

Códigos QR

Capítulo 1

https://www.canva.com/es_mx/crear/infografias/

<http://www.puromarketing.com/27/9013/importancia-marketing.html>

Capítulo 3

https://www.canva.com/es_mx/crear/infografias/

https://www.youtube.com/watch?v=AtYv_q9yCYI

<https://www.youtube.com/watch?v=nTKkp-icMUM>

Capítulo 4

http://www.sita.org/documentos_pdf/I00EMO_LEON.pdf

<http://www.wisemapping.com>

http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/7981/eu_2591/adjuntos/docu1_02_cap9.pdf

<https://www.ibraveproject.eu/files/manual-final-es.pdf?2>

<http://www.tourspain.es/es-es/inteligenciamercados/Paginas/default.aspx>

Capítulo 5

<http://profesional.turismodecantabria.com/contenidoDinamico/LibreriaFicheros/5563C974-826B-6887-A724-A5E6A328FAE5.pdf>
<http://www.turismodecanarias.com/promoturturismocanarias/wp-content/uploads/2016/03/Marca-Islas-Canarias-Plan-de-Marketing-2016.pdf>
http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/PLAN_DE_ACCION_2017.pdf
http://www.enclavesuites.com/wp-content/uploads/ENC_MarketPlan.pdf

Capítulo 6

www.freelogoservices.com
<https://www.crearlogogratisonline.com>
<http://www.visionesdelturismo.es/>
<https://travel.usnews.com>
<http://brandemia.org/sector/turismo>
https://elpais.com/economia/2017/04/26/actualidad/1493211122_897645.html

Capítulo 10

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2014-3329
http://facua.org/es/documentos/estudio_leyconsumidores_2014.pdf
http://www.europarl.europa.eu/ftu/pdf/es/FTU_5.6.2.pdf
http://www.europarl.europa.eu/ftu/pdf/es/FTU_5.5.2.pdf
<http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobheadertype=Content-disposition&blobheadertype=cadena&blobheadertype=filename%3DHOJA+PARA+IMPRIMIR+CM.pdf&blobheadertype=language%-3Des%26site%3DPortalConsumidor&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1352927837251&ssbinary=true>
<http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/00013222D.pdf>
<http://www.oficinadelconsumidor.org/>
<https://www.youtube.com/watch?v=YKytezb8KkI>
<https://www.youtube.com/watch?v=qNxa58ofzhQ>