

Bibliografía web

- AGARWAL, S. (2002). Restructuring seaside tourism. The resort lifecycle. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 25-55.
- ALONSO BENITO, L. E. (2000). Las transformaciones del modo de consumo. La vida material entre el fordismo y el posfordismo. En J. A. Gimeno Ullastres (coord.), *El consumo en España: un panorama general* (pp. 35-39). Fundación Argentaria.
- ÁLVAREZ SOUSA, A. (1994). *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Bosch.
- (2005). La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos. *Política y sociedad*, 42(1), 57-84.
- (2015). Imagen, lealtad y promoción turística. Análisis con ecuaciones estructurales. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(3), 629-648. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5090441>
- (2018a). The problems of tourist sustainability in cultural cities: Socio-political perceptions and interests management. *Sustainability*, 10(2), 1-30.
- (2018b). Estado de bienestar y turismo para todos. Motivos para no viajar. *Cuadernos de Turismo*, 41, 17-39.
- (2021). La percepción de los problemas de *overtourism* en Barcelona. *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi*, 26(1), 59-92.
- ÁLVAREZ SOUSA, A. y PANIZA PRADOS, J. L. (2020). Visitor management in world heritage destinations before and after Covid-19, Angkor. *Sustainability*, 12(23), 1-45.
- ÁLVAREZ SOUSA, A., REGO VEIGA, G., LEIRA LÓPEZ, J., GOMIS-RODRÍGUEZ, A., CARAMÉS, R. E. y ANDRADE SUÁREZ, M. (2008). Innovación turística: perspectivas teóricas y objetos de estudio. *Revista de Ocio y Turismo*, 1, 19-50.
- ANDRADE, M. y CAAMAÑO-FRANCO, I. (2018). Theoretical and methodological model for the study of social perception of the impact of industrial tourism on local development. *Social Sciences*, 7(11), 217.
- ANDERSON, C. (2006). *The long tail: Why the future of business is selling less of more*. Hachette Books.
- ANSELL, C. y GASH, A. (2008). Collaborative governance in theory and practice. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 18(4), 543-571.
- ARGANDOÑA, A. (1998). *La teoría de los stakeholders y el bien común*. IESE.

- ARNSTEIN, S. R. (1969). A ladder of citizen participation. *Journal of the American Institute of Planners*, 35(4), 216-224.
- ARTARAZ, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Revista Ecosistemas*, 11(2), 1-6.
- ATRIA, R., SILES, M., AMAGADA, I., ROBISON, L. y WHITEFORD, S. (2003). *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://hdl.handle.net/11362/2329>
- AUGÉ, M. (1998). *El viaje imposible. El turismo y sus imágenes*. Gedisa.
- AUTELSI (2020). *Estudio sobre turismo inteligente*. https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2020/07/ESTUDIO_TURISMO_INTELIGENTE_2020.pdf
- BAGGIO, R. y SAINAGHI, R. (2011). Complex and chaotic tourism systems: towards a quantitative approach. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 23(6), 840-861.
- BAIDAL, J. I., y REBOLLO, J. F. V. (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 82, 1-31.
- BARTELMUS, P. (1994). *Environment, growth and development: The concepts and strategies of sustainability*. Routledge.
- BAUDRILLARD, J. (1978). *Cultura y simulacro*. Kairós.
- BEARD, L., SCARLES, C. y TRIBE, J. (2016). Mess and method: Using ANT in tourism research. *Annals of Tourism Research*, 60, 97-110.
- BECK, U. (1998). *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Paidós
- BEIRMAN, D. (2016). Tourism risk, crisis and recovery management guide. Council of Australian Tour Operators. <https://www.uts.edu.au/sites/default/files/20160329-Beirman-Risk-Crisis-Recovery-Tour-Wholesalers.pdf>
- BELTRÁN-BUENO, M. y PARRA MEROÑO, M. (2017). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar. *Cuadernos de Turismo*, (39), 41-65.
- BENCKENDORFF, P. J., XIANG, Z. y SHELDON, P. J. (2019). *Tourism information technology*. Cabi.
- BERGER, P. (1999). *El dosel sagrado*. Kairós.
- BERGER, P. y LUCKMANN, T. (1991). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu.
- BERTALANFFY, L. (1976). *Teoría general de los sistemas*. Fondo de Cultura Económica.
- BOISSEVAIN, J. (1996). *Coping with tourists: European reactions to mass tourism*. Berghahn Books.
- BOURDIEU, P. (1979). *La distinción: Critique sociale du jugement (Le sens commun)*. Les Éditions de Minuit.
- BRYMAN, A. (2004). *The disneyization of society*. Sage
- BUTLER, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources. *The Canadian Geographer*, 24(1), 5-12.
- CAAMAÑO-FRANCO, I., ANDRADE-SUÁREZ, M. y PÉREZ-GARCÍA, A. (2020). El turismo marítimo como opción de desarrollo local sostenible a partir del empoderamiento femenino. *Cuadernos de turismo*, (46), 459-487.
- CAÑADA, E. (2018). Un turismo sostenido por la precariedad laboral. *Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global*, 140, 65-73. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6312612>
- Canal France 24 (11 de julio de 2022). *La vuelta de cruceros, motivo desigual de protestas y alegrías en Venecia* (blog). <https://www.france24.com/es/europa/20210606-venecia-pandemia-reactivacion-cruceros-protestas>

