

# EL FUTURO DE LOS MOOC

RETOS DE LA FORMACIÓN *ON LINE*, MASIVA Y ABIERTA

PROYECTO EDITORIAL:  
TECNOLOGÍA EDUCATIVA

Director  
*Julio Cabero*



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los

derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos ([www.cedro.org](http://www.cedro.org)) vela por el respeto de los citados derechos.

# EL FUTURO DE LOS MOOC

RETOS DE LA FORMACIÓN *ON LINE*, MASIVA Y ABIERTA

Esteban Vázquez Cano  
Eloy López Meneses  
Julio Barroso Osuna



Consulte nuestra página web: [www.sintesis.com](http://www.sintesis.com)  
En ella encontrará el catálogo completo y comentado

© Esteban Vázquez Cano  
Eloy López Meneses  
Julio Barroso Osuna

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.  
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid  
Teléfono: 91 593 20 98  
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-907715-2-5  
Depósito Legal: M-17.476-2015

Impreso en España. Printed in Spain

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

# Índice

<i>Prólogo</i> .....	9
<b>1. <i>Los MOOC: características y retos</i></b> .....	17
1.1. Características fundamentales de los cursos MOOC	18
1.2. Las señas de identidad de los cursos MOOC .....	20
1.2.1. El diseño de los cursos MOOC.....	23
1.3. El posicionamiento de los cursos MOOC en la Educación Superior .....	30
1.4. Críticas fundamentales al movimiento MOOC .....	35
1.4.1. Críticas al modelo didáctico.....	37
1.4.2. Críticas al modelo de financiación y certificación .....	38
1.4.3. Críticas por el alto abandono y deserción ....	42
1.4.4. Críticas por la americanización de la Educación.....	43
<b>2. <i>El modelo económico de los MOOC y el reto de     la monetización sostenible</i></b> .....	47
2.1. El modelo económico de los MOOC .....	48
2.2. El pago por la certificación en MOOC.....	54
2.3. El pago por la verificación de la identidad.....	57

2.4. Otras estrategias de monetización .....	61
2.5. Hacia un modelo sostenible de monetización .....	64
<b>3. <i>El reto pedagógico de los MOOC</i> .....</b>	<b>67</b>
3.1. El MOOC desde el principio del conectivismo: rol profesor/alumno .....	68
3.2. ¿Cómo sería un MOOC ideal? Principios de diseño y estructura en la masividad .....	74
3.3. Seguimiento y tutorización del estudiante en la masividad .....	80
3.3.1. <i>El modelo tutorial en línea</i> .....	80
3.4. La opinión de los expertos: ventajas e inconvenientes .....	82
<b>4. <i>El reto tecnológico en los MOOC</i> .....</b>	<b>89</b>
4.1. Propuestas didácticas para la optimización del tiempo y la eficiencia tutorial en la masividad .....	90
4.2. Una respuesta a la masividad desde los sistemas recomendadores .....	92
4.3. <i>Learning analytics</i> : la medición de la actividad de estudio para controlar el esfuerzo .....	95
4.4. <i>m-Learning</i> : el modelo multiplataforma .....	97
4.5. Agregación, filtrado y curación de contenidos .....	100
4.6. Las anotaciones en línea .....	103
4.7. Monitorización de la información en foros y redes sociales asociados a MOOC .....	106
4.8. Modelos de sistemas de tutores inteligentes y adaptativos .....	108
4.9. La evaluación en entornos virtuales de formación y su aplicación en MOOC .....	113
4.9.1. Principios de la evaluación automática en MOOC .....	115

4.10. Hacia un diseño enriquecido de la didáctica en MOOC.....	117
4.10.1. Recursos <i>e-learning</i> en MOOC .....	118
<b>5. <i>El MOOC sostenible: social, multilingüe y accesible</i>.....</b>	<b>121</b>
5.1. MOOC social y multilingüe en países emergentes.....	122
5.1.1. Los MOOC en contextos emergentes y en vías de desarrollo .....	125
5.2. Modelos de atención a la discapacidad y la accesibilidad .....	132
5.3. El MOOC en la enseñanza no universitaria, en la formación ocupacional y empresarial .....	134
<b>6. <i>Los MOOC y los sistemas de calidad</i> .....</b>	<b>141</b>
6.1. La medición de la calidad en los entornos virtuales	142
6.2. Organismos nacionales e internacionales para la medición de la calidad .....	143
6.3. La estandarización de los entornos masivos .....	144
6.3.1. Los consorcios para el desarrollo de la estandarización.....	148
6.4. La certificación en España:	
Norma UNE 66181:2012 .....	150
6.4.1. Marco conceptual de la Norma UNE 66181:2012.....	152
6.4.2. Descripción de las dimensiones de satisfacción y niveles de calidad de la Norma UNE 66181:2012.....	153
6.5. La adaptación de la calidad normativa al diseño de cursos MOOC .....	161
6.6. La investigación en calidad sobre los MOOC .....	163

<b>7. <i>Los MOOC en el panorama educativo de la Educación Superior</i></b> .....	171
7.1. La irrupción de los MOOC.....	172
7.2. Instituciones consolidadas en el movimiento MOOC.....	177
7.2.1. Aprendo-UNED.....	178
7.2.2. Coursera.....	179
7.2.3. OpenClass.....	181
7.2.4. Course Builder.....	182
7.2.5. Lore.....	183
7.2.6. Canvas.....	184
7.2.7. P2pU.....	185
7.2.8. Udacity.....	186
7.2.9. UnX.....	188
7.2.10. UniMOOC.....	189
7.2.11. edX.....	190
7.2.12. Khan Academy.....	191
7.2.13. Udemy.....	192
7.2.14. Miríada.....	194
7.2.15. Academic Earth.....	195
7.3. Buscadores de cursos MOOC.....	196
7.4. Recursos europeos sobre MOOC.....	198
7.4.1. ALISON.....	198
7.4.2. First Business MOOC.....	199
7.4.3. Iversity.....	199
7.5. La universidad española y el movimiento MOOC	200
 <i>Referencias bibliográficas</i> .....	 203