

LA CULTURA DE LOS MOOCS

PARA LA INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR
DESDE CONTEXTOS IBEROAMERICANOS

PROYECTO EDITORIAL: TECNOLOGÍA EDUCATIVA



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los

derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

LA CULTURA DE LOS MOOCS

PARA LA INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR
DESDE CONTEXTOS IBEROAMERICANOS

Patricia Gómez Hernández

Alba García Barrera

Carlos Monge López (Eds.)



Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado

© Patricia Gómez Hernández
Alba García Barrera
Carlos Monge López (Eds.)

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono: 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-9077-237-9
Depósito Legal: M-18.051-2016

Impreso en España. Printed in Spain

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

Índice

<i>Relación de autores</i>	13
<i>Introducción</i>	21
1. <i>Fundamentación psicopedagógica de los MOOC</i>	23
1.1. Introducción.....	25
1.2. Historia de los MOOC.....	26
1.3. Propiedades de los MOOC.....	29
1.3.1. Características	29
1.3.2. Ventajas y desventajas	32
1.3.3. Personas que participan en un MOOC	34
1.4. Tipología de MOOC y teorías del aprendizaje ...	37
1.5. La calidad de los MOOC.....	42
1.5.1. Qué se entiende por calidad.....	43
1.5.2. Criterios de calidad.....	43
1.6. Tendencias en los MOOC	47
1.7. Conclusiones	49

2.	<i>El movimiento de los MOOC en las universidades latinoamericanas</i>	53
2.1.	Implicación de las universidades en el movimiento de los MOOC	54
2.2.	Plataformas agregadoras de MOOC que aglutinan a universidades hispanoamericanas	59
2.2.1.	Miríada X (http://miriadax.net)	59
2.2.2.	Coursera (http://www.coursera.org)	59
2.2.3.	Telescopio (http://telescopio.galileo.edu)	60
2.2.4.	Veduca (http://www.veduca.com.br)	61
2.2.5.	NovoEd (http://novoed.com)	62
2.2.6.	Canvas.net (https://www.canvas.net)	62
2.2.7.	edX (http://www.edx.org)	63
2.3.	Análisis de la oferta formativa de MOOC latinoamericanos	66
2.4.	Análisis de la presencia iberoamericana en los principales índices de impacto	73
2.5.	Conclusiones sobre la oferta formativa de cursos MOOC latinoamericanos	83
2.6.	Conclusiones	85
3.	<i>De la universidad a la pantalla. Los MOOC, ¿una revolución en la educación superior?</i>	89
3.1.	Oportunidad para la universidad no presencial ..	91
3.2.	El vídeo como herramienta didáctica y de divulgación científica	93
3.3.	MOOC low cost. Tratado de una experiencia	95
3.4.	Las claves de organizar un MOOC	97
4.	<i>Aprendiendo fuera del aula. Los MOOC y el conocimiento ubicuo</i>	99
4.1.	La educación y la modernidad líquida	100
4.2.	Una pedagogía holística	102
4.3.	Los MOOC y la difusión del conocimiento	106

4.3.1.	Aprendizaje fuera del aula: MOOC y u-learning	108
4.3.2.	Perfil del estudiante de un MOOC: competencias del siglo XXI	110
4.4.	Conclusiones	114
5.	<i>MOOC y educación liberal: la tecnología ante los fines de la educación superior</i>	117
5.1.	La educación superior en la era de internet	118
5.1.1.	El profesor universitario: ¿un profesional de la educación?.....	118
5.1.2.	Hacia una (nueva) formación humanística	124
5.2.	¿Es “sostenible” una educación superior desde un enfoque liberal?	127
5.2.1.	La financiación de la educación superior	129
5.2.2.	El aprendizaje social y abierto (REA-OER)	130
5.3.	Las características del fenómeno educativo desde los MOOC	134
5.3.1.	Las relaciones educativas en los MOOC	135
5.3.2.	Intencionalidad y autonomía del educando en el modelo MOOC	136
5.4.	A modo de conclusión: no hay que perder de vista la calidad en los aprendizajes online.....	138
6.	<i>Barreras y estrategias de utilización de los MOOC</i>	141
6.1.	Introducción.....	141
6.2.	Los MOOC en Iberoamérica.....	143
6.3.	Barreras.....	147
6.3.1.	La barrera del acceso a internet	148
6.3.2.	La barrera del coste.....	151
6.3.3.	La barrera del idioma.....	152
6.3.4.	La barrera de la accesibilidad	153

6.3.5. La barrera de la pedagogía	153
6.4. Estrategias de utilización de MOOC	154
6.4.1. Factores favorables.....	155
6.4.2. Factores desfavorables.....	156
6.4.3. Estrategias	158
6.5. Conclusiones	160

7. <i>Análisis de las oportunidades y problemas formativos que ofrecen los MOOC</i>	161
7.1. Introducción.....	162
7.2. Marco teórico	162
7.2.1. Definición y características pedagógicas de los MOOC: una visión crítica.....	162
7.2.2. Posibilidades de los MOOC como e-learning social.....	169
7.3. Metodología de investigación.....	171
7.3.1. Contexto y objetivos de investigación..	171
7.3.2. Instrumento de recogida de datos: grupo de discusión.....	172
7.3.3. Muestra	173
7.3.4. Análisis de datos: teoría fundamentada	174
7.4. Resultados	176
7.4.1. Análisis de la valoración de las características pedagógicas de los cursos MOOC.....	176
7.4.2. Retos para las universidades latinoamericanas ante la aparición de los MOOC	182
7.4.3. Posibilidades de democratización del conocimiento de los MOOC	187
7.4.4. Factores de la deserción y abandono masivo de los MOOC	191
7.5. Conclusiones	195