Bibliografía web

- CHEN, S., LAW, R. y ZHANG, M. (2021). Review of research on tourism-related diseases. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 26(1), 44-58.
- COFFEY, H. (2017). Eight places that hate tourists the most. *The Independent*. <https://www.independent.co.uk/travel/news-and-advice/places-hate-tourist-the-most-countries-ban-visitors-venice-thailand-amsterdam-onsen-santorini-a7733136.html>
- COHEN, E. (1979). Rethinking the sociology of tourism. *Annals of Tourism Research*, 6, 18-35.
- (2010). Tourism crises: A comparative perspective. *International Journal of Tourism Policy*, 3(4), 281-296.
- COMISIÓN EUROPEA (2004). *Sistema de alerta rápida para la detección de destinos turísticos en declive y mejores prácticas de prevención*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- (2017). *El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos. Herramienta del ETIS para la gestión de destinos sostenible*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- CRO, S. y MARTINS, A. M. (2017). Structural breaks in international tourism demand: Are they caused by crises or disasters?. *Tourism Management*, 63, 3-9.
- CROMPTON, J. L. (1979). Motivations for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 408-424.
- DE FREITAS, C. R. (2001). Theory, concepts and methods in tourism climate research. En A. Matzarakis y C. R. de Freitas (eds.), *Proceedings of the First International Workshop on Climate, Tourism and Recreation* (pp. 3-20). International Society of Biometeorology.
- DEFERT, P. (1972). *Essai de formulation d'une typologie intégrée des ressources et activités touristiques. Methodes de recherches touristiques et leur application aux pays et régions en voie de développement*. AIEST, 64-75
- DIARIO *EL ESPAÑOL* (9 de julio de 2018). Arran asalta un bus turístico en Barcelona en protesta contra la masificación. https://cronicaglobal.elespanol.com/vida/arran-asalta-bus-turistico-barcelona_154100_102.html
- DICKINSON, J. E., LUMSDON, L. M. y ROBBINS, D. (2011). Slow travel: Issues for tourism and climate change. *Journal of sustainable Tourism*, 19(3), 281-300.
- DINI, P., IQANI, M. y MANSSELL, R. (2011). The (im)possibility of interdisciplinarity: lessons from constructing a theoretical framework for digital ecosystems. *Culture, Theory and Critique*, 52(1), 3-27.
- DOXEY, G. V. (1975). *A causation theory of visitor-resident irritants: Methodology and research influence*. Travel Research Associates 6th Annual Conference. San Diego.
- DREDGE, D., PHI, G., MAHADEVAN, R., MEEHAN, E. y POPESCU, E. (2018). *Digitalisation in tourism: In-depth analysis of challenges and opportunities*. Low Value procedure GRO-SME-17-C-091-A for Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME) Virtual Tourism Observatory. Aalborg University.
- DURAN, C. (2013). *Governance for the tourism sector and its measurement*. <https://doi.org/10.18111/9789284415632>
- DURSTON, J. (2003). Capital social: parte del problema, parte de la solución, su papel en la persistencia y en la superación de la pobreza en América Latina y el Caribe. En R. Atria, M. Siles, I. Arriagada, L. Robison y S. Whiteford (comp.), *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma* (pp. 147-202). CEPAL y Michigan State University.
- EDENSOR, T. (2000). Staging tourism: Tourists as performers. *Annals of Tourism Research*, 27(2), 322-344.

