

PSICOLOGÍA DEL PENSAMIENTO

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

PSICOLOGÍA DEL PENSAMIENTO

JOSÉ MOYA SANTOYO
ELISAVETA GEORGIEVA KOSTOVA



Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© José Moya Santoyo
Elisaveta Georgieva Kostova

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-907703-9-9
Depósito Legal: M. 26.053-2014

Impreso en España - Printed in Spain

Índice

<i>Prólogo</i>	11
----------------------	----

PARTE I

Del caos al cosmos

1. <i>La organización del conocimiento</i>	15
1.1. <i>Introducción</i>	15
1.2. <i>Categorización, ponerle nombre a las cosas</i>	16
1.2.1. <i>Los conceptos</i> , 16. 1.2.2. <i>Diferentes tipos de categorización</i> , 17. 1.2.3. <i>Características relevantes e irrelevantes</i> , 17. 1.2.4. <i>Asignación de objetos artificiales a una categoría</i> , 18. 1.2.5. <i>Asignación de objetos naturales a una categoría</i> , 19.	
1.3. <i>Teorías sobre la formación de categorías</i>	19
1.3.1. <i>Teoría de los atributos</i> , 20. 1.3.2. <i>Teoría de los prototipos</i> , 21. 1.3.3. <i>Teoría del mejor ejemplo</i> , 21.	
1.4. <i>Organización de los conceptos en categorías</i>	23
1.4.1. <i>Organización jerárquica del conocimiento</i> , 23. 1.4.2. <i>La teoría de la propagación de la activación</i> , 25.	
1.5. <i>Organización del conocimiento de conceptos y operadores</i>	26

1.5.1. Modelo del Control adaptativo del pensamiento, 27.	
1.5.2. Representación computacional del pensamiento proposicional, 30.	
1.6. Representación del conocimiento	30
1.6.1. Teoría del Código dual, 30.	
1.6.2. Teoría del Código único, 31.	
1.7. Esquemas o guiones	31
1.8. Resumen	32
2. El método inductivo	35
2.1. Introducción	35
2.2. La inducción en la historia más reciente	36
2.3. Tipos de inducción.....	38
2.3.1. La abducción, 39.	
2.3.2. Inducciones generales, 40.	
2.4. Estudios empíricos sobre la inducción.....	42
2.4.1. El programa de Winston, 42.	
2.4.2. El programa de Robert Levinson, 43.	
2.5. Modelos de razonamiento inductivo	43
2.5.1. El modelo de Osherson. Modelo de similitud cobertura, 44.	
2.5.2. El modelo de Sloman (Feature-based induction), 47.	
2.5.3. El modelo de Heit, 49.	
2.6. Resumen	50
3. Razonamiento probabilístico.....	53
3.1. Introducción	53
3.2. ¿Qué es la probabilidad?	54
3.3. Estimación subjetiva de la probabilidad	56
3.4. Principales errores en la asignación de probabilidad	57
3.4.1. Exceso de confianza, 57.	
3.4.2. El sesgo de “a posteriori”, 59.	
3.4.3. La representatividad de los datos, 60.	
3.4.4. Disponibilidad, 61.	
3.4.5. Anclaje y ajuste, 62.	
3.5. Razonamiento basado en la estadística	62
3.5.1. Regresión a la media, 63.	
3.5.2. El teorema de Bayes, 64.	
3.5.3. Ley de los grandes números, 66.	
3.5.4. La correlación ilusoria, 68.	
3.6. Resumen	70

4. <i>La tareas de selección con contenido abstracto</i>	73
4.1. Las tareas de Wason.....	73
4.1.1. <i>La tarea de selección</i> , 74. 4.1.2. <i>El problema THOG</i> , 79. 4.1.3. <i>El problema 2-4-6</i> , 82.	
4.2. Resumen	86

PARTE II

Las ciencias formales

5. <i>Razonamiento deductivo</i>	89
5.1. Introducción	89
5.2. La lógica formal.....	90
5.3. La psicología y el razonamiento deductivo	92
5.3.1. <i>La habilidad de entender la negación</i> , 93. 5.3.2. <i>Los operadores condicionales</i> , 94. 5.3.3. <i>Comprender las series de tres números</i> , 98. 5.3.4. <i>Problemas con los cuantificadores del lenguaje ordinario</i> , 99.	
5.4. Resumen	100
6. <i>Razonamiento silogístico</i>	103
6.1. Introducción	103
6.2. ¿Qué son los silogismos?.....	103
6.2.1. <i>Las cuatro figuras del silogismo</i> , 104. 6.2.2. <i>Axiomas del silogismo</i> , 104.	
6.3. Problemas psicológicos en el razonamiento silogístico.....	107
6.3.1. <i>La hipótesis de la atmósfera</i> , 107. 6.3.2. <i>El efecto del contenido</i> , 109.	
6.4. Teorías sobre los silogismos	112
6.4.1. <i>La teoría de los modelos mentales</i> , 112.	
6.5. Representaciones gráficas del silogismo	114
6.5.1. <i>Los círculos de Euler</i> , 114. 6.5.2. <i>Los diagramas de Venn</i> , 115.	
6.6. Resumen	116

