



Empresa
e iniciativa
emprendedora

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

Empresa e iniciativa emprendedora

Gloria Ferrandis-García Aparisi
M.^a del Carmen Martínez Calderón

© Gloria Ferrandis-García Aparisi
M.ª del Carmen Martínez Calderón

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-9077-248-5
Depósito Legal: M-269-2016

Impreso en España - Printed in Spain

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

Índice

PRÓLOGO	11
1. LA INICIATIVA EMPRENDEDORA	13
Objetivos	13
Mapa conceptual	14
Glosario	14
1.1. Innovación y desarrollo económico. Principales características de las empresas del sector de la industria alimentaria	15
1.1.1. Innovación y desarrollo económico	16
1.1.2. Principales características de las empresas del sector de la industria alimentaria	18
1.2. La iniciativa emprendedora. La cultura emprendedora como necesidad social ...	21
1.3. El emprendedor	23
1.3.1. Factores clave del emprendedor: iniciativa, creatividad y formación	25
1.4. Motivación para emprender. La actuación de los emprendedores como empleados o como empresarios de una empresa del sector alimentario	27
1.4.1. La actuación de los emprendedores como empleados o como empresarios de una empresa del sector alimentario	28
1.5. El empresario y la actividad empresarial	31
1.5.1. Requisitos para el ejercicio de la actividad empresarial	32
1.6. La colaboración entre emprendedores	35
1.7. El riesgo de la actividad emprendedora	35
1.8. Objetivos personales <i>versus</i> objetivos empresariales	36
1.9. Buenas prácticas de cultura emprendedora en el sector alimentario y el ámbito local	37
Resumen	40
Actividades de autoevaluación	41
Investiga	43
Lee y debate en clase	43

2. LA EMPRESA Y SU ENTORNO	45
Objetivos	45
Mapa conceptual	46
Glosario	46
2.1. Introducción	47
2.2. La empresa: funciones básicas	47
2.2.1. Funciones de la empresa en la economía de mercado	49
2.2.2. Funciones básicas de la empresa	49
2.3. La empresa como sistema	51
2.4. Tipos de empresa	52
2.4.1. Empresas según la actividad económica que desarrollan	52
2.4.2. Empresas según su forma jurídica	52
2.4.3. Empresas según su dimensión	52
2.4.4. Empresas según la titularidad del capital	53
2.4.5. Empresas según su ámbito de actuación	53
2.4.6. Empresas según la actividad del sector alimentario	53
2.5. Análisis del entorno general y específico de la empresa	56
2.5.1. Entorno general o macroentorno	56
2.5.2. Entorno específico o microentorno	57
2.5.3. Dimensiones del entorno	59
2.5.4. El entorno económico y la empresa. Análisis PESTEL. Análisis DAFO	60
2.6. Relaciones de las empresas alimentarias con su entorno y con el conjunto de la sociedad	62
2.6.1. La sociedad y el sector alimentario	63
2.7. La cultura de la empresa. La imagen corporativa	67
2.7.1. Objetivos de la cultura empresarial	68
2.7.2. Fases para establecer la cultura de empresa	68
2.7.3. Funciones de la cultura de empresa	69
2.7.4. Imagen corporativa	69
2.8. La responsabilidad social corporativa	71
2.8.1. La RSC y el sector alimentario	74
2.9. El balance social	76
2.9.1. La ética empresarial	76
Resumen	78
Actividades de autoevaluación	80
Investiga	81
Lee y debate en clase	82
3. CREACIÓN DE UNA EMPRESA	85
Objetivos	85
Mapa conceptual	86
Glosario	87
3.1. Introducción	87
3.2. Elección de la forma jurídica	87
3.2.1. Criterios para la elección de la forma jurídica	87

