

Desarrollo y aplicación de un modelo para el diseño de rutas turísticas personalizadas



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los

derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.



Tribuna Fitur
Jorge Vila Fradera

Desarrollo y aplicación de un modelo para el diseño de rutas turísticas personalizadas

Beatriz Rodríguez Díaz



Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Beatriz Rodríguez Díaz

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-907712-9-7
Depósito Legal: M. 14.871-2015

Impreso en España - Printed in Spain

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
1. INTRODUCCIÓN	9
2. UN MODELO PARA EL DISEÑO DE RUTAS PERSONALIZADAS	17
2.1. Planteamiento y antecedentes del problema.....	18
2.2. Formulación del modelo.....	24
2.2.1. Objetivos del modelo	28
2.2.2. Restricciones del modelo	33
2.2.3. Asignación de valores a los parámetros del modelo	44
2.2.4. Procedimiento de resolución	63
2.3. Proceso interactivo	70
3. APLICACIÓN PRÁCTICA	105
3.1. Bases de datos: actividades y distancias	106
3.1.1. Actividades	106
3.1.2. Distancias	121
3.2. Aplicación práctica: un tour por Andalucía.....	123
4. CONCLUSIONES	141
BIBLIOGRAFÍA	149

