

Códigos QR

Capítulo 1

<https://www.youtube.com/watch?v=oClbf9f-L5o>
<http://www.greatplacetowork.es/mejores-empresas/las-mejores-empresas-para-trabajar-en-espana>
<http://www.smartinsights.com/improve/digital-marketing-strategy-planning-toolkit/>
<http://www.imf.org/external/country/ESP/>
<http://www.bde.es/bde/es/secciones/informes/>
<https://www.bbvaresearch.com/category/tipos-de-documento/watch/>
<https://www.jwtintelligence.com/trend-reports/future-100-2017/>
<http://www.rtve.es/alcarta/videos/el-documental/documental-comprar-tirar-comprar/1382261/>

Capítulo 2

<https://youtu.be/PlIz7tIN9bI>
<https://youtu.be/Em0GK1t5bHY>
https://youtu.be/OBKla_wA-J8
<https://youtu.be/DRbXMAgS2nk>
<https://www.uoc.edu/portal/es/news/actualitat/2017/137-productos-ecologicos.html>

Capítulo 3

<http://ranking-empresas.eleconomista.es/sector-7320.html>

<http://www.aedemo.es/aedemo/>
www.ine.es
<https://www.icex.es/icex/es/index.html>
www.camara.es
<http://ec.europa.eu/eurostat>
<http://www.kantarmedia.com/es/soluciones/medicion-de-audiencias>
http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/informeconsumoalimentacion2015_tcm7-422694.pdf
<http://ecoteuve.economista.es/audiencias/todos.php>
<http://bibliotecas.csic.es/encuestas>
<http://www.aimc.es/otros-estudios-trabajos/navegantes-la-red/>

Capítulo 4

<http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-ciclo-de-vida-del-producto-36.htm>
<https://www.harvard-deusto.com/una-nueva-vision-del-ciclo-de-vida-del-producto>
<https://hbr.org/2005/05/break-free-from-the-product-life-cycle>
https://www.youtube.com/watch?v=2U_ySwGf4W8
<http://www.expansion.com/empresas/distribucion/2016/10/05/57f3949ee2704e8b118b468a.html>
<http://interbrand.com/best-brands/best-global-brands/2016/ranking/>
<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2001-23093>
http://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/propiedad_industrial/que_se_puede_proteger_y_como/marca_comunitaria/
http://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/propiedad_industrial/que_se_puede_proteger_y_como/marca_internacional/
<http://www.tierradesabor.es>

Capítulo 5

<http://www.marketingnews.es/distribucion/noticia/1041703028805/lidl-cambia-posicionamiento-pro-calidad.1.html>
<http://www.expansion.com/ahorro/2017/02/11/589da4c4e5fdead45b8b45a2.html>
https://economia.elpais.com/economia/2016/08/04/actualidad/1470317943_195235.html
<https://www.odontoespacio.net/noticias/reinast-el-cepillo-dental-mas-caro-del-mundo/>
<http://www.rtve.es/alacarta/videos/comando-actualidad/subasta-pescado/1870365/>
<https://www.youtube.com/watch?v=9CghMhaNdZI>
https://blogs.elconfidencial.com/mercados/valor-anadido/2015-06-03/inditex-al-desnudo-la-estrategiade-precios-de-zara-al-descubierto_867010/

Capítulo 6

https://youtu.be/ukTNG4uuT_s
https://youtu.be/_57SJYr6P9A
<https://youtu.be/04WilLaEMJg>
<https://youtu.be/wA2oheDUe60>
https://youtu.be/PMTCx8_4l5A
https://www.youtube.com/watch?v=5wLJ_3xy4wo
<https://youtu.be/vEOLJxJPTD8>
<https://youtu.be/IFoouQmHfic>
https://youtu.be/W7jkygJ_QNo
https://www.youtube.com/watch?v=W2OlujL3_xo
<https://youtu.be/rK52GGIbM7s>
<https://youtu.be/WFzfQKG-48o>
<https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/publicidad/haagen-dazs-pasar-una-marca-viejennials-una-millennials>
https://youtu.be/q_bW2YesZbw
https://www.youtube.com/watch?v=Ei6JvK0W60I&feature=iv&annotation_id=annotation_4148807299&src_vid=PsyJ_tmrc9A

Capítulo 7

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1999-23750>
https://www.redbull.com/pe-es/Final_Internacional_Red%20Bull_Desert_Wings
https://www.licor43.es/?av_need_identificacion=1
<http://www.euroestan.net/>
<http://www.alcampo.es/mi-tienda>
<https://youtu.be/fFFX-bgVmy4>
<https://www.youtube.com/watch?v=1TV-ehfSWMk>
<https://youtu.be/Ss-vQOtarHo>
https://elpais.com/elpais/2011/11/15/actualidad/1321343331_850215.html
<https://www.sport.es/es/noticias/tenis/rafa-nadal-valor-seguro-para-los-patrocinadores-tenis-6111531>

Capítulo 8

https://www.youtube.com/watch?time_continue=23&v=OCjClghZKpk
<https://youtu.be/ALPpvzgFElg>
<https://youtu.be/5SS9eepJV-U>
<https://youtu.be/OJl8gIxCOWI>
<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1996-1072>
http://www.huffingtonpost.es/alex-navarro/sectores-ecommerce-que-tr_b_14634294.html
<https://youtu.be/G2rhuXR19UA>
https://www.slideshare.net/xfisselier/psfk-futuro-del-retail-2010?from=ss_embed

<http://www.laopinioncoruna.es/economia/2017/05/06/inditex-construira-nuevo-centro-logistico/1178293.html>

<http://www.expansion.com/empresas/distribucion/2017/04/21/58f90b2846163f714d8b463a.html>

Capítulo 9

<http://pdfs.wke.es/2/6/5/0/pd0000052650.pdf>

<http://gruporestalia.com/restalia/>

<https://youtu.be/GGKjw8Nk2mM>

<http://www.economista.es/gestion-franquicias/noticias/6549240/03/15/Los-chollos-yatienen-su-propia-franquicia.html>

http://www.neckandneck.com/Franquicia_Claves

<http://www.emprendedores.es/casos-de-exito/neck-and-neck-rafael-zamacola-lider-sector-modaintantil>

<https://youtu.be/wX01mPHkseg>

http://www.lasexta.com/programas/el-jefe-infiltrado/mejores-momentos/joaquin-franquiciado-jefe-infiltrado-esta-bien-estas-poniendo-negro_20151020572458e06584a81fd8829d0c.html

<http://www.lacolegiala.com/franquicia/>

<http://www.franquiciasynegocios.com/contenidos/legislacion/codigo-deontologico.aspx>

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1996-1072>

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1998-27168>

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2006-7458>

<https://www.boe.es/boe/dias/2010/03/13/pdfs/BOE-A-2010-4175.pdf>

<http://www.expansion.com/juridico/opinion/2016/05/06/572cc01d268e3e7f2f8b46a6.html>

Capítulo 10

https://elpais.com/ccaa/2017/01/06/madrid/1483722688_320576.html