3.2.2. La responsabilidad de los propietarios en la empresa	88
3.3. Formas jurídicas	89
3.3.1. El empresario individual	90
3.3.2. Emprendedor de responsabilidad limitada (E. R. L.)	91
3.3.3. Sociedades personalistas o civiles	92
3.3.4. Sociedades de capital o mercantiles	95
3.3.5. Sociedades mercantiles de carácter personalista	100
3.3.6. Otras formas societarias	101
3.4. Trámites para la constitución de las formas jurídicas	104
Resumen	111
Actividades de autoevaluación	112
Investiga	114
Lee y debate en clase	115
4. PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA	117
Objetivos	117
Mapa conceptual	118
Glosario	118
4.1. Trámites administrativos para la puesta en marcha de una empresa del sector de industrias alimentarias	119
4.1.1. Trámites generales	119
4.1.2. Según la actividad	120
4.1.3. En caso de contratar trabajadores	121
4.1.4. Complementarios	122
4.1.5. Específicos	124
4.2. Ventanilla única empresarial y puntos de asesoramiento e inicio de tramitación	125
4.3. Proceso telemático para la creación de una empresa	126
Resumen	129
Actividades de autoevaluación	130
Investiga	132
Lee y debate en clase	133
5. EL PLAN DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN	135
Objetivos	135
Mapa conceptual	136
Glosario	137
5.1. Introducción	137
5.2. Inversión. Plan de inversión	137
5.2.1. Criterios de selección de inversiones	139
5.2.2. Diferencias entre inversión y gasto inicial	143
5.2.3. Plan de inversiones y gastos	144
5.2.4. Viabilidad de un plan de inversión	145
5.3. Financiación. Fuentes de financiación	145
5.3.1. Clasificación de las fuentes de financiación	146
5.3.2. Fuentes de financiación propias	146

5.3.3. Fuentes de financiación ajenas	149
5.4. Financiación pública	157
5.4.1. Tipos de financiación pública	159
5.4.2. Ayudas y subvenciones	160
5.4.3. Ayudas, subvenciones e incentivos fiscales para empresas del sector	161
Resumen	162
Actividades de autoevaluación	163
Investiga	165
Lee y debate en clase	165
6. LA CONTABILIDAD EN LA EMPRESA	167
Objetivos	167
Mapa conceptual	168
Glosario	168
6.1. Concepto de contabilidad y nociones básicas	169
6.1.1. Las cuentas anuales	170
6.2. El patrimonio de la empresa	170
6.2.1. El balance de situación	171
6.2.2. El activo	173
6.2.3. El pasivo y el patrimonio neto	175
6.3. La cuenta de resultados (pérdidas y ganancias)	177
6.4. El plan de tesorería	180
6.5. Análisis económico-financiero	183
6.5.1. El análisis financiero	183
6.5.2. El análisis económico	184
6.5.3. El fondo de maniobra	185
Resumen	188
Actividades de autoevaluación	188
Investiga	190
Lee y debate en clase	191
7. GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE UNA EMPRESA DEL SECTOR ALIMENTARIO	193
Objetivos	193
Mapa conceptual	194
Glosario	194
7.1. Introducción	195
7.2. Procesos administrativos	195
7.3. Documentos de la compraventa	196
7.3.1. Pedido	196
7.3.2. Albarán	197
7.3.3. Factura	199
7.4. Documentos relacionados con el pago y el cobro	202
7.4.1. Documentos relacionados con el pago	203
7.4.2. Métodos de pago	203
7.5. Documentos específicos de las empresas del sector	208
Resumen	209

Actividades de autoevaluación	210
Investiga	212
Lee y debate en clase	212
8. LA FISCALIDAD	215
Objetivos	215
Mapa conceptual	216
Glosario	216
8.1. La fiscalidad	217
8.2. Obligaciones fiscales en la empresa	218
8.2.1. El calendario fiscal	220
8.3. Tipos de impuestos	221
8.3.1. Impuesto de actividades económicas (IAE)	221
8.3.2. Impuesto sobre sociedades (IS)	222
8.3.3. Impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF)	223
8.3.4. Impuesto sobre el valor añadido (IVA)	228
8.3.5. Otros tipos de impuestos eventuales	231
Resumen	234
Actividades de autoevaluación	235
Investiga	237
Lee y debate en clase	237
9. EL PLAN DE EMPRESA	239
Objetivos	239
Mapa conceptual	240
Glosario	240
9.1. Plan de empresa. Definición y utilidad	241
9.2. Guía para elaborar el plan de empresa	241
9.2.1. La idea de negocio en el sector de industrias alimentarias	245
9.2.2. Localización	246
9.2.3. Plan de marketing	247
9.2.4. Plan de recursos humanos	251
9.2.5. Plan de producción	255
9.2.6. Análisis de costes	257
9.3. Ejemplos de plan de empresa	260
Resumen	264
Actividades de autoevaluación	265
BIBLIOGRAFÍA	267
Webgrafía	268