEVARRÍA, M. (2013). *El mercado del arte. Reflexiones y experiencias de un marchante*. Asturias: Trea.
- BALLARY, Josep (1997). *El patrimonio histórico y arqueológico. Valor y uso*. Barcelona: Ariel.
- BENDALA GALÁN, M.(2003). *Manual del Arte español*. Madrid: Silex
- BENHAMOU-HUET, J. (2001). *The Worth of Art. Pricing the Priceless*. Assouline, Nueva York.
- BESSY, Ch. y CHATEAURAYNAUD, F. (1995). *Experts et faussaires. Pour une sociologie de la perception*. Paris.
- BEVAN, R. (2002). The Changed Contemporary Art Market: Have Auction House Tried to Become Dealers Either by Buying Them Or By Behaving liken Them? *The Art Newspaper*.
- BLASCO RUIZ, A. y GUIJARRO MARTÍNEZ, F. (2001). Valoración de las obras de arte pictóricas. El caso español de pintores contemporáneos en la década de los 90. *Revista europea de dirección y economía de la empresa*, 10 (4) 59-74.

- BROWN, J. y ELLIOT, J. H. (1985). *Un palacio para el Rey Felipe IV*. Madrid: Alianza editorial 1985.
- BRUQUETAS, R. (2007). *Técnicas y materiales de la pintura española en los Siglos de Oro*. Madrid: Fundación de Apoyo a la Historia del Arte Hispánico.
- BUCK, L. (2004). *Market Matters*. ARts Councl England, Londres.
- CALVO, A. (2002). *Conservación y restauración de pintura sobre lienzo*. Barcelona: Ediciones del Serbal.
- CAMPO, G., BAGAN, R. y ORIOLS, N. (2009). *Identificació de fibres: suports tèxtils de pintures*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.
- CARRETERO PÉREZ, A., et al. (1996). *Normalización documental de museos: elementos para una aplicación informática de gestión museográfica*. Madrid: Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales.
- (2001). El proyecto de Normalización documental de museos: reflexiones y perspectivas”. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 9 (34)166-176.
 - (2005). Domus y la gestión de las colecciones museística. *Marq, arqueología y museos*, 0, 17-30.
- CASABÓ ORTÍ, M. Á. (2014). *La estaba en la obra de arte*. Tesis doctoral. Murcia: Universidad de Murcia.
- CHARNERY, N. (2015). *The minds, motives and methods of master forgers*. Londres.
- CHECA CREMADES, F., GARCÍA FELGUERA, M. de los S. y MORÁN TURINA, J. M. (1980). *Guía para el estudio de la Historia del Arte*. Madrid: Cátedra.
- CLAVIJO GARCÍA, A. (1987). *La Semana Santa malagueña en su iconografía desaparecida. 500 años de plástica cofradiera*. Málaga: Arguval, 1987,
- COLBERT, F. (2010). *Marketing de las artes y la cultura*. Barcelona: Ariel.
- CORTES, M. (2017). *Tres aventuras por el mundo del conocimiento. Una curiosa selección de textos*. Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- CRADDOCK, P. T. (2009). *Scientific investigation of copies, fake and forgeries*. Burlington.
- DANCKERT, L. (1973). *Manuel de la porcelaine européenne*. Friburgo.
- DARBYSHIRE, L. (ed.) (1999). *Enciclopedia del coleccionistas. Juguetes y muñecas*. Madrid: Ágata.
- DECARLI, G. y TSAGARAKI, Ch. (2006). *Un inventario de Bienes Culturales: ¿por qué y para quién?* San José (Costa Rica). Instituto Latinoamericano de Museo.
- DÍEZ HUERTAS, C. (2006). El fenómeno de las burbujas artística en el mercado del arte actual. *Actas de los XVII Cursos Monográficos sobre el Patrimonio Histórico: (Reinosa, julio 2006)* (225-236). Cantabria: Universidad de Cantabria.
- DOERNER, M. (1998). *Los materiales de pintura y su empleo en el arte*. Barcelona: Editorial Reverté.
- DUTTON, D. (1993). *The Forger's Art: Forgery and the Philosophy of Art*. Berkeley: University of California.
- ESPEL ALDÁMIZ ECHEVARRÍA, M. (2013). *El mercado del arte: reflexiones y experiencias de un marchante*, Gijón: Trea.
- ESTELLA MARCOS, M. (1978). Casita del Príncipe del El Escorial: Sala de los Marfiles. *Reales sitios*, 57, 57-64.

