

20 años

*de la* actividad turística

*en* España

Consulte nuestra página web: [www.sintesis.com](http://www.sintesis.com)  
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos ([www.cedro.org](http://www.cedro.org)) vela por el respeto de los citados derechos.

# 20 años *de la* actividad turística *en* España

*Antonio García Sánchez (coord.)*



**AECIT**  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE  
EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO



Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Asociación española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.  
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid  
Teléfono 91 593 20 98  
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-9077-069-6  
Depósito Legal: M. 35.691-2014

Impreso en España - Printed in Spain

# ÍNDICE

---

*Coordinador*  
ANTONIO GARCÍA SÁNCHEZ

<b>RELACIÓN DE AUTORES</b> .....	11
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	17
<i>Juan Ignacio Pulido Fernández</i>	
<b>PRIMERA PARTE. EVOLUCIÓN Y DIMENSIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA</b> .....	19
Capítulo 1. Balance de dos décadas del turismo en España .....	21
<i>Antonio García Sánchez</i>	
1. Introducción .....	21
2. Evolución y dimensión del turismo en España .....	24
3. Tipologías y productos turísticos .....	26
4. Destinos .....	29
5. Agentes turísticos y su marco de actuación .....	29
6. Bibliografía .....	31
Capítulo 2. La actividad turística en España y en el mundo .....	33
<i>Esteban Bardolet Jané</i>	
1. Introducción .....	33
2. Historia de veinte años de turismo en el mundo y en España .....	34
3. Cronología de los grandes temas .....	39
4. Otros hechos importantes para el turismo en el periodo 1994-2014.....	42
5. Gestión y marketing del turismo en España.....	44

6. Conclusiones .....	45
7. Bibliografía .....	47
Capítulo 3. Participación de la actividad turística en la economía española .....	49
<i>Manuel Figuerola Palomo</i>	
1. Primeros antecedentes .....	49
2. Dependencia de la economía española del turismo en el periodo 1994-2013 .....	50
3. Influencia del turismo en la producción y la renta .....	51
4. Repercusión del turismo en los saldos de la balanza de pagos .....	54
5. El multiplicador del turismo .....	58
6. Conclusiones .....	62
7. Bibliografía .....	63
Capítulo 4. El turismo desde la perspectiva de las comunidades autónomas .....	65
<i>Vicente M. Monfort Mir y Luis Valdés Peláez</i>	
1. Principales acontecimientos del turismo en las comunidades autónomas ..	65
2. Competitividad turística de las comunidades autónomas .....	71
3. La capacidad de alojamiento de las comunidades autónomas .....	82
4. Conclusiones .....	84
5. Bibliografía .....	86
<b>SEGUNDA PARTE. TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS .....</b>	<b>89</b>
Capítulo 5. Turismo urbano .....	91
<i>Manuel de la Calle Vaquero y María García Hernández</i>	
1. Presentación .....	92
2. Veinte años de grandes operaciones urbanas en clave turística .....	92
3. El turismo urbano en cifras: veinte años de crecimiento .....	96
4. Veinte años de conformación de la política turística urbana .....	99
5. Conclusiones .....	103
6. Bibliografía .....	104
Capítulo 6. Turismo rural y de naturaleza .....	107
<i>Francisco Cebrián Abellán</i>	
1. Introducción .....	107
2. El debate conceptual del turismo rural .....	108
3. La demanda .....	111
4. Los apoyos institucionales .....	115

5. La oferta .....	117
6. Los recursos .....	119
7. Conclusiones .....	121
8. Bibliografía .....	122
Capítulo 7. Turismo náutico .....	125
<i>Gregorio Méndez de la Muela e Iván Velasco Romera</i>	
1. Introducción. Apuntes históricos, definición y consideraciones iniciales ..	125
2. La oferta de instalaciones náutico-deportivas en España.....	127
3. La demanda de actividades náutico-deportivas y recreativas en España....	133
4. Nuevas dinámicas y productos: oportunidades .....	137
5. Conclusiones .....	137
6. Bibliografía .....	138
Capítulo 8. Turismo de cruceros .....	141
<i>Jerónimo Esteve Pérez</i>	
1. Introducción .....	141
2. El turismo de cruceros.....	141
3. Evolución del turismo de cruceros en España en los últimos veinte años..	144
4. Conclusiones .....	152
5. Bibliografía .....	153
Capítulo 9. Turismo de golf.....	155
<i>Juan Bautista Ferreres Bonfill</i>	
1. La oferta de golf en España.....	155
2. La demanda de turismo de golf.....	158
3. Conclusiones .....	163
4. Bibliografía .....	164
Capítulo 10. Turismo de salud.....	167
<i>María del Mar Galán Jiménez</i>	
1. Introducción .....	167
2. Primera etapa: el mantenimiento del concepto tradicional de turismo de salud .....	168
3. La crisis de la sanidad privada española y la búsqueda de nuevos mercados de turismo de salud.....	171
4. Experiencias nacionales de turismo de salud .....	175
5. Conclusiones .....	177
6. Bibliografía .....	178

