

La planificación
y gestión
territorial
del turismo

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

La planificación
y gestión
territorial
del turismo

Moisés Simancas Cruz (coord.)



EDITORIAL
SÍNTESIS

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Moisés Simancas Cruz

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono 91 593 20 98
www.sintesis.com

ISBN: 978-84-9077-383-3
Depósito Legal: M. 32.897-2016

Impreso en España - Printed in Spain

Índice

Relación de autores	13
Prólogo	15
<i>Rosario Navalón García</i>	

PARTE I. Marco conceptual y fundamentos de la planificación territorial del turismo

1. La planificación territorial de áreas turísticas.	
Conceptos, tipos y enfoques	25
<i>Francesc González Reverté</i> <i>Salvador Anton Clavé</i>	
1.1. Guía docente	25
1.1.1. Organización del capítulo, 25. 1.1.2. Competencias, 26. 1.1.3. Referencias bibliográficas comentadas, 26. 1.1.4. Sugerencias a profesorado y alumnado, 27	
1.2. Introducción	27
1.2.1. Importancia, sentido y valor de la planificación territorial de las áreas turísticas, 28. 1.2.2. Lectura crítica del mito de la planificación como garantía de la sostenibilidad de los lugares turísticos, 30. 1.2.3. Aportaciones disciplinares desde la geogra-	

	<i>ña, 31. 1.2.4. Aportaciones disciplinares desde disciplinas afines (economía y urbanismo), 32</i>	
1.3.	Conceptos de la planificación territorial de destinos turísticos <i>1.3.1. Visión, principios y beneficios de la planificación territorial turística, 35. 1.3.2. Condicionantes de los procesos de planificación, 36. 1.3.3. Planificación, administración y gobernanza de los destinos, 38</i>	35
1.4.	Tipos y enfoques en la planificación territorial de los destinos turísticos <i>1.4.1. Objetivos de la planificación, 41. 1.4.2. Tipos de procesos de planificación, 43. 1.4.3. Escalas de planificación, 45</i>	40
1.5.	Conclusiones	46
1.6.	Preguntas de aprendizaje	48
1.7.	Guía de recursos	48
1.8.	Propuestas de trabajo para profesorado y alumnado	49
2.	<i>La dimensión territorial del turismo. Los objetos de la ordenación territorial de áreas turísticas: la definición del sistema turístico</i>	51
	<i>Fernando Vera Rebollo</i> <i>Carlos Baños Castiñeira</i>	
2.1.	Guía docente <i>2.1.1. Organización del capítulo, 51. 2.1.2. Competencias, 52. 2.1.3. Referencias bibliográficas comentadas, 52. 2.1.4. Sugerencias a profesorado y alumnado, 54</i>	51
2.2.	La dimensión territorial del turismo. Valorización y redescubrimiento del territorio por el turismo <i>2.2.1. Entornos geográficos, espacios turísticos y revalorización del territorio, 58</i>	55
2.3.	Los componentes territoriales del sistema turístico	61
2.4.	La región turística y los destinos turísticos. El análisis escalar <i>2.4.1. La región turística, 67. 2.4.2. El espacio de destino turístico, 68. 2.4.3. La importancia del análisis escalar, 70</i>	65
2.5.	El marco temporal en el análisis de la dimensión territorial del turismo	73
2.6.	Preguntas de aprendizaje	78
2.7.	Guía de recursos	78
2.8.	Propuestas de trabajo para profesorado y alumnado	79

PARTE II.

Metodología de la planificación territorial del turismo

3. Políticas, programas y planes de ordenación territorial del turismo ...	85
<i>Josep Antoni Ivars Baidal</i>	
3.1. Guía docente	85
3.1.1. <i>Organización del capítulo</i> , 85. 3.1.2. <i>Competencias</i> , 86.	
3.1.3. <i>Referencias bibliográficas comentadas</i> , 86. 3.1.4. <i>Sugerencias a profesorado y alumnado</i> , 87	
3.2. La ordenación del territorio y el turismo en España: una perspectiva histórica	88
3.3. El marco político-administrativo de la planificación territorial del turismo	90
3.4. La planificación territorial y turística a escala regional	92
3.4.1. <i>Los instrumentos de planificación territorial</i> , 92. 3.4.2. <i>Los instrumentos de planificación turística y disposiciones normativas relacionadas con la ordenación del territorio</i> , 96. 3.4.3. <i>Modelos de relación de la planificación territorial y turística a escala autonómica</i> , 98. 3.4.4. <i>El Plan Territorial Insular de Menorca como ejemplo de planificación turística integrada</i> , 99. 3.4.5. <i>El Plan General de Turismo Sostenible y el marco de la planificación turística en Andalucía</i> , 102	
3.5. Turismo y planeamiento urbanístico a escala local	105
3.6. Conclusiones	109
3.7. Preguntas de aprendizaje	110
3.8. Guía de recursos	110
3.9. Propuestas de trabajo para profesorado y alumnado	111
4. El proceso metodológico general de formulación e implementación de planes de ordenación territorial de áreas turísticas	115
<i>Diego López Olivares</i>	
4.1. Guía docente	115
4.1.1. <i>Organización del capítulo</i> , 115. 4.1.2. <i>Competencias</i> , 116.	
4.1.3. <i>Referencias bibliográficas comentadas</i> , 116. 4.1.4. <i>Sugerencias a profesorado y alumnado</i> , 117	

