

La actividad  
TURÍSTICA  
ESPAÑOLA  
en 2015



# La actividad TURÍSTICA ESPAÑOLA en 2015

(Edición 2016)

*DIRECTORES*

*Elisa Alén González  
Francisco Calero García*

*COORDINADORES*

*Eugeni Aguiló Pérez  
Josep A. Ivars Baidal  
María del Mar Torres Montesinos  
Marcelino Sánchez Rivero  
Juan Bautista Ferreres Bonfill  
Enrique Bigné Alcañiz*



**AECIT**  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE  
EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO



Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.

Vallehermoso, 34. 28015 Madrid

Teléfono 91 593 20 98

<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-9077-444-1

Depósito Legal: M-42.748-2016

Impreso en España - Printed in Spain

# **AECIT: OBJETIVOS Y TIPOS DE MIEMBROS, ACTIVIDADES REALIZADAS Y ÓRGANOS DE DIRECCIÓN**

---

## **I. OBJETIVOS Y TIPOS DE MIEMBROS**

La Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), según sus Estatutos, “tiene un carácter estrictamente técnico y científico, carece de ánimo de lucro y no se adscribe a ninguna ideología ni puede servir a otros fines que los de la investigación, estudio y difusión de ciencias y técnicas vinculadas a la actividad turística”.

Fue constituida en enero de 1994, por veinticuatro miembros de la Asociación Internacional de Expertos Científicos de Turismo (AIEST, en sus siglas en francés), y la forman cinco tipos de miembros: Fundadores; Número, Correspondiente (iberoamericanos), adheridos y de honor, según queda especificado en el artículo 11, Clases de miembros, de los actuales estatutos AECIT.

### **Socios de honor:**

D. Augusto Huescar Martínez  
D. Manuel Figuerola Palomo  
D. Enrique Torres Bernier  
D. Luis Valdés Peláez  
D. Vicente M. Monfort Mir  
D. José Antonio Gallach Roca

### **Socios adheridos:**

Escuela Universitaria de  
Turismo de Lanzarote

## **II. ACTIVIDADES REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS O EN FASE DE REALIZACIÓN**

### **1. Congresos, jornadas y foros**

- XV Congreso AECIT. “Dinámicas de transformación del turismo en el siglo XXI”. Organizado en colaboración con la Universidad de La Laguna. Tenerife, 24-26 de noviembre de 2010.

- XVI Congreso AECIT. “Políticas activas en turismo. Respuestas a la singularidad del mercado laboral”. Organizado en colaboración con el CIO Mijas. Málaga, 9-11 de noviembre de 2011.
- XVII Congreso AECIT. “Creación y desarrollo de productos turísticos: innovación y enfoque experiencial”. Organizado en colaboración con el Ayuntamiento de O Carballiño, Galicia. Carballiño, 21-23 de noviembre de 2012.
- XVIII Congreso AECIT. “Turismo: liderazgo, innovación y emprendimiento”. Organizado en colaboración con el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (INVAT·TUR) de la Generalitat Valenciana. Benidorm, 26-28 de noviembre de 2014.
- III Jornada AECIT sobre proyectos de investigación en turismo. Organizada en colaboración con EU Mediterrani. Barcelona, 3 de julio de 2015.

## 2. Publicaciones

- Actas del XII Congreso AECIT. “Conocimiento, creatividad y tecnología para un turismo sostenible y competitivo”. ISBN: 978-84-693-6305-8. Depósito Legal: T-914-2010. AECIT. 424 páginas. Vila Seca (Tarragona), 2010.
- Actas del XIV Congreso AECIT. “Retos para el turismo español. Cambio de paradigma”. ISBN: 978-84-692-8725-5. Depósito Legal: As-183-2010. AECIT. 875 páginas. Gijón, 2010.
- *La actividad turística española en 2009* (Edición 2010). ISBN: 978-84-9961-015-3. Depósito Legal: As-5.333-2010. AECIT y Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. 780 páginas. Asturias, 2010.
- Actas del XV Congreso AECIT. “Dinámicas de transformación del turismo en el siglo XXI”. ISBN: 978-84-695-0929-6. Depósito Legal: TF-758-2011. AECIT y Universidad de La Laguna. Tenerife, 2011. CD-ROM.
- *La actividad turística española en 2010* (Edición 2011). ISBN: 978-84-9961-015-3. Depósito Legal: As-5333-2010. AECIT y Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. 780 páginas. Asturias, 2011. • Actas del XVI Congreso AECIT. “Políticas activas en Turismo”. ISBN: 978- 84-695-0930-2. Depósito Legal: TF-1392-2011. AECIT. Mijas (Málaga). 2011. CD-ROM.
- *La actividad turística española en 2011* (Edición 2012). ISBN: 978-84-9961-117-4. Depósito Legal: M 41383-2012. AECIT y Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. 491 páginas. Asturias, 2012. • Actas del XVII Congreso AECIT. “Creación y desarrollo de productos turísticos: innovación y enfoque experiencial”. 756 páginas. Vigo, 2012. Disponible en [www.aecit.org](http://www.aecit.org).
- *La actividad turística española en 2012* (Edición 2013). ISBN: 978-84-9961-145-7. Depósito Legal: M-32064-2013. AECIT y Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. 546 páginas. Asturias, 2013.
- *La actividad turística española en 2013* (edición 2014). ISBN: 978-84-9077-070-2. AECIT y Ed. Síntesis. 433 páginas. España, 2014.

- *La actividad turística española en 2014* (edición 2015). ISBN: 978-84-9077-256-0. ISBN Digital: 978-84-9077-785-5. AECIT y Ed. Síntesis. 496 páginas. España, 2015.

