

Diseño, desarrollo y evaluación de los procesos de formación

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

Diseño, desarrollo y evaluación de los procesos de formación

Francisco Imbernón Muñoz (coord.)

José Luis Medina Moya

Susana Aránega Español

Zoia Bozu

Beatriz Jarauta Borrasca

Nuria Serrat Antolí



Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Francisco Imbernón Muñoz (coord.)

José Luis Medina Moya
Susana Aránega Español
Zoia Bozu
Beatriz Jarauta Borrasca
Nuria Serrat Antolí

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-9077-265-2
Depósito Legal: M. 4.037-2016

Impreso en España - Printed in Spain

Índice

<i>Introducción</i>	9
1. El formador	13
1.1. Características de la formación: una función pedagógica.....	13
1.2. Conocimientos del formador	15
1.2.1. Componentes de la formación	16
1.2.2. El conocimiento base del formador	18
1.3. Orientaciones conceptuales en la formación: modelos de formador	22
1.3.1. El formador como especialista.....	23
1.3.2. El formador como técnico	24
1.3.3. El formador como práctico reflexivo	24
2. La comunicación en la formación	31
2.1. La comunicación eficaz en el ámbito formativo	31
2.2. Condiciones básicas para una comunicación eficaz en el ámbito formativo.....	32
2.3. Condicionantes del espacio donde impartir la formación.....	33
2.4. Las habilidades comunicativas del formador	34
2.5. Leyes y axiomas de la comunicación aplicados a la formación	35
2.6. La importancia de la retroalimentación en el proceso formativo.....	42
2.6.1. Una estrategia para poner en práctica la retroalimentación: la <i>reflective toss</i>	45
2.7. La escucha activa como base de todo proceso formativo.....	48
2.7.1. Acción docente y escucha activa.....	50
2.7.2. Obstáculos que dificultan la escucha activa	51
2.7.3. Aplicar la escucha activa.....	55
3. La planificación en la formación	59
3.1. Componentes de la planificación. Macro y micronivel de análisis	59
3.2. Detección y análisis de necesidades: el paso clave.....	63
3.2.1. Consideraciones preliminares.....	63

Diseño, desarrollo y evaluación de los procesos de formación

3.2.2.	Concepto de necesidad. Delimitación conceptual y tipología.....	64
3.2.3.	Ámbitos de estudio y etapas.....	68
3.2.4.	Enfoques y perspectivas.....	70
3.2.5.	Instrumentos y fuentes de información para detectar necesidades formativas.....	73
3.3.	El programa formativo. Definición, caracterización y estructura.....	74
3.4.	La programación de las sesiones formativas.....	76
3.4.1.	Definición, utilidad y características de la programación.....	76
3.4.2.	Fases y elementos de la programación.....	78
4.	<i>Modalidades y estrategias de formación.....</i>	87
4.1.	Líneas emergentes de la formación en las organizaciones.....	88
4.1.1.	Los sistemas de la formación continua.....	91
4.1.2.	Modelos, métodos, modalidades y estrategias de formación. Clarificación conceptual.....	92
4.1.3.	La planificación de las modalidades y estrategias de formación.....	94
4.2.	Las modalidades de formación.....	96
4.2.1.	Algunas modalidades de formación.....	100
4.2.2.	Cómo escoger una estrategia formativa.....	105
4.2.3.	La sesión expositiva.....	107
4.2.4.	Estrategias de aprendizaje colaborativo.....	109
4.3.	Adecuación de las modalidades y estrategias a las finalidades de la formación.....	116
5.	<i>La evaluación de la formación.....</i>	117
5.1.	La evaluación como elemento de mejora.....	117
5.2.	Antecedentes de la evaluación de la formación.....	119
5.3.	Evaluación cualitativa o cuantitativa.....	120
5.4.	Dimensiones de la evaluación.....	123
5.4.1.	Destinatario: ¿para quién se evalúa?.....	123
5.4.2.	Finalidad: ¿para qué se evalúa?.....	124
5.4.3.	Objeto de evaluación: ¿qué se evalúa?.....	125
5.4.4.	Metodología: ¿cómo evaluar?.....	132
5.4.5.	Los indicadores.....	133
5.4.6.	Momentos: ¿cuándo?.....	134
5.4.7.	Espacios: ¿dónde?.....	135
5.4.8.	Instrumentos de evaluación: ¿con qué?.....	138
5.4.9.	Agentes: ¿quién evalúa?.....	143
6.	<i>Nuevas tendencias en la formación.....</i>	145

Índice

6.1. El <i>coaching</i> y el <i>mentoring</i>	145
6.1.1. El <i>coaching</i>	145
6.1.2. El <i>mentoring</i>	148
6.1.3. Similitudes y diferencias entre <i>coaching</i> y <i>mentoring</i>	152
6.2. Formación y emprendimiento	153
6.2.1. Origen y breve recorrido histórico.....	154
6.2.2. Delimitación conceptual.....	156
6.2.3. Formar para emprender	157
6.3. La formación <i>online</i>	163
6.3.1. Hacia una nueva formación <i>online</i>	163
6.3.2. Un nuevo rol del formador	166
6.3.3. Funciones básicas del formador <i>online</i>	167
6.4. Neuropedagogía aplicada a la formación.....	172
6.4.1. El contexto formativo	176
6.4.2. ¿Y las emociones?	177
6.5. La formación a través del aula inversa	177
6.5.1. La instrucción entre pares (<i>peer instruction</i>).....	178
6.5.2. La enseñanza a tiempo (<i>just in time teaching</i>)	180
6.5.3. El aprendizaje basado en equipos (<i>team based learning</i>)	182
6.6. La formación a través de la ludificación o gamificación.....	183
6.6.1. La ludificación: conceptualización, características y tipología	183
<i>Epílogo</i>	189
<i>Bibliografía</i>	191