- ELIAS, N. y DUNNING, E. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de civilización*. Fondo de Cultura Económica.
- ELLIOTT, R. (2018). The sociology of climate change as a sociology of loss. *European Journal of Sociology*. *Archives Européennes de Sociologie*, 59(3), 301-337.
- ESADE (2017). *Informe innovación turística en España 2017*. <https://docplayer.es/56813755-Informe-innovacion-turistica-en-espana-2017.html>
- ESPEJO MARÍN, C. (2011). Innovación para la competitividad turística en La Manga del Mar Menor (Murcia). *Cuadernos de Turismo*, 27, 321-339.
- ESPING-ANDERSEN, G. (2000). Towards the good society, once again? En G. Esping-Andersen (ed.) *Why we need a new welfare state* (pp. 1-25). Oxford University Press.
- EUROSTARS HOTELS (5 de octubre de 2021). *Hotel Tester Ideas. Carta sensorial*. <https://www.hotel-testerideas.com/ideas/4544-carta-sensorial>
- FAULKNER, R. B. (2001). Towards a framework for tourism disaster management. *Tourism Management*, 22(2), 135-47.
- FREEMAN, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman Press.
- FROMM, E. (1974). *Psicoanálisis de la sociedad contemporánea*. Fondo de Cultura Económica.
- FUNDACIÓN ORANGE (2016). *La transformación digital del turismo*. http://www.fundacionorange.es/wp-content/uploads/2016/05/eE_La_transformacion_digital_del_sector_turistico.pdf
- GIDDENS, A. (1995). *La construcción de la sociedad. Bases para una teoría de la estructuración*. Amorrortu.
- GOFFMAN, E. (1997). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu.
- GONZÁLEZ, J. R., HERNANDIS, B. y ROSALES, E. S. R. (2012). Innovación y creación de valor en productos y servicios en el marco de la comunicación multidimensional: un enfoque desde el diseño estratégico y la orientación al consumidor. *Iconofacto*, 8(10), 24-49.
- HABERMAS, J. (1984). *Ciencia y técnica como "ideología"*. Tecnos.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, M. P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- HOLLIS, M. (1998). *Filosofía de las ciencias sociales*. Ariel Sociología.
- HOSTELTUR (2 de julio de 2014). *Los 10 nuevos perfiles de turistas que el sector deberá satisfacer*. https://www.hosteltur.com/161260_10-nuevos-perfiles-turistas-sector-debera-satisfacer.html
- (15 noviembre 2021). *Se presenta el primer informe de las enfermedades que amenazan al turismo pospandemia*. https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/027553_se-presenta-el-primer-informe-de-las-enfermedades-que-amenazan-al-turismo-pospandemia.html
- HUETE, R. y MANTECÓN, A. (2018). El auge de la turismofobia ¿hipótesis de investigación o ruido ideológico? *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 9-19.
- IBÁÑEZ, J. (2016). Perspectivas de la investigación social: el diseño de las tres perspectivas. En M. García Ferrando, F. R. Alvira, L. E. Alonso y M. Escobar (coords), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación* (pp. 42-75). Alianza.
- INGOLD, T. (2008). When ANT meets SPIDER: Social theory for arthropods. En C. Knappett y L. Malafouris (eds.), *Material agency* (pp. 209-215). Springer.
- Interface Tourism Spain (6 de julio 2022) *Qué significa el turismo de lujo*. <https://interface-tourism.es/en/2017/01/31/what-luxury-tourism-means/#:~:text=But%20what%20does%20luxury%20tourism,ability%20to%20share%20unique%20experiences>