Bibliografía

- FERNÁNDEZ PARADAS, A. R. (2012). El trinomio de la venta perfecta: Muebles, comercio y bibliografía. *Arte y Sociedad. Revista de Investigación*, 2.
- (2013). Bibliografía de la historia del mueble español (1872-2012). *Arte y Sociedad. Revista de Investigación*, 3.
- (2013). Literatura y fuente para el peritaje del Mueble Antiguo español. *Baética*, 35, 11-32.
- (2016). *Escultura barroca española. Nuevas lecturas desde los Siglos de Oro a la Sociedad del Conocimiento*, 3 Vol. Málaga: Exlibric.
- (2016). *Historia de la Historia del mueble en España. Teoría, historiografía y corrientes metodológicas (1872-2011)*. Málaga: Universidad de Málaga.
- (2017). *Imagineros del Siglo XXI. Productos barrocos en entornos 2.0* (en prensa).
- (2018). Para mayor Gracia de Dios o para bolsillos rotos. Las comunicaciones de las cotizaciones del escultor Pedro de Mena en el mercado del arte. *Estudios de Escultura* (51-72). Alicante: Instituto alicántico de Cultura Juan Gil-Albert
- FINDLAY, M. (2013). *El valor del arte: dinero, poder, belleza*. Figueras: Fundación Gala-Salvador Dalí.
- FORRES, Tin (2006). *Muebles antiguos. Guía ilustrada para identificar épocas, estilos, detalles y diseños*. Madrid: Editorial Libsa.
- FRANCISCO OLMOS, J.M.(2015). La catalogación de los Bienes Culturales. *La Albolafia: Revista de Humanidades y Cultura*, 3, 63-92.
- FRY, B.S. (1999). *Art Fake-What Fake? An Economic Wiew*. University of Zürich.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, A. L. (1984). *Lingüística documental*. Barcelona: Editorial Mitre.
- GARDUÑO, A. (2011). El poder del coleccionismo de arte: Alvar Carrillo Gil. *Intervención: Revista de Conservación, Restauración y Museología*, 3, 86-88.
- GIBSON-WOOD, C. *Jonathan Richardson: Teórico de las Ilustración inglesa*. Yale University Press.
- GIEDION, S. (1978). *La mecanización toma el mando*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili 1978.
- GIL URDICIAIN, B. (2002). Lenguajes documentales. *Manual de ciencias de la Documentación* (379-417) Madrid: Pirámide.
- GILA MEDINA, L. (2007). *Pedro de Mena. Escultor (1628-1688)*. Madrid. Arco Libros.
- GRAMPP, William, D. (1991). *Arte, inversión y mecenazgo*. Barcelona: Ariel 1991.
- GUINCHAT, C. y Menou, M. (1992). *Introducción general a las ciencias y técnicas de la información y de la documentación*
- HANNIMEN, M. (2005). *Branding: An Examination of Auction Hosue Branding Strategies and Mangemen*. Londres: Sotheby's Institute of Art.
- HARPRING, P. (2015). *Cataloging art and architecture. Introducción and Aplicación of CDWA and CCO*. Los Ángeles: J. Paul Getty.
- HEINZ HOLZ, H. (1979). *De la obra de arte a la mercancía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. (2001). *Manual de museología*. Madrid: Síntesis.
- HERNANDO GARRIDO, J L. (2018) *De falsos, falsarios y otras apostillas sobre el patrimonio histórico-artístico*. Guijón: Trea.
- HUTTER, M. y SHUTERMAN, R. (2006). Value and valuation of art in economic and aesthetic Theory, En V. Ginsburgh, y D. Throsby (Edits.), *Handbook of the economics of art and culture* (pp. 168-208). Oxford-San Diego: North Holland.