### 3. Tribuna de AECIT-EDITUR

- Presentación de la Tribuna AECIT (V. Bote Gómez). Sector académico-sector empresarial, ¿se conocen? J. Serra. *EDITUR*, 167, 21 de noviembre de 1997.
- “Las empresas turísticas ante la implantación del euro”. M. Figuerola Palomo. *EDITUR*, 1973/1974, 2 y 9 de enero de 1998.

### 4. Tribuna de AECIT-NEXOTUR

- N.º 1: El laberinto institucional.
- N.º 2: ¿Quién vende España?
- N.º 3: El turismo, empleo de calidad.
- N.º 4: La sostenibilidad. El nuevo paradigma turístico.
- N.º 5: Euro y turismo.

### 5. Premio tribuna FITUR Jorge Vila Fradera

Desde 1999, la AECIT colabora estrechamente con FITUR en la convocatoria anual del premio Tribuna FITUR Jorge Vila Fradera, que tiene como objetivo incentivar, reconocer y editar los mejores trabajos de investigación académica que se relacionen con el sector turístico, premiando en cada convocatoria el más destacado y favoreciendo la difusión de los trabajos de investigación turística en el mundo empresarial.

La AECIT forma parte del Comité Científico-Técnico encargado de evaluar los trabajos presentados a esta convocatoria y seleccionar el trabajo premiado, además de difundir entre sus asociados y el conjunto de la comunidad científica la convocatoria anual del premio y el resultado del mismo. Hasta el momento, se han convocado dieciséis ediciones. Los autores y trabajos premiados en los últimos años son los siguientes:

#### 12.ª Convocatoria (FITUR 2011)

- “El turismo enológico desde la perspectiva de la oferta”. Autora: Mar Gómez Rico.

#### 13.ª Convocatoria (FITUR 2012):

- “Las tecnologías de la información y comunicación en el sector turístico: una aproximación al uso de las redes sociales”. Autores: María Herrera Fernández y Carlos Antonio Albacete.

#### **14.<sup>a</sup> Convocatoria (FITUR 2013):**

- “El valor de la responsabilidad social corporativa en la equidad de marca de destinos turísticos”. Autores: Enrique Bigné Alcañiz, Luisa Andreu Simó y Marina Zanfardini.

#### **15.<sup>a</sup> Convocatoria (FITUR 2014):**

- “La percepción de justicia del precio ante *revenue management* en el sector hotelero”. Autora: María Encarnación Andrés Martínez.

#### **16.<sup>a</sup> Convocatoria (FITUR 2015):**

- “Desarrollo y aplicación de un modelo para el diseño de rutas turísticas personalizadas”. Autora: Beatriz Rodríguez Díaz.

Fruto del acuerdo alcanzado entre FITUR y Editorial Síntesis, el trabajo es difundido entre la comunidad académica y el sector empresarial, al tiempo que se comercializa el trabajo premiado a nivel mundial a través de la editorial.

La convocatoria del Premio cuenta con la adhesión expresa de la Secretaría General de Turismo.

## **6. Premios AECIT**

En 2015 la AECIT creó sus premios anuales en dos formatos: mejor artículo de investigación en turismo y mejor tesis doctoral, que tiene como objetivo incentivar, reconocer los mejores trabajos de investigación académica en turismo de sus socios.

Los artículos de investigación han de abordar una temática relevante para la disciplina del turismo y deberán haber sido publicados en una revista indexada en el *Journal Citation Report* (JCR) en el año anterior al fallo del premio.

En el caso del premio a la mejor tesis doctoral, podrán concurrir al premio aquellas tesis que habiendo obtenido Sobresaliente Cum Laude por unanimidad, hayan sido defendidas entre el 1 de octubre del año en curso y el 30 de septiembre del siguiente año al fallo del premio. Se considerará únicamente la fecha de defensa pública. Además, la dirección (o, en su caso, codirección) o la autoría de la investigación haya sido realizada por miembros de AECIT. El tema central de la tesis tendrá que ser el turismo.

- **Premio al mejor artículo científico AECIT 2015:** “The evolution of destinations: towards an evolutionary and relational economic geography approach”. Publicado en la revista científica *Tourism Geographies*. Autores: Cinta Sanz Ibáñez y Salvador Antón Clavé.



- **I Premio mejor tesis doctoral AECIT 2015:** “Experiencia Turística: Imagen, Seguridad y Centros Culturales”. Autora: Rita Carballo. Directores: Carmelo J. León González y Sergio Moreno Gil.

### **III. ÓRGANOS DE DIRECCIÓN**

#### **1. Junta Directiva AECIT (2015-2019)**

La actual Junta Directiva, la undécima desde la creación de AECIT, resultó elegida en octubre de 2015 y tiene un periodo de vigencia de 4 años:

##### **Presidente:**

Dr. Eduardo Parra López. Profesor Titular de Organización de Empresas. Universidad de La Laguna.

##### **Vicepresidente:**

Dr. Xosé Manuel Santos Solla. Profesor Titular de Geografía Humana. Universidade da Coruña

##### **Secretario General:**

Dr. José Luis Ruiz Real. Profesor Asociado Laboral de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Almería.

##### **Vocales:**

Dra. Luisa Andreu Simo. Profesora Titular de Comercialización e Investigación de Mercados. Universitat de València.

D. Juan Miguel Moreno Magaña. Responsable de Desarrollo de Negocio de Viluber Global Consulting, consultoría para América. Consultor internacional.

#### **2. Grupos y comisiones de trabajo**

- Comisión de Admisión de Miembros.
- Comisión de Relaciones Internacionales.
- Comisión de Publicaciones.

### **IV. OTROS**

La Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) forma parte de la Organización Mundial