4.2.	Precedentes en los procesos metodológicos de ordenación territorial de áreas turísticas	117
4.3.	Proceso metodológico general en la planificación territorial turística	118
	4.3.1. <i>Principios y objetivos metodológicos en la planificación,</i>	
	119. 4.3.2. <i>Estructura y componentes básicos en la formulación y la implementación de planes de ordenación turística,</i> 120	
4.4.	Aplicación metodológica en la planificación territorial turística de carácter estratégico	122
	4.4.1. <i>Aspectos metodológicos y fases en el proceso de implementación de un plan estratégico,</i> 123. 4.4.2. <i>Aportaciones del proceso metodológico a la planificación estratégica,</i> 129	
4.5.	Conclusiones	129
4.6.	Preguntas de aprendizaje	131
4.7.	Propuesta de trabajo para profesorado y alumnado	131
5.	<i>Técnicas e instrumentos de planificación territorial de áreas turísticas</i>	133
	<i>Enrique Navarro Jurado</i>	
5.1.	Guía docente	133
	5.1.1. <i>Organización del capítulo,</i> 133. 5.1.2. <i>Competencias,</i> 134. 5.1.3. <i>Referencias bibliográficas comentadas,</i> 135. 5.1.4. <i>Sugerencias a profesorado y alumnado,</i> 137	
5.2.	Potencial turístico de los espacios: inventario y evaluación de los recursos	138
	5.2.1. <i>Inventario de los recursos turísticos,</i> 139. 5.2.2. <i>Evaluación de los recursos: algunos ejemplos de su aplicación,</i> 141	
5.3.	Creación de escenarios	143
5.4.	Gestión medioambiental: protección de espacios naturales, evaluación ambiental, sistemas de gestión medioambiental y certificaciones ambientales	147
	5.4.1. <i>Protección de espacios naturales,</i> 147. 5.4.2. <i>Evaluación ambiental,</i> 149. 5.4.3. <i>Sistemas de gestión medioambiental y certificaciones ambientales,</i> 151	
5.5.	Indicadores de sostenibilidad del destino y el turismo	153
5.6.	Capacidad de carga y gestión de flujos de áreas turísticas	157
	5.6.1. <i>La capacidad de carga y los límites del crecimiento,</i> 157. 5.6.2. <i>La gestión de flujos y su aplicación de destinos urbanos y monumentales,</i> 161	

5.7. Sistemas de información territorial turística: tecnologías de la información y la comunicación al servicio de la planificación y la gestión	163
5.8. Conclusiones	168
5.9. Guía de recursos.....	169
5.10. Propuestas de trabajo para profesorado y alumnado.....	169

PARTE III.

Análisis de casos de planificación territorial de áreas turísticas

6. Caso 1. La planificación del turismo en áreas litorales en España	175
<i>Macià Blázquez Salom</i>	
<i>Ismael Yrigoy</i>	
6.1. Guía docente	175
6.1.1. Organización del capítulo, 175. 6.1.2. Competencias, 175. 6.1.3. Referencias bibliográficas comentadas, 176. 6.1.4. Sugerencias a profesorado y alumnado, 177	
6.2. Introducción. La urbanización de las áreas turísticas litorales	178
6.3. Evolución histórica de las áreas turísticas litorales y de los paradigmas de su planificación	178
6.3.1. Los orígenes del turismo litoral, 178. 6.3.2. El crecimiento y el planeamiento de los espacios turísticos litorales durante el fordismo, 181. 6.3.3. La adaptación de los enclaves de sol y playa a la crisis del fordismo y la descentralización del planeamiento, 184. 6.3.4. El planeamiento neoliberal urbanístico, turístico y estratégico en los espacios turísticos de sol y playa, 186. 6.3.5. La crisis financiera global y la planificación poscrisis en los espacios turísticos litorales, 190	
6.4. Los nuevos paradigmas de la planificación territorial turística ante la crisis: los casos de Platja de Palma y Magaluf	191
6.4.1. La fallida operación de reconversión pública de Platja de Palma, 192. 6.4.2. La planificación y reconversión privada en Magaluf: el caso del Calvià Beach Resort, 197	
6.5. Los retos futuros de la planificación territorial turística litoral	200
6.6. Preguntas de aprendizaje	201
6.7. Guía de recursos	202
6.8. Propuestas de trabajo para profesorado y alumnado	203

