

Códigos QR

Capítulo 1

<https://blogs.elespectador.com/economia/mercadeando/marketing-crea-necesidades>
<https://www.eaeprogramas.es/blog/marketing/marketing-internacional-casos-de-exito>
<https://www.businessinsider.es/como-es-comer-mcdonalds-paises-mundo-282621>
<https://www.camara.es/comercio-exterior#ayudas>
<https://www.youtube.com/watch?v=htAnVeMtrr8>

Capítulo 2

<https://www.youtube.com/watch?v=eMeQxbMA6CM&t=361s>
<https://www.puromarketing.com/14/34900/asi-reinvento-barbie-imagen-marca-como-recuperado-ventas-conexion.html>
<https://www.businessinsider.es/23-productos-grandes-empresas-fueron-fracaso-total-207214>
<https://www.microtech.es/blog/por-qu%C3%A9-retener-clientes-es-m%C3%A1s-importante-que-obtener-nuevos-clientes>
<https://www.paredro.com/marcas-que-cambian-de-nombre-de-acuerdo-al-pais/>
<https://abcblogs.abc.es/alvaro-anguita/publicidad/los-20-packaging-mas-originales-del-mundo.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>
<https://blog.hotmart.com/es/productos-mas-vendidos-en-internet/>
https://www.eldiario.es/economia/kave-home-tienda-muebles-catalana-vende-online-medio-mundo-salvo-exportacion_1_7193849.html

Capítulo 3

<https://recursosparapymes.com/caso-de-estudio-como-subir-el-precio-de-un-producto-y-vender-millones/>
<https://www.emprendepyme.net/cuanto-tiempo-necesita-un-negocio-para-ser-rentable.html>
<https://www.emprendedores.es/gestion/como-fijar-precios-de-servicios/>
<https://globalnegotiator.com/images/pdf/Incoterms-2020-cuadro-resumen.pdf>
https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Documents/informe-mensual/Informe-Mensual-de-Comercio-Exterior-ultimo-periodo.pdf
https://www.economiadigital.es/empresas/perfumeria-mas-barata-que-mercadona-ocupa-sitio-el-corte-ingles-sol-madrid_624011_102.html
<https://www.lugarnia.com/curiosidades/cosas-baratas-en-eeuu/>
<https://www.leonoticias.com/vivir/tendencias/ropa-vende-rebajas-20201212135521-ntrc.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

Capítulo 4

https://www.economista.es/ESP500/Sector/Comercio_minorista#table-esp500-completa
<https://www.mercamadrid.es/que-es-mercamadrid/>
<https://bloo.media/blog/concepto-amazon-fba-funcionalidad/>
https://www.youtube.com/watch?v=i_LjkTvgLDQ

Capítulo 5

<https://www.game-learn.com/es/recursos/blog/5-ejemplos-de-comunicacion-interna-exitosa/>
<https://www.youtube.com/watch?v=cQeyOWY6i1E>
<https://pedroirustamendieta.com/es/plan-de-comunicacion-que-es-y-como-elaborarlo-en-10-pasos/>
<https://www.puomarketing.com/24/35744/asi-campana-masiva-global-cocacola-quiere-refrescar-imagen-marca.html>
<https://www.expansion.com/empresas/distribucion/2016/05/07/5719f20d46163f3d4c8b-45ce.html>
https://www.youtube.com/watch?v=GQn46fkRs_U
<https://www.puomarketing.com/14/27960/secreto-alas-red-bull.html>
<https://www.iebschool.com/blog/tendencias-comunicacion-digital-comunicacion-digital/>
<https://www.doofinder.com/es/blog/promociones-de-ventas>
<https://www.mastermarketing-valencia.com/comunicacion-publicidad/3-ejemplos-campanas-publicitarias-exitosas/>
<https://www.youtube.com/watch?v=CcY70guv654>
<https://www.youtube.com/watch?v=tIAQtN8xer0>

Capítulo 6

<https://www.youtube.com/watch?v=orr6o9LpuI0>

<https://sebastianpendino.com/analisis-came-matriz/#analisis-came-ejemplo>

<https://www.youtube.com/watch?v=vP4a6ErFmc4>