

**IMAGEN Y GUERRA CIVIL ESPAÑOLA.  
CARTELES, FOTOGRAFÍA Y CINE**



**Q**ueda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos ([www.cedro.org](http://www.cedro.org)) vela por el respeto de los citados derechos.

# **IMAGEN Y GUERRA CIVIL ESPAÑOLA. CARTELES, FOTOGRAFÍA Y CINE**

Beatriz de las Heras (ed.)



Consulte nuestra página web: **www.sintesis.com**  
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Universidad  
Carlos III de Madrid

Instituto de Cultura y Tecnología  
Universidad Carlos III de Madrid



Proyecto HAR2012-35514  
Ministerio de Economía y Competitividad

Imagen de portada: LPO<sup>©</sup>

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Beatriz de las Heras (ed.), Federico Castro Morales  
Luis Pérez Ortiz (LPO), Juan Miguel Sánchez Vigil,  
María Olivera Zaldua, Hugo García,  
Rafael Rodríguez Tranche, Antonio Pantoja Chaves,  
Manuel Nicolás Meseguer y Magí Crusells

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.  
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid  
Teléfono: 91 593 20 98  
www.sintesis.com

ISBN: 978-84-9077-272-0  
Depósito Legal: M. 272-2017

Impreso en España - Printed in Spain

# Índice

<i>Relación de autores</i> .....	9
<i>Introducción. Imágenes de una guerra y para una guerra.</i> <i>España, 1936-1939</i> .....	15
<i>Beatriz de las Heras</i>	

## PARTE I GRITOS EN LA PARED

1. <i>Cartelismo e ilustración gráfica: estrategias de cohesión social durante la Guerra Civil</i> .....	25
<i>Federico Castro Morales</i>	
1.1. Arte e ideología, denuncia y propaganda .....	26
1.1.1. La denuncia de atrocidades y la demanda de ayuda internacional .....	29
1.1.2. La solidaridad de los artistas con la España leal .....	30
1.2. La guerra gráfica: <i>Grande hazaña! con muertos!</i> .....	33
1.2.1. Fusilados y arrojados en sacos al mar .....	33
1.2.2. Exiliados e indultados .....	35
1.3. El frente de la cultura .....	38
1.3.1. Carteles y teatro: arte público en muros y plazas .....	39
1.3.2. Carteles y propaganda institucional del Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes .....	42
1.4. Referencias .....	47

<b>2. Carteles de la Guerra Civil: un cauce repentino para el arte</b> .....	49
<i>Luis Pérez Ortiz (LPO)</i>	
2.1. Carteles de prensa .....	56
2.2. Bestiario .....	62
2.3. Cultura y educación .....	67
<b>PARTE II</b>	
<b>FOTOGRAFÍA EN TIEMPOS DE GUERRA</b>	
<b>3. La mirada azul</b> .....	75
<i>Juan Miguel Sánchez Vigil</i>	
3.1. El ojo azul en la prensa .....	76
3.1.1. ABC nacional .....	76
3.1.2. Fotos .....	80
3.1.3. Vértice .....	82
3.2. La fotografía en los libros azules .....	85
3.2.1. Estampas de la guerra .....	85
3.2.2. 500 fotos de la guerra .....	88
3.3. Los profesionales .....	90
3.4. Reflexión final .....	98
3.5. Referencias .....	100
<b>4. La mirada roja</b> .....	101
<i>María Olivera Zaldua</i>	
4.1. La mirada roja en los diarios .....	102
4.1.1. ABC .....	103
4.1.2. La Vanguardia .....	108
4.1.3. Ahora .....	109
4.2. Las publicaciones periódicas .....	113
4.2.1. Blanco y Negro .....	113
4.2.2. Mundo Gráfico .....	115
4.2.3. Crónica .....	117
4.2.4. Estampa .....	119
4.3. Los profesionales .....	119
4.4. Reflexiones finales .....	128
4.5. Referencias .....	130
<b>5. La guerra más fotogénica: fotografía y propaganda exterior</b> .....	131
<i>Hugo García</i>	
5.1. Una avalancha de imágenes .....	131
5.2. El papel de los servicios de propaganda .....	132

5.3. Contenidos y estrategias persuasivas .....	139
5.4. La incógnita del impacto .....	141
5.5. Referencias .....	143
<b>6. Estrategias de comunicación visual.</b>	
<b>(Re)presentar la guerra desde la fotografía</b> .....	145
<i>Beatriz de las Heras</i>	
6.1. Fotografiar en 1936-1939. El control sobre la imagen .....	146
6.2. Cuatro estrategias de comunicación en tiempos de guerra .....	151
6.2.1. Mostrar .....	151
6.2.2. Ocultar .....	153
6.2.3. Retener o jugar con los tiempos .....	154
6.2.4. Reconducir .....	155
6.3. Referencias .....	158
PARTE III	
REALIDAD (RE)PRESENTADA Y FILMADA	
<b>7. El cine documental de la guerra civil española.</b>	
<b>De un bando a otro: iconografías del dolor y la destrucción</b> .....	161
<i>Rafael Rodríguez Tranche</i>	
7.1. Revisiones del pasado .....	161
7.2. La historiografía frente a las imágenes .....	163
7.3. Apropiación, reciclaje y circulación de imágenes .....	167
7.4. Imágenes fundacionales .....	168
7.5. Referencias .....	176
<b>8. La producción cinematográfica internacional</b>	
<b>en el bando republicano: información y propaganda</b> .....	177
<i>Antonio Pantoja Chaves</i>	
8.1. El cine de guerra: información y propaganda .....	178
8.2. La producción cinematográfica internacional	
en el bando republicano .....	183
8.3. El cine oficial de la Unión Soviética .....	183
8.4. La cobertura informativa: Francia, Inglaterra	
y Estados Unidos .....	185
8.5. El cine de compromiso de las productoras independientes .....	187
8.6. Conclusión .....	191
8.7. Referencias .....	192

<b>9. <i>Las directrices informativas sobre la Guerra Civil en el cine de los aliados de Franco</i></b> .....	195
<i>Manuel Nicolás Meseguer</i>	
9.1. La demanda de información sobre la actualidad española .....	196
9.2. El cine alemán e italiano sobre la Guerra Civil .....	198
9.3. El inicio de la contienda: el protagonismo informativo de prensa y noticiarios .....	200
9.4. La lucha contra el terror rojo comienza en España .....	204
9.5. La campaña de descrédito hacia el Gobierno republicano .....	207
9.6. La disolución de los valores y los principios nacionales .....	209
9.7. La tesis de la inacción cómplice .....	213
9.8. La épica del combate: caballeros del aire .....	218
9.9. Desfiles triunfales para la pantalla .....	220
9.10. Conclusiones .....	222
9.11. Referencias .....	224
9.12. Recursos electrónicos .....	224
<b>10. <i>La ficción cinematográfica en torno a la guerra civil española</i></b> .....	227
<i>Magí Crusells</i>	
10.1. La producción durante el conflicto .....	227
10.2. La producción durante el franquismo .....	231
10.3. La producción tras la muerte de Franco .....	239
10.4. Referencias .....	245