8. <i>La perspectiva de los formadores acerca de los MOOC: un estudio inicial</i>	199
8.1. Introducción	200
8.2. Método	203
8.2.1. Diseño	203
8.2.2. Muestra	204
8.2.3. Instrumentos	204
8.2.4. Procedimiento	204
8.3. Resultados	206
8.4. Discusión y conclusiones	216
Anexo	219
9. <i>Los MOOC ante el reto de la identificación del estudiante y la certificación de los cursos</i>	223
9.1. Monetización o identificación	225
9.2. Los modelos de identificación	226
9.3. Hacia nuevos modelos de identificación en MOOC	232
9.3.1. Infraestructura de clave pública (PKI)	232
9.3.2. Tecnologías biométricas de identificación	233
9.3.3. El teléfono móvil como dispositivo de autenticación en la nube	236
9.4. Los modelos de certificación	237
9.4.1. El pago por la certificación	243
9.4.2. El crédito MOOC-ECTS	246
9.4.3. La certificación MOOC en el entorno empresarial y ocupacional	249
9.5. Conclusiones	252

10.	<i>Arquitectura de gestión de contenido para la creación de MOOC</i>	253
10.1.	Introducción	254
10.2.	Contexto de los MOOC en las IES	255
10.3.	Gestión de contenido en plataformas de MOOC	256
10.3.1.	Características y proceso de gestión de contenido	259
10.3.2.	Sistema de gestión de contenidos	261
10.3.3.	Prácticas y estrategias para los SGC	263
10.3.4.	Buenas prácticas de gestión de contenidos	264
10.4.	Materiales y método	265
10.5.	Modelo de gestión de contenido para plataformas de MOOC	266
10.5.1.	Escenario del estudio	267
10.5.2.	Tecnología y componentes de los sistemas de información	269
10.6.	Contribuciones resultantes de la investigación ...	270
11.	<i>Actitudes y resultados del alumnado de educación superior frente a un curso virtual</i> ...	271
11.1.	Introducción	272
11.2.	Curso cero	273
11.2.1.	Contenido teórico	274
11.2.2.	Contenido multimedia	274
11.3.	Herramientas utilizadas	275
11.4.	Cuestionarios	275
11.4.1.	Cuestionario sobre el curso cero	276
11.4.2.	Cuestionario tras el primer semestre del Grado	278
11.5.	Desarrollo del MOOC	280
11.6.	Conclusiones	281

12.	<i>El aula universitaria como espacio abierto y en red</i>	283
12.1.	Introducción.....	283
12.2.	El curso abierto <i>online</i> “La educación superior en red”	287
12.2.1.	Antecedentes de nuestro curso	288
12.2.2.	Nuestra propuesta metodológica.....	289
12.2.3.	Estructura de contenidos	293
12.2.4.	Perfil del alumnado y grado de motivación.....	294
12.2.5.	Recursos <i>online</i> y participación en red ..	295
12.2.6.	Sistema de tutoría.....	299
12.3.	Conclusiones	302
13.	<i>Diseño, desarrollo y evaluación de un MOOC sobre educación financiera</i>	305
13.1.	Introducción.....	306
13.2.	Diseño	307
13.2.1.	Contenido teórico	308
13.3.	Desarrollo	309
13.4.	Evaluación	311
13.5.	Conclusiones	314
14.	<i>Cursos en línea masivos y abiertos (MOOC): una estrategia de enseñanza-aprendizaje</i>	317
14.1.	Introducción.....	318
14.2.	Teorías cognitivas del aprendizaje y TIC	319
14.3.	Conectivismo y conocimiento conectivo.....	322
14.4.	Ambientes de aprendizaje en línea	324
14.5.	MOOC: conceptos e implicaciones	325
14.6.	MOOC: difusión de ideas y generación de conocimiento	327
14.7.	Análisis del ciclo de vida de los MOOC.....	327

14.8. Las TIC como estrategia de enseñanza-aprendizaje	329
14.9. Análisis de MOOC: una práctica en Instituciones de Educación Superior en Brasil	330
14.10. Conclusiones	333

15. <i>Diseño e implementación de un seminario en modalidad de MOOC</i>	335
15.1. Introducción.....	336
15.1.1. Concepto	337
15.1.2. Características	338
15.1.3. Tipos.....	340
15.2. Antecedentes.....	341
15.2.1. Los primeros MOOC.....	342
15.3. Experiencias con MOOC en Estados Unidos.....	343
15.4. Experiencia de MOOC en México	347
15.4.1. Características.....	348
15.4.2. Justificación.....	348
15.4.3. Etapas.....	350
15.4.4. Módulos.....	350
15.4.5. Plataforma	352
15.4.6. Actividades de aprendizaje	353
15.4.7. Evaluación de los módulos del MOOC	358
15.5. Implementación.....	359
15.5.1. Inicio.....	359
15.5.2. Tutoría	364
15.5.3. Seguimiento y trayectoria	365
15.5.4. Grupo focal en una adaptación en línea	367
15.6. Conclusiones	370

<i>Referencias bibliográficas</i>	373
---	-----