Bibliografía web

- ISLAM, M. S. y KIEU, E. (2021). Sociological perspectives on climate change and society: A review. *Climate*, 9(7), 1-14.
- IVANOVA, A. (2012). El cambio climático y el turismo: impactos, adaptación y mitigación. En A. Ivanova y R. Ibáñez (coords.), *Medio ambiente y política turística en México*. Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico (pp. 67-88). Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- JENSEN, R. (1999). *The dream society. How the coming shift from information to imagination will transform your vusiness*. McGraw-Hill.
- JIMÉNEZ BAÑOS, P. (2010). *Los centros integralmente planificados de México (CIPS). Factores limitantes del crecimiento turístico del centro Bahías de Huatulco* (tesis doctoral, Universidad Antonio de Nebrija).
- KERLINGER, F. y LEE, H. (2002). *Investigación del comportamiento*. McGraw Hill.
- LATOUR, B. (2005). *Reassembling the social: An introduction to actor-network-theory*. Oxford University Press.
- LEIPER, N. (1979). The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 390-407.
- LI, J., XU, L., TANG, L., WANG, S. y LI, L. (2018). Big data in tourism research: A literature review. *Tourism Management*, 68, 301-323.
- LIFEINBENIDORM (8 de octubre de 2021). *5 Planes que puedes hacer en Benidorm durante este Puente*. <https://lifeinbenidorm.com/2021/10/08/5-planos-que-puedes-hacer-en-benidorm-durante-este-puente>
- LIPOVETSKY, G. (2004). *Les Temps hypermodernes*. Grasset.
- (2006). *Le Bonheur paradoxal : essai sur la société d'hyperconsommation*. Gallimard.
- LONGJIT, C. y PEARCE, D. G. (2013). Managing a mature coastal destination: Pattaya, Thailand. *Journal of Destination Marketing & Management*, 2-3(2), 165-175.
- LÓPEZ, A. y DE ESTEBAN, J. (2010). El turismo sostenible como dinamizador local. *Observatorio Medioambiental*, 13, 109-129.
- LÓPEZ-GONZÁLEZ, J. L. y MEDINA-VICENT, M. (2020). Las Kellys y el turismo: de la invisibilidad del cuidado a la visibilidad política. *Digithum*, 25, 1-13.
- LUPTON, D. (2016). *The quantified self*. Polity.
- MACCANNELL, D. (1973). Staged authenticity: Arrangements of social space in tourist settings. *American journal of Sociology*, 79(3), 589-603.
- MARCUSE, H. (1985). *El hombre unidimensional*. Planeta-Agostini.
- MARTÍ, J. (2002). La investigación acción participativa: estructura y fases. En M. Montañés, T. R. Villasante y J. Martí (coords.), *La investigación social participativa* (pp. 79-123). El Viejo Topo.
- MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2019). *Perspectiva sociológica turística en las sociedades del ocio*. Sanz y Torres.
- MASLOW, A. (1973). *Motivación y personalidad*. Sagitario.
- MASON, P. (2016). *Tourism impacts, planning and management*. Routledge.
- MCCRIGHT, A. M. y DUNLAP, R. E. (2003). Defeating Kyoto: The conservative movement's impact on US climate change policy. *Social problems*, 50(3), 348-373.
- McKERCHER, B. (1999). A chaos approach to tourism. *Tourism Management*, 20(4), 425-434.
- MENCHERO, M. (2020). Flujos turísticos, geopolítica y covid-19: cuando los turistas internacionales son vectores de transmisión. *Geopolítica(s), Revista de estudio sobre espacio y poder*, 11, 105-114.