<b>TERCERA PARTE. DESTINOS</b> .....	181
Capítulo 11. Las dos grandes urbes: Madrid y Barcelona .....	183
<i>Damiá Serrano Miracle y Cristina Figueroa Domecq</i>	
1. Introducción .....	183
2. La ciudad de Madrid .....	183
3. La ciudad de Barcelona .....	189
4. Conclusiones .....	194
5. Bibliografía .....	194
Capítulo 12. Costa del Sol, más que un destino turístico. Crecimiento y diversificación .....	197
<i>Enrique Navarro Jurado</i>	
1. Introducción .....	197
2. Situación actual .....	198
3. La Costal del Sol es una “máquina de crecimiento urbano” .....	200
4. La ampliación de los límites de la Costa del Sol .....	201
5. La diversificación del producto turístico con la atracción de nuevos mercados .....	202
6. Cambios en la política turística y territorial .....	203
7. Una menor sostenibilidad ambiental y económica, con la caída de la rentabilidad hotelera .....	205
8. Conclusiones y reflexiones .....	209
9. Bibliografía .....	210
Capítulo 13. Benidorm después de los últimos 20 años .....	215
<i>Néstor Novell Sancho</i>	
1. Introducción .....	215
2. Principales transformaciones y estrategias .....	216
3. Oferta y demanda .....	220
4. Otras consideraciones relevantes .....	226
5. Conclusiones .....	230
6. Bibliografía .....	231
 <b>CUARTA PARTE. LOS AGENTES TURÍSTICOS Y SU MARCO DE ACTUACIÓN</b> .....	 233
Capítulo 14. Distribución turística y agencias de viajes: tecnología, multicanalidad y experiencia del cliente .....	235
<i>Rodolfo Vázquez Casielles y Leticia Suárez Álvarez</i>	



1. Introducción .....	235
2. Las agencias de viajes en la distribución turística .....	236
3. Evolución del sector de las agencias de viajes.....	237
4. Las agencias de viajes, las TIC y los canales online.....	239
5. El papel de la calidad en la distribución turística online.....	243
6. Conclusiones .....	247
7. Bibliografía .....	249
Capítulo 15. Nuevo turista.....	251
<i>Enrique Bigné Alcañiz</i>	
1. Consolidación y cambio de tendencias del turista .....	251
2. El turista digital .....	252
3. La diversidad de turistas y de comportamientos .....	255
4. Turista y cambios en el marketing mix .....	256
5. Bibliografía .....	260
Capítulo 16. El empleo en la actividad turística .....	263
<i>María del Mar Vázquez Méndez</i>	
1. Introducción .....	263
2. Definición de empleo en turismo y su evolución.....	264
3. Participación en el empleo total y ramas de actividad .....	267
4. Situación profesional de los ocupados en turismo .....	272
5. Temporalidad.....	274
6. Conclusiones .....	276
7. Bibliografía .....	277
Capítulo 17. Tecnologías de la información y la comunicación en turismo.....	279
<i>Eduardo Parra López y Agustín Santana Talavera</i>	
1. Introducción .....	279
2. Metodología .....	281
3. Análisis de las relaciones .....	282
4. Conclusiones .....	289
5. Bibliografía .....	290
Capítulo 18. Política turística: evolución y estancamiento.....	293
<i>María Velasco González</i>	
1. Los planes como marco de referencia.....	294
2. Los actores públicos en la política turística .....	295
3. Los destinos turísticos como destinatarios de planes y programas .....	297

4. El apoyo a la empresa turística a través de la política turística.....	299
5. Esfuerzos para mejorar el producto turístico .....	300
6. La promoción como estrategia sostenida .....	302
7. Conclusiones .....	303
8. Bibliografía .....	304
Capítulo 19. Legislación turística: Las Leyes Generales de turismo asumen los principios rectores de la política turística .....	307
<i>Pilar Juana García Saura</i>	
1. Introducción .....	307
2. El impacto del derecho de la Unión Europea en el turismo. Orientación hacia una liberalización del sector turístico .....	308
3. Fomento de la sostenibilidad en la legislación turística. La sostenibilidad turística como objetivo .....	310
4. Conclusiones .....	314
5. Bibliografía .....	315
Capítulo 20. La investigación turística en España.....	321
<i>José Antonio Corral Marfil</i>	
1. Introducción .....	321
2. Apunte metodológico .....	322
3. Análisis bibliométricos: resultados .....	323
4. Discusión: motores y frenos de la investigación turística.....	331
5. Conclusiones .....	334
6. Bibliografía .....	334
<b>ANEXOS</b> .....	337
<i>Vicente M. Monfort Mir y Luis Valdés Peláez</i>	
Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos (INE) .....	339
Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos (INE).....	346
Encuesta de ocupación hotelera (INE).....	353
Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural (INE).....	360