PARTE III

A la luz de la razón

7. La toma de decisiones.....	121
7.1. Introducción	121
7.2. Teorías sobre la toma de decisiones	122
7.2.1. <i>Teoría de la utilidad subjetiva esperada (USE)</i> , 123. 7.2.2. <i>Teoría de la utilidad multiatributiva (TUMA)</i> , 124.	
7.3. La psicología y la toma de decisiones.....	126
7.3.1. <i>Transitividad de preferencias</i> , 126. 7.3.2. <i>Violación de la invarianza</i> , 127. 7.3.3. <i>Violación del principio de la cosa segura o de independencia</i> , 129. 7.3.4. <i>Violación del principio de regularidad</i> , 130.	
7.4. Teorías descriptivas de la toma de decisiones	131
7.4.1. <i>Teoría de la perspectiva</i> , 131. 7.4.2. <i>Teoría emotiva de la toma de decisiones</i> , 133.	
7.5. Las bases neurológicas de la toma de decisiones.....	134
7.6. Paradojas en la toma de decisiones	137
7.6.1. <i>La paradoja de Allais (aversión al riesgo)</i> , 137. 7.6.2. <i>La paradoja de Ellsberg (riesgo e incertidumbre)</i> , 138. 7.6.3. <i>Paradoja de San Petersburgo</i> , 139.	
7.7. Resumen	141
8. Solución de problemas.....	143
8.1. Introducción	143
8.2. Definición de problema	144
8.2.1. <i>Tipos de problemas</i> , 144.	
8.3. Soluciones de problemas por deducción y por inducción.....	145
8.3.1. <i>Heurísticos en los problemas</i> , 146. 8.3.2. <i>Sistemas de producción</i> , 146. 8.3.3. <i>Una teoría unificada de la cognición</i> , 147.	
8.4. Problemas sin adversario.....	148
8.4.1. <i>Representación de estado-acción</i> , 153. 8.4.2. <i>Medios-fines</i> , 154. 8.4.3. <i>Reducción de objetivos</i> , 155. 8.4.4. <i>Árboles de Y/O</i> , 156. 8.4.5. <i>Hill-Climbing. Subir a la meta por el camino más corto</i> , 156. 8.4.6. <i>Solución de problemas por analogía</i> , 157. 8.4.7. <i>Analogía y creatividad</i> , 158.	

8.5. Representación de los problemas	158
8.5.1. <i>Percepción de las formas</i> , 159.	
8.6. Resumen	161
9. <i>Conocimiento experto y solución de problemas</i>.....	163
9.1. Introducción	163
9.2. Conocimiento experto vs. no experto.....	163
9.3. Tareas en la solución de problemas complejos	164
9.3.1. <i>Estructura superficial y estructura profunda del problema</i> , 166.	
9.3.2. <i>División del problema en bloques</i> , 166.	
9.4. Factores que ayudan a hacerse expertos	166
9.4.1. <i>La práctica deliberada</i> , 167.	
9.4.2. <i>Expertos adaptables a los cambios</i> , 167.	
9.4.3. <i>El grupo mejora a los expertos</i> , 168.	
9.5. Estudios sobre los expertos en el juego del ajedrez.....	169
9.5.1. <i>Memoria a corto y a largo plazo en el juego del ajedrez</i> , 170.	
9.5.2. <i>La teoría de los agrupamientos de las piezas de ajedrez</i> , 171.	
9.5.3. <i>El modelo de plantilla</i> , 171.	
9.5.4. <i>Teoría del reconocimiento-acción</i> , 172.	
9.6. Sistemas expertos.....	172
9.7. ¿Cómo llegar a ser experto?	174
9.8. Expertos excepcionales (<i>idiots savants</i>).....	175
9.8.1. <i>Teorías sobre los idiots savants</i> , 176.	
9.8.2. <i>Bases neurológicas de las habilidades de los savants</i> , 177.	
9.9. Resumen	178
10. <i>Creatividad</i>.....	181
10.1. Introducción	181
10.2. ¿Qué es la creatividad?.....	181
10.3. Diferentes modelos en el estudio de la creatividad.....	182
10.3.1. <i>Visión mística de la iluminación creativa</i> , 182.	
10.3.2. <i>Visión pragmática</i> , 183.	
10.3.3. <i>Visión psicoanalítica</i> , 183.	
10.3.4. <i>Estudios psicométricos de la creatividad</i> , 184.	
10.3.5. <i>Acercamientos cognitivos a la creatividad</i> , 185.	
10.3.6. <i>Acercamientos sociopersonales y sociocognitivos</i> , 186.	
10.3.7. <i>Teorías basadas en la evolución</i> , 187.	
10.4. Diferentes niveles de creatividad.....	188

10.4.1. <i>La distinción de la creatividad en cuatro ces</i> , 188.	10.4.2. <i>La distinción de la creatividad en cuatro pes</i> , 188.	10.4.3. <i>La distinción de la creatividad en cinco aes</i> , 189.	10.4.4. <i>La creatividad como producto social</i> , 190.	10.4.5. <i>La creatividad desde el punto de vista de la economía</i> , 191.	
10.5. Estadios del pensamiento creativo					191
10.5.1. <i>Mecanismos cerebrales en el estadio de "eureka"</i> , 192.					
10.6. Resumen.....					193
11. <i>Razonamiento informal</i>					195
11.1. Razonamiento informal y razonamiento formal					195
11.1.1. <i>Relaciones entre el razonamiento formal y el informal</i> , 196.					
11.2. Investigaciones sobre el razonamiento informal.....					198
11.2.1. <i>Investigaciones ajenas al razonamiento formal</i> , 200.					
11.3. Algunos sesgos en el razonamiento informal					201
11.3.1. <i>La incompletud en el razonamiento cotidiano</i> , 202.	11.3.2. <i>Falacias informales en el razonamiento cotidiano</i> , 202.	11.3.3. <i>El sesgo desde mi posición (myside bias)</i> , 203.			
11.4. El razonamiento informal en la calle					204
11.4.1. <i>Razonamiento que exige cuantificadores</i> , 205.					
11.5. Resumen					206
<i>Bibliografía</i>					209