- MERTON, R. K. (1992). *Teoría y estructura sociales*. Fondo de Cultura Económica.
- MEXA, A. y COCCOSSIS, H. (2016). Tourism carrying capacity: A theoretical overview. En A. Mexa y H. Coccossis (eds.), *The challenge of tourism carrying capacity assessment: Theory and practice* (pp. 37-54). Routledge.
- MILANO, C. (2018). *Overtourism*, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(3), 551-564.
- MILANO, C., NOVELLI, M. y CHEER, J. M. (2019). Overtourism and degrowth: A social movements perspective. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1857-1875.
- MILLS, C. W. (1961). *La imaginación sociológica*. Fondo de Cultura Económica.
- MELIÁ (2021). *Política de cambio climático y medioambiente*. [https://www.meliahotelsinternational.com/es/shareholdersAndInvestors/LegalDocs/Policies/Politica%20Cambio%20Climatico%20&%20Medioambiente%20\(2021\).pdf](https://www.meliahotelsinternational.com/es/shareholdersAndInvestors/LegalDocs/Policies/Politica%20Cambio%20Climatico%20&%20Medioambiente%20(2021).pdf)
- MORENO ALARCÓN, D. (2017). *ODS turismo y género*. Centro de Iniciativas para la Cooperación Batá.
- NAVARRO, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, 35, 335-357.
- NJOROGE, J. M. (2015). Climate change and tourism adaptation: Literature review. *Tourism and Hospitality Management*, 21(1), 95-108.
- NOMADSAIL (5 de julio de 2022). *¿Qué hacer en Benidorm? Descubre el jet ski*. <https://nomadsail.com/que-hacer-en-benidorm-jet-ski>
- O'HERN, M. S. y RINDFLEISCH, A. (2010). Customer co-creation: A typology and research agenda. *Review of Marketing Research*, 6, 84-106.
- OLCINA, J. y MIRÓ, J. (2017). *Actividad turística y cambio climático en la Comunidad Valenciana*. Universidad de Alicante.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2010). *Proyecto de gobernanza para el sector turismo. Informe Ejecutivo*.
- (2015). *El turismo y los objetivos de desarrollo sostenible*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>
- (2018a). 'Overtourism?'. *Understanding and managing urban tourism growth beyond perceptions*.
- (2018b). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
- (2019a). *Panorama del turismo internacional*.
- (2019b). *Definiciones de turismo*.
- (2019c). *Directrices de la OMT para el fortalecimiento de las organizaciones de gestión de destinos (OGD). Preparando las OGD de cara a nuevos retos*.
- (2022). *Estrategia de igualdad de género para las empresas turísticas*. Madrid: OMT.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO y FORO INTERNACIONAL DE TRANSPORTE (2019). *Transport-related CO₂ emissions of the tourism sector. Modelling results*.
- ORNÉS VÁSQUEZ, S. (2009). La gestión pública del turismo en el distrito metropolitano de Caracas: fortalezas, debilidades y nuevos desafíos. *Gestión Turística*, 12, 85-108.
- PAGE, S., YEOMAN, I., MUNRO, C., CONNELL, J. y WALKER, L. (2006). A case study of best practice. Visit Scotland's prepared response to and influenza pandemic. *Tourism Management*, 27(3), 361-393.
- PEARCE, D. G. (2016). Modelos de gestión de destinos. Síntesis y evaluación. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(1), 1-16.
- PEARCE, D. G. y SCHÄNZEL, H. A. (2013). Destination management: The tourists' perspective. *Journal of Destination Marketing & Management*, 2, 137-145.