- HUYGHE, R. (1977). *El arte y el hombre*. Barcelona: Planeta.
- LACEYE, R. (2002). *Sotheby's: Bidding for Class*. Londres, Yimer Arner.
- LAGUNA SÁNCHEZ, P., PALOMO MARTÍNEZ, J. y VICO BELMONTE, A. (2016). *La rentabilidad de las obras de arte. Estudio de los entornos propicios para la venta de bienes artísticos y de colección*. Madrid: Dykinson.
- LOMBERT, R M. (2011). *El connaisseur: Historia, método y evolución de las técnicas de atribucionismo*. Valencia: Universidad de Valencia.
- MARTÍN REBOLLO, L. (1994). *El comercio del arte y la Unión Europea: la legislación española del patrimonio Histórico y el mercado interior*. Madrid: Civitas.
- MARTÍNEZ PINO, J. (2012). *Patrimonio cultural en España: inventario, catalogación y modelos históricos de gestión en Murcia*. Tesis doctoral.
- MAYER, R.(1993). *Materiales y técnicas del arte*. Madrid: Tursen Hermann Blume Ediciones.
- MÉNDEZ BAIGES, M. T.(1991) *Arte y falsificación*. *Revista de Occidente*, 117, 92-107
- MILLER, J. (2007). *Antiques Detective. Tips and Tricks To Make you the Expert*. Londres: The Price Guide Company Limited.
- MILLET, C. (1997). *L'art contemporain*. París: Flammarion.
- MONTALVO MARTÍN, F. J. (2016). *Catalogación, peritaje y mercado*. En Fernández Paradas, A. R., (Coord.). *Escultura Barroca Española. Nuevas lecturas desde los Siglos de Oro a la Sociedad del Conocimiento. Entre el barroco y el siglo XXI*, vol. 1 (pp. 365-382). Málaga: Exlibric.
- MONTERO MURADAS, I. (1994-1995). *Un modelo de valoración de obras de arte*. Tesis doctoral. La Laguna. Universidad de la Laguna.
- MORALES, Alfredo, J. (1997). *El historiador del Arte ante la actual problemática del patrimonio cultural*. *Actas del simposio El historiador del Arte, hoy* (119-126). Soria: C.E.H.A, Soria.
- MORÓN DE CASTRO, M. F. (2003). *Valoración y tasación de obras de arte*, Sevilla: Junta de Andalucía, Dirección General de Instituciones del Patrimonio Histórico.
- MOULIN, R. (2012). *El mercado del arte. Mundialización y nuevas tecnologías*. Buenos Aires: la marca editora.
- MUÑOZ GONZÁLEZ, M. J. (2006). *La estimación y el valor de la pintura en España, 1600-1700*. Madrid: Fundación Universitaria española.
- MUÑOZ SECA, B. (2011). *Arte y eficiencia. El sector de la cultura vista desde la empresa*. Navarra: NAGEL VEGA, L. (ed.). (2008) *Manual de Registro y documentación de bienes culturales*. Santiago, Chile: Centro de Documentación de Bienes patrimoniales DIBAM.
- ORERA ORERA, L. (1988). *Manual de Biblioteconomía*. Madrid: Síntesis.
- PACHECHO, F. (1649). *Arte de la pintura, su antigüedad y sus grandezas*. Sevilla.
- PASTOR REY DE VIÑAS, P. (1998). *La Real Fábrica de Cristales de La Granja. Historia. Repertorios decorativos y Tipologías Formales*. Arte Segovia.
- PEÑUELAS I REIXACH, L. (2005). *Valor de mercado y obras de arte. Análisis fiscal e interdisciplinario*, Marcial Pons.
- (2013). *Autoría, autenticación y falsificación de las obras de arte*. Barcelona: polígrafa.
- PEREZA, M. y ITUBER, J. (1998). *El arte del mercado en arte*. México Universidad Iberoamericana.
- PIERGUIDI, S. (2016). *Giulio Mancini e la nascita della "connaissanceurship"*. *Zeitschrift für Kunstgeschichte*, 79 (1) 63-71.

