



La Escuela Austríaca
Mercado y creatividad empresarial
(segunda edición)



PROYECTO EDITORIAL
HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

Coordinador
Luis Perdices de Blas



La Escuela Austríaca
Mercado y creatividad empresarial

(segunda edición)

Jesús Huerta de Soto



EDITORIAL
SÍNTESIS



Segunda edición: junio 2012

Diseño de cubierta: Esther Morcillo y Fernando Cabrera

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Jesús Huerta de Soto

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-7738-759-6
Depósito Legal: M. 21.852-2012

Impreso en España- Printed in Spain



Índice

PREFACIO A LA SEGUNDA EDICIÓN	9
INTRODUCCIÓN	11
Capítulo 1: PRINCIPIOS ESENCIALES DE LA ESCUELA AUSTRÍACA	15
1.1. La teoría de la acción de los austríacos frente a la teoría de la decisión de los neoclásicos	19
1.2. El subjetivismo austríaco frente al objetivismo neoclásico	20
1.3. Empresario austríaco frente a <i>homo economicus</i> neoclásico	21
1.4. La posibilidad del error empresarial puro (austríacos) frente a la racionalización <i>a posteriori</i> de todas las decisiones (neoclásicos)	22
1.5. La información subjetiva de los austríacos frente a la información objetiva de los neoclásicos	22
1.6. El proceso empresarial de coordinación de los austríacos frente a los modelos de equilibrio (general y/o parcial) de los neoclásicos	23
1.7. El carácter subjetivo que los costes tienen para los austríacos frente al coste objetivo de los neoclásicos	27

La Escuela Austríaca

1.8. El formalismo verbal de los austríacos frente a la formalización matemática de los neoclásicos	28
1.9. La conexión de la teoría con el mundo empírico: el diferente sentido del concepto de “predicción”	29
1.10. Conclusión	34
Capítulo 2: CONOCIMIENTO Y FUNCIÓN EMPRESARIAL	35
2.1. Definición de la función empresarial	35
2.2. Información, conocimiento y empresarialidad	37
2.3. Conocimiento subjetivo y práctico, no científico ...	38
2.4. Conocimiento privativo y disperso	40
2.5. Conocimiento tácito no articulable	40
2.6. Carácter esencialmente creativo de la función empresarial	42
2.7. Creación de información	43
2.8. Transmisión de información	44
2.9. Efecto aprendizaje: coordinación y ajuste	45
2.10. El principio esencial	46
2.11. Competencia y función empresarial	48
2.12. Conclusión: el concepto de sociedad para la Escuela Austríaca de Economía	50
Capítulo 3: CARL Menger Y LOS PRECURSORES DE LA ESCUELA AUSTRÍACA	53
3.1. Introducción	53
3.2. Los escolásticos del Siglo de Oro español como precursores de la Escuela Austríaca	54
3.3. La decadencia de la tradición escolástica y la negativa influencia de Adam Smith	62
3.4. Menger y la perspectiva subjetivista en la Escuela Austríaca: la concepción de la acción como un conjunto de etapas subjetivas, la teoría subjetiva del valor y la ley de la utilidad marginal	66
3.5. Menger y la teoría económica de las instituciones sociales	70
3.6. La <i>Methodenstreit</i> , o la polémica sobre los métodos	72

Índice

Capítulo 4: BÖHM-BAWERK Y LA TEORÍA DEL CAPITAL	77
4.1. Introducción	77
4.2. La acción humana como conjunto de etapas subjetivas	78
4.3. Capital y bienes de capital	81
4.4. La tasa o tipo de interés	87
4.5. Böhm-Bawerk contra Marshall	90
4.6. Böhm-Bawerk contra Marx	91
4.7. Böhm-Bawerk contra John Bates Clark y su concepto mítico del capital	93
4.8. Wieser y el concepto subjetivo del coste de oportunidad	98
4.9. El triunfo del modelo de equilibrio y del formalismo positivista	99
Capítulo 5: LUDWIG VON MISES Y LA CONCEPCIÓN DINÁMICA DEL MERCADO	103
5.1. Introducción	103
5.2. Breve reseña biográfica	104
5.3. La teoría del dinero, del crédito y de los ciclos económicos	106
5.4. El teorema de la imposibilidad del socialismo	110
5.5. La teoría de la función empresarial	115
5.6. El método de la economía política: teoría e historia	116
5.7. Conclusión	120
Capítulo 6: F. A. HAYEK Y EL ORDEN ESPONTÁNEO DEL MERCADO	121
6.1. Introducción biográfica	121
6.2. Investigaciones sobre el ciclo económico: la descoordinación intertemporal	126
6.3. Polémicas con Keynes y la Escuela de Chicago	132
6.4. El debate con los socialistas y la crítica a la ingeniería social	136
6.5. Derecho, legislación y libertad	141
Capítulo 7: EL RESURGIMIENTO DE LA ESCUELA AUSTRÍACA	147
7.1. La crisis del análisis del equilibrio y del formalismo matemático	147

La Escuela Austríaca

7.2. Rothbard, Kirzner y el resurgimiento de la Escuela Austríaca	15
7.3. El actual programa de investigación de la Escuela Austríaca y sus previsibles aportaciones a la evolución y futuro desarrollo de la Ciencia Económica .	158
7.4. Contestaciones a algunas críticas y comentarios	164
7.5. Conclusión: una evaluación comparativa del paradigma austríaco	170
APÉNDICE. Selección de textos sobre la Escuela Austríaca de Economía	175
BIBLIOGRAFÍA	195