- PEARCE, P. (1987). Psychological studies of tourist behaviour and experience. *Australian Journal of Psychology*, 39, 173-182.
- PEARCE, P. y CALTABIANO, M. (1983). Inferring travel motivation from travellers' experiences. *Journal of Travel Research*, 22(2), 16-20.
- PEARCE, P. y LEE, U. (2005). Developing the travel career approach to tourist motivation. *Journal of Travel Research*, 43(3): 226-237.
- PÉREZ-GARCÍA, A. (2018). Turismo y desarrollo socioeconómico local: la aplicación de técnicas de relaciones públicas como estrategia de gestión y promoción turística. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 8(15), 107-128.
- Plog, S. (1973). Why destination areas rise and fall in popularity. *Cornell Hotel Restaurant and Administration Quarterly*, 14(3), 13-16
- PULIDO-FERNÁNDEZ, M. C. y PULIDO-FERNÁNDEZ, J. I. (2014). ¿Existe gobernanza en la actual gestión de los destinos turísticos? Estudio de Casos. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(4), 685-705. http://www.pasosonline.org/Publicados/12414/PS0414_03.pdf
- RAMÍREZ, I., CRUZ, G. y VARGAS, E. (2018). Un acercamiento al capital social y al turismo desde el enfoque mixto y mapeo de actores. *Antropología Experimental*, 18, 55-73
- REIF, F. y LARKIN, J. H. (1994). El conocimiento científico y el cotidiano: comparación e implicaciones para el aprendizaje. *Comunicación, Lenguaje y Educación*, 21, 3-30
- REVISTA ECONOMÍA 3 (28 de mayo de 2019). *Turisme estudia cómo evitar la saturación turística en destinos patrimoniales*. <https://economia3.com/2019/05/28/200361-saturacion-turistica-destinos-patrimoniales>
- RICHARDS, G. (2017). El consumo de turismo en la posmodernidad o en la modernidad líquida. *Oikonomics*, 7, 5-11.
- RITCHIE, J. R. B. y CROUCH, G. I. (2003). *The competitive destination: a sustainable tourism perspective*. CABI.
- RITZER, G. (1993). *Teoría sociológica contemporánea*. McGraw-Hill.
- (1996). *La mcdonalización de la sociedad. Un análisis de la racionalización de la vida cotidiana*. Ariel.
- RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, P. (2011). Reestructuración turística y cultura empresarial en Andalucía. Una aproximación cualitativa a la sociología económica de las estrategias empresariales. *Revista Internacional de Organizaciones*, 7, 133-154.
- ROS DEVELOPMENT & PLANNING (2008). *Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas*. Madrid: Federación Española de Municipios y Provincias.
- RUCKENSTEIN, M. y PANTZAR, M. (2017). Beyond the quantified self: Thematic exploration of a dataistic paradigm. *New Media & Society*, 19(3), 401-418.
- RUIZ OLABUÉNAGA, J. I. e ISPIZUA, M. A. (1989). *La descodificación de la vida cotidiana: métodos de investigación cualitativa*. Universidad de Deusto.
- RUSSELL, J. A. y PRATT, G. (1980). A description of the affective quality attributed to environments. *Journal of Personality and Social Psychology* 38(2), 311-322
- SALAZAR, N. B. (2012). Tourism imaginaries: A conceptual approach. *Annals of Tourism Research*, 39(2), 863-882.
- SANTANA, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9, 31-57.
- (2015). Imaginando la imagen en turismo: un viaje de ida y vuelta. *Antropología Experimental*, 15, 37-53.