Bibliografía

- POST, E. (2009). *Fraude*, Barcelona: Alea.
- RAMÍREZ RUIZ, V. (2015). Notas sobre el mercado de las artes decorativas (1880-1930). *Además de: revista online de artes decorativas y diseño*, 1, 139-157.
- RAMÍREZ, J.A. (ed.) (2010). *El sistema del arte en España*, Madrid: Cátedra.
- RAMÓN NAVARRO, A. (2006). Breves notas para una historia de la decoración. *RdM. Revista de Museología: Publicación científica al servicio de la comunidad museológica*, 36, 23-35.
- RAMOS, F. (2004). *El museo desaparecido: La conspiración nazi para robar obras maestras del arte mundial*, Barcelona: Destino.
- REBOLLO, A. y ÁVAREZ, L. (2014). Esta pieza... ¿antigüedad? ¿retro? ¿Vintage?. *Architectural Digest*. Recuperado de <https://www.revistaad.es/decoracion/antiguedades/articulos/antiguedades-vs-vintage/16820>
- REITLINGER, G. (1961-1970). *The Economics os Taste*, Vol. 1, *The Rise and Fall of Piciure Price 1760-1960*, 1961. *The Rise and Fall of Objects d'art Prices since 1950*, vol. 2, 1963; *The Art Markei in the 1960's*, Vol. 3., 1970. Londres, 1961-1970.
- REVIRIEGO, C. (2014). *El laberinto del art: el mercado del arte, su funcionamiento, su reglas y principales figuras*. Barcelona, Paidós.
- RODRÍGUEZ BERNIS, Sofía, fichas del catálogo del Museo Nacional de Artes Decorativas. Número de inventario CE19652
- RODRÍGUEZ COYA, F. (2017). Museos 2.0: la catalogación colaborativa de obras de arte. *Archivos: Boletín ACAL*, 64, 40-42.
- RODRÍGUEZ SIMÓN, L. R. (2009). Los procedimientos técnicos de la escultura en la madera policromada granadina. *Cuadernos de Arte*, 40, 457-479.
- ROSADO PACHECO, I. y ENRIQUE MUÑIDO, J. M. *El viaje del documento. Del anaquel a la nube*. Los metadatos y principales repositorios de objetos digitales. file:///C:/Users/Asus/Downloads/Los%20metadatos%20y%20repositorios%20digitales.pdf
- ROWLEY, J. (1992). *Organizing Knowledge: an introduction to information retrieval*. Aldershot: Gower.
- RUIZ LÓPEZ, J. I. (2005-2006). La obra de arte: Objeto simbólico y mercancía. *Imafronte*, 18, 105-114.
- (2013). *La obra de arte como objeto de intercambio. Procesos y estructuras del mercado del arte*. Madrid: Istituto Europeo di Dising.
- SAATCHI, C. (2010). *Me llamo Charles Saatchi y soy un arتهólico: todo lo usted siempre quiso saber sobre el arte*, Londres: Paidon.
- SAMAME MANCILLA, G. (2001). *Automatización y control de autoridades de la información de la Biblioteca Central de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Tesis. Lima.
- SÁNCHEZ LÓPEZ, J. A. (1996). *El alma de la madera. Cinco siglos de iconografía y escultura procesional en Málaga*. Málaga: Hermandad de la Amargura.
- SÁNCHEZ MUÑOZ, D.. (2016). *Como catalogar obra de arte y objetos artísticos*. Valencia: Universidad de Valencia.
- SÁNCHEZ-LAFUENTE GÉMAR, R. y COTS MORATÓ, F. (2006). Las otras artes. Historia de una discriminación. *Revista de Museología*, 36, 2-20.
- SCHAVELZO, D. (2009). *Arte y falsificación en la América Latina*, S/L: Fondo de Cultura económica, 2009.