7. Caso 2. La planificación del turismo en áreas urbanas y metropolitanas	205
<i>Francesc López Palomeque</i>	
<i>Damià Serrano Miracle</i>	
7.1. Guía docente	205
7.1.1. Organización del capítulo, 205. 7.1.2. Competencias, 206.	
7.1.3. Referencias bibliográficas comentadas, 206. 7.1.4. Sugerencias a profesorado y alumnado, 207	
7.2. La explosión del turismo urbano	208
7.3. Gestión de la ciudad, el turismo y el destino urbano	212
7.4. Planificación del turismo en Barcelona	217
7.4.1. Barcelona, de ciudad con turismo a ciudad turística, 218.	
7.4.2. Gestión y planificación del turismo, 219. 7.4.3. Gestión del turismo, gestión de la ciudad, 222	
7.5. Conclusiones	223
7.6. Preguntas de aprendizaje	223
7.7. Guía de recursos	224
7.8. Propuestas de trabajo para profesorado y alumnado	224
8. Caso 3. La planificación del turismo en áreas rurales	229
<i>Cayetano Espejo Marín</i>	
<i>Ramón García Marín</i>	
8.1. Guía docente	229
8.1.1. Competencias, 229. 8.1.2. Referencias bibliográficas comentadas, 230	
8.2. Introducción	233
8.2.1. Plan Integral de Turismo Rural (2014), 235. 8.2.2. Plan +Interior. Estrategia Integral de Fomento del Turismo de Interior Sostenible de Andalucía, 239. 8.2.3. Plan Director de Turismo de Interior de la Comunidad Valenciana (2011-2015), 247	
8.3. Conclusiones	254
8.4. Preguntas de aprendizaje	256
8.5. Propuesta de trabajo para profesorado y alumnado	256
9. Caso 4. La planificación del turismo en áreas protegidas	259
<i>Moisés Simancas Cruz</i>	
9.1. Guía docente	259

9.1.1. Organización del estudio de caso, 259.	9.1.2. Competencias, 260.	9.1.3. Referencias bibliográficas comentadas, 260.	9.1.4. Sugerencias a profesorado y alumnado, 261	
9.2.	Introducción			261
9.3.	Las áreas protegidas de Canarias como recurso turístico-recreativo ...			262
	9.3.1. El aprovechamiento de su capacidad de las áreas protegidas para atraer un importante volumen de visitantes, 262.			
	9.3.2. La utilización turística de las áreas protegidas como estrategia para dotarlas de equipamientos y servicios de uso público, 269.			
	9.3.3. El potencial de las áreas protegidas para desarrollar nuevos productos turísticos: su puesta en valor como recurso geoturístico, 274.			
	9.3.4. Las áreas protegidas permiten diversificar y diferenciar la oferta de un destino/área turística, 276.			
	9.3.5. Las áreas protegidas como ámbitos de generación de experiencias, 279.			
	9.3.6. La dimensión de la sostenibilidad económica de las áreas protegidas: el aprovechamiento del valor de uso directo de las áreas protegidas, 281.			
	9.3.7. La dimensión de la sostenibilidad social de las áreas protegidas: el uso turístico-recreativo incrementa su aprecio social, 284			
9.4.	La planificación del uso público en las áreas protegidas			286
	9.4.1. Las categorías de protección ambiental como guías para la optimización del uso turístico de las áreas protegidas, 287.			
	9.4.2. Los instrumentos de planificación territorial de las áreas protegidas: la hoja de ruta para la optimización del uso turístico, 294			
9.5.	Conclusiones			298
9.6.	Preguntas de aprendizaje			299
9.7.	Guía de recursos			299
9.8.	Propuesta de trabajo para profesores y estudiantes			299
10.	Caso 5. Planificación del turismo en ciudades históricas			301
	<i>Miguel Ángel Troitiño Vinuesa</i>			
	<i>Libertad Troitiño Torralba</i>			
10.1.	Guía docente			301
	10.1.1. Organización del capítulo, 301.			
	10.1.2. Competencias, 302.			
	10.1.3. Referencias bibliográficas comentadas, 303.			
	10.1.4. Sugerencias a profesorado y alumnado, 305			
10.2.	Ciudades y conjuntos históricos: significados, valores, funciones y realidades			305

10.3.	Ciudad histórica, turismo y patrimonio	307
	<i>10.3.1. Las dimensiones múltiples del turismo y sus implicaciones urbanas, 308. 10.3.2. Los flujos turísticos y la capacidad de acogida, 309</i>	
10.4.	Herramientas de conocimiento e instrumentos de planificación para la configuración de las ciudades históricas como destinos turísticos ..	311
	<i>10.4.1. Análisis integrado del sistema turístico de la ciudad histórica, 311. 10.4.2. Formulación de estrategias y propuestas de actuación, 313</i>	
10.5.	Instrumentos específicos de la planificación turística	315
	<i>10.5.1. Planes de excelencia y dinamización turística, 316. 10.5.2. Planes de dinamización del producto turístico y planes de competitividad turística, 319. 10.5.3. Planes estratégicos de destino, 321</i>	
10.6.	La gestión de las ciudades históricas: alianzas y tensión entre políticas diversas	323
10.7.	Conclusiones	324
10.8.	Preguntas de aprendizaje.....	325
10.9.	Propuesta de trabajo para profesorado y alumnado.....	325
	<i>Nota bibliográfica</i>	327