- SANTANA, M. (2021). *Hay una brecha entre intenciones y acciones por el clima en turismo*. Hosteltur. https://www.hosteltur.com/147727_hay-una-brecha-entre-intenciones-y-acciones-por-el-clima-en-turismo.html
- SCOTT, D., HALL, C. M. y STEFAN, G. (2012). *Tourism and climate change: Impacts, adaptation and mitigation*. Routledge.
- SCOTT, D., SIMPSON, M. C. y SIM, R. (2012). The vulnerability of Caribbean coastal tourism to scenarios of climate change related sea level rise. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(6), 883-898.
- SEGITTUR (2021). Destinos turísticos inteligentes. <https://www.segittur.es/destinos-turisticos-inteligentes/proyectos-destinos/destinos-turisticos-inteligentes/>
- SEGOVIA-PÉREZ, M., FIGUEROA-DOMEQ, C., FUENTES-MORALEDA, L. y MUÑOZ-MAZÓN, A. (2019). Incorporating a gender approach in the hospitality industry: Female executives' perceptions. *International Journal of Hospitality Management*, 76, 184-193.
- SIGALA, M. (2018). New technologies in tourism: From multi-disciplinary to anti-disciplinary advances and trajectories. *Tourism management perspectives*, 25, 151-155.
- SIMPSON, M. C., GÖSSLING, S., SCOTT, D., HALL, C. M. y GLADIN, E. (2008). *Climate change adaptation and mitigation in the tourism sector: Frameworks, tools and practices*. UNEP, University of Oxford, UNWTO, WMO.
- STRAUSS, A. y CORBIN, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la Teoría Fundamentada*. Universidad de Antioquia.
- STYHRE, A. (2004). Rethinking knowledge: a Bergsonian critique of the notion of tacit knowledge. *British Journal of Management*, 15(2), 177-188.
- SWAN, M. (2013). The quantified self: Fundamental disruption in big data science and biological discovery. *Big data*, 1(2), 85-99.
- TOURISM DECLRES (2023). *Tourism declares climate emergence*. <https://www.tourismdeclares.com>
- TURNER, L. y ASH, J. (1991). *La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer*. Endymión.
- UNESCO (5 de enero de 2022). World Heritage Sustainable Tourism Toolkit. <http://whc.unesco.org/sustainabletourismtoolkit/>
- URAL, M. (2016). Risk management for sustainable tourism. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(7), 63-71.
- URIELY, N. (2005). The tourist experience. Conceptual developments. *Annals of Tourism Research*, 32(1), 199-216.
- URRY, J. y LARSEN, JONAS (2011). *The tourist gaze 3.0*. Sage.
- VAN DER DUIM, R., REN, C. y JÓHANNESSEN, G. T. (2017). ANT: A decade of interfering with tourism. *Annals of Tourism research*, 64, 139-149.
- VÁZQUEZ BURGUETE, J. L., HIDALGO-ALCÁZAR, C. y LANERO, A. (2000). Turismo sostenible y emprendimiento digital: una aproximación a los nuevos perfiles de turistas. *Economía industrial*, 417, 59-68.
- VEBLEN, T. (1971). *Teoría de la clase ociosa*. Fondo de Cultura Económica.
- VIDAL, B. (2019). *Turismo y tecnología: cómo la tecnología revoluciona el sector turístico*. <https://www.wearemarketing.com/es/blog/turismo-y-tecnologia-como-la-tecnologia-revoluciona-el-sector-turistico.html>
- VISITBENIDORM (5 de julio de 2022). *Excursiones Capitán Kayak*. <https://www.visitbenidorm.es/ver/2389/kayak-tour-benidorm.html>

Bibliografía web

- VON FOERSTER, H. (1994). Construyendo la realidad. En P. Watzlawick (comp.), *La realidad inventada. ¿Cómo sabemos lo que creemos saber?* (pp. 38-56). Gedisa.
- WANG, Y. (2011). Destination marketing and management: concepts, structures and roles. En Wang, Y. y Pizam, A. (Eds.) *Destination marketing and management: theories and applications* (pp. 1-20). Wallingford: CABI.
- WILLIAMS, A. M. y BALÁŽ, V. (2015). Tourism risk and uncertainty: Theoretical reflections. *Journal of Travel Research*, 54(3), 271-287.
- WEBER, M. (2021). *Economía y sociedad*. Fondo de Cultura Económica.
- WORLD BANK GROUP y TRIPADVISOR (2018). *The voice of travelers. Leveraging user-generated content for tourism development*. The World Bank Group.
- XIANG, Z. (2018). From digitization to the age of acceleration: On information technology and tourism. *Tourism management perspectives*, 25, 147-150.