- SHINER, L. (2004). *La invención del arte. Una historia cultural*, Barcelona: Paidós Ibérica, 2004.
- SHOOP, F. (2005). *How to profit from Auctions*. South Yorkshire: Remember When Publications.
- SIEGRIST RIDRUEJO, P. (2003). *El mercado del arte y los obstáculos fiscales, ¿una asignatura pendiente en la integración europea?* Madrid: Instituto de Estudios Europeos de la Universidad San Pablo-CEU.
- SINGER, L. (1978). Microeconomics of the Art Market. *Journal of Cultural Economics*, vol. 2, n.º 1, june. pp. 21/40.
- (1990). “Book Review William D. Grampp: Pricing the Princeless Basic Book New York”. *Journal of Cultural Economics*, vol 14, n.º 1, june. pp. 95-98.
 - (1990): “The Utility of Art vs Fair Bets in the Investment Market”, *Journal of Cultural Economics*, vol. 14, n.º 1, diciembre, pp. 1/13.
 - (1992). “Some Unanswered Questions in the Economics of Art”, en Towse R. y A. Khakee (1992): *Cultural Economics*, pp. 77-83.
- SOCIAS BATET, I. y Gkozgekou, D. (2012). *Agentes marchants y traficantes de Objetos de arte*. Guijón, Trea.
- SPENCER, R. (ed.) (2004). *The expert versus the objet: judging fake and false attributions in the visual art*. Nueva York: Oxford University Press.
- SPENCER, R.D. (2011). *El experto frente al objeto. Dictaminar las falsificaciones y las atribuciones falsas en el arte visual*. Madrid: Marcial Pons.
- STALLABRAS, J. (2004). *Art Incorporated The Story of Contemporary Art*. Oxford: Oxford University Press.
- TAYLOR, B. (2005). *Contemporary Art: Art Since 1970*. Upper Saddle River: Person/Prentice.
- THE ART TRIBUNE (2013). A Sculpture by Pedro de Mena Acquired by the San Deigo Museum of Art. Recuperado de <http://www.thearttribune.com/A-Sculpture-by-Pedro-de-Mena.html>
- THOMPSON, D. (2010). *El tiburón de los 12 millones de dólares*. Barcelona Ariel
- URQUIZAR HERRERA, A. (2017). *Historiografía del arte*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- VALLUGUERA FUSTER, A. (2011) El mercado artístico como herramienta de estudio para el historiador del arte. Una aproximación. *ASRI: Arte y sociedad. Revista de investigación*, 0.
- VELTHUIS, O. (2005). *Talking prices: Symbolic Meaning of Price on the Market for Contemporary Art*. Princeton University Press, Princeton, NY.
- VETTESSE, A. (2002). *Invertir en Arte. Producción, promoción y mercado del arte contemporáneo*. Madrid: Pirámide.
- VICO BELMONTE, A., MEDRANO GARCÍA, M. L. y PÉREZ-BUSTAMANTE YÁBAR, D. C. (2008). Problemática de la tasación: la pintura moderna y contemporánea. Picasso; periodos azul y rosa. *Estableciendo puentes en una economía global* (1-44). Madrid: ESIC.
- VILLANI, A. L. (1978). *L'economia dell'arte*.
- VILLARQUIDE, A. (2004). *La pintura sobre tela I: historiografía, técnicas y materiales*. San Sebastián: Editorial Nerea.
- (2004). *La pintura sobre tela II: alteraciones, materiales y tratamientos de restauración*. San Sebastián: Editorial Nerea.
- VV. AA., *Mercado del arte y coleccionismo en España: 1980-1995*, Madrid: Instituto de Crédito Oficial, 1986.

Bibliografía

VV.AA., *Tota Pulchra, El arte de la iglesia de Málaga*. Sevilla: Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, 2004, p. 46.

WATSON, M. (1992). *From Manet to Manhattan: The Rise of the Modern Art Market*. Nueva York: Random House.

WAXMAN, S., *Saqueo: El arte de robar*, Madrid: Turner: 2011.

