

Códigos QR

Capítulo 1

<http://www.nh-hoteles.es/corporate/es/compania-responsable-y-sostenible>
<http://www.meliahotelsinternational.com/es/responsabilidad-corporativa>
http://www.barcelo.com/BarceloGroup/es_ES/informacion-corporativa/filosofia-valores.aspx
<http://www.riu.com/es/sostenibilidad/inicio.jsp>
<https://www.iberostar.com/responsabilidad-social-corporativa>
<http://www.fundacionfuerte.org/>
<http://www.parador.es/es/informacion-corporativa>
<http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
<http://www.ecpat-spain.org/ecpat.asp>
<http://www.meliahotelsinternational.com/sostenibilidad/posicionamiento/mision-vision>
www.paradores.es
<http://www2.unwto.org/es>

Capítulo 2

<http://www.parador.es/es/institucional/mision-y-vision-de-paradores>
<http://www.grupoiberostar.com/grupo-iberostar/sobre-nosotros>
<http://www.riu.com/es/home.jsp>
<http://www.meliahotelsinternational.com>
<https://www.barcelo.com/es/>
<https://www.nh-hoteles.es>
http://www.hosteltur.com/172800_ha-aprendido-sector-hoteler-crisis.html

Capítulo 3

<http://www.meliahotelsinternational.com>

<http://www.parador.es/es>

http://www.barcelo.com/BarceloGroup/es_ES/grupo-barcelo-viajes.aspx

Capítulo 7

<http://www.aenor.es/aenor/certificacion/sectores/turismo.asp#.VzmPTPmLTIW>

<http://www.hotelqual.com/>

Capítulo 8

<http://www.fuertehoteles.com/grupo-el-fuerte/carta/>

<http://www.tuhuellaecologica.org/>

<http://calculator.carbonfootprint.com/calculator.aspx?lang=es>

Capítulo 9

https://europa.eu/european-union/about-eu/funding-grants_es

www.ruralgest.com

<http://www.alojamientosconectados.es/turismo/>

<http://www.psconsulting.es/>