

Bibliografía

- ALLEN, JUDY (2009): *Event planning*. Ontario: John Wiley & Sons.
- CASTILLO, ANTONIO y FERNÁNDEZ, MARÍA JESÚS (2015): *Protocolo y relaciones públicas*. Madrid: Editorial Síntesis.
- FERNÁNDEZ-VILLARÁN, ASUNCIÓN (2017): *Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- FERNÁNDEZ, FERNANDO y BARQUERO JOSÉ DANIEL (2004): *El libro azul del protocolo y las relaciones públicas*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España.
- GARCÍA ENRIQUE (2017): *Organización de eventos de marketing y comunicación*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- KLEIN, NAOMI (2007): *No Logo: el poder de las marcas*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- OTERO, MARÍA TERESA (2009): *Protocolo y organización de eventos*. Barcelona: Editorial UOC.
- ROCA, JOSÉ LUIS (2015): *Planificación, organización y control de eventos*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- TORRENTS, RAIMOND (2005): *Eventos de empresa: el poder de la comunicación en vivo*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- XIFRA, JORDI (2007): *Técnicas de las relaciones públicas*. Barcelona: Editorial UOC.