

Literatura española y medios de comunicación

Consulte nuestra página web: **www.sintesis.com**
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

Literatura española y medios de comunicación

Antonio Arroyo Almaraz



Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Antonio Arroyo Almaraz

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-9077-269-0
Depósito Legal: M. 3.360-2016

Impreso en España - Printed in Spain

Índice

<i>Consideración liminar</i>	9
------------------------------------	---

Parte I *Una sociedad en cambio (1750-1870)*

1. <i>La ciudad y la industria como medios de una nueva cultura en el siglo XVIII</i>	13
1.1. <i>La industria de la imprenta en el setecientos</i>	13
1.1.1. <i>El mundo de la edición y la impresión en el siglo XVIII</i> , 14.	
1.1.2. <i>La mujer en la edición e impresión de libros y papeles periódicos</i> , 17	
1.2. <i>Las publicaciones periódicas y la creación literaria</i>	18
1.2.1. <i>La prosa de ideas y la prosa de ficción</i> , 22. 1.2.2. <i>La poesía</i> , 25.	
1.2.3. <i>La censura de los periódicos</i> , 28	
1.3. <i>José María Blanco y Crespo o la sensibilidad moderna</i>	29
1.3.1. <i>Joseph Blanco White, un hombre en lucha consigo mismo</i> , 29.	
1.3.2. <i>Cartas de España, visión crítica de la España de comienzos del siglo XIX</i> , 32	
2. <i>Las publicaciones periódicas y la paulatina formación de una sociedad lectora</i>	35
2.1. <i>Del Antiguo al Nuevo Régimen</i>	35

2.2. El papel de la prensa en la defensa y consolidación del romanticismo	37
2.2.1. <i>La evolución del romanticismo</i> , 42	
2.3. La ideación de los géneros románticos y su configuración a través de los periódicos y revistas	44
2.3.1. <i>La poesía narrativa: el romance</i> , 44. 2.3.2. <i>La novela y el cuento</i> , 51. 2.3.3. <i>La crítica teatral</i> , 55. 2.3.4. <i>La censura</i> , 59	
2.4. La sinergia entre literatura y prensa	60
2.4.1. <i>El costumbrismo</i> , 60. 2.4.2. <i>El folletín y la novela por entregas</i> , 63. 2.4.3. <i>La literatura de cordel</i> , 66	
2.5. Literatura e imagen –grabado y fotografía–	66
2.6. Mariano José de Larra, un “goya” de la palabra	69

Parte II

La construcción de la contemporaneidad (1870-1939 [1945])

3. <i>Urbanismo y novelización: creación de una industria de la comunicación</i>	75
3.1. La construcción de la contemporaneidad (1870-1939 [1945]) ..	75
3.1.1. <i>Liberalismo, novela, ciudad y desarrollo tecnológico</i> , 76	
3.2. Las relaciones entre la prensa y los géneros literarios	81
3.2.1. <i>Prosa</i> , 81. 3.2.2. <i>Teatro</i> , 88. 3.2.3. <i>Lírica</i> , 90	
3.3. Literatura y radio	92
3.4. Literatura e imagen	94
3.4.1. <i>Literatura y fotografía</i> , 94. 3.4.2. <i>El literato, la novela y el cinematógrafo</i> , 97	
3.5. Benito Pérez Galdós o la vida como materia novelable	103
4. <i>Del modernismo a las vanguardias: la Edad de Plata</i>	109
4.1. Desarrollo tecnológico y conciencia social, desde 1898 hasta la Guerra Civil	109

Índice

4.1.1. <i>El cambio de siglo: 1898-1902</i> , 110.	4.1.2. <i>Periodo de 1903 a 1914</i> , 112.	4.1.3. <i>Periodo de 1915 a 1923</i> , 113.	4.1.4. <i>Periodo de 1924 a 1936</i> , 115	
4.2. Literatura y prensa				119
4.2.1. <i>Noventayochismo y modernismo en el cambio de siglo</i> , 119.				
4.2.2. <i>La gran crisis europea: novecentismo</i> , 130.	4.2.3. <i>Diálogo entre tradición y vanguardia. La generación del 27</i> , 135.	4.2.4. <i>La literatura de quiosco</i> , 144		
4.3. Literatura y radio				147
4.3.1. <i>Radio Humor: Ramón Gómez de la Serna</i> , 150.	4.3.2. <i>La literatura dramática como base para el teatro escénico, el radioteatro y el cine mudo</i> , 152			
4.4. Literatura e imagen				157
4.4.1. <i>Literatura y fotografía</i> , 157.	4.4.2. <i>Literatura y cinematógrafo</i> , 158			
4.5. Juan Ramón Jiménez: lo supremo, lo sencillo, lo callado, siempre				169

Parte III

Desde 1939 hasta nuestros días: la sociedad de masas

5. <i>Aislamiento y modernidad en el contexto de la segunda gran crisis europea</i>	175		
5.1. Del aislamiento a la modernidad	175		
5.1.1. <i>“Tiempos de silencio” (1939-1953)</i> , 176.	5.1.2. <i>Años cincuenta y sesenta, “Tiempos de confrontación”</i> , 177.	5.1.3. <i>La crisis de los setenta</i> , 180	
5.2. Las publicaciones en prensa y la creación literaria	181		
5.2.1. <i>El periodo 1939-1953</i> , 181.	5.2.2. <i>Años cincuenta y sesenta</i> , 189.	5.2.3. <i>Década de los setenta</i> , 194.	5.2.4. <i>Literatura de quiosco</i> , 196
5.3. La sinergia entre radio, fotografía, cine, televisión y literatura. Géneros transfronterizos	198		
5.3.1. <i>Literatura y radio</i> , 198.	5.3.2. <i>Literatura y fotografía</i> , 206.	5.3.3. <i>Literatura y cine</i> , 209.	5.3.4. <i>Literatura y televisión</i> , 220
5.4. Francisco Umbral, ficción y memoria con voz propia	231		

6. Apuntes de una posmodernidad	235
6.1. Del artículo literario al columnismo de autor	236
6.1.1. <i>La columna periodística</i> , 237. 6.1.2. <i>La columna es el soneto del periodismo</i> , 239. 6.1.3. <i>Elementos claves de la columna</i> , 241	
6.2. Los suplementos culturales	242
6.3. La publicidad como narración: la apropiación del lenguaje literario	245
6.3.1. <i>Varios spots sobre el perfume como elemento de cambio</i> , 246. 6.3.2. <i>El filtro de amor y la maravilla</i> , 248. 6.3.3. <i>Lo cotidiano elevado a mítico</i> , 250. 6.3.4. <i>Conclusión</i> , 252	
6.4. El Gutenberg digital: el blog literario	253
6.5. Transversalidad; globalización del discurso: <i>línea clara</i> , una poética de la posmodernidad	254
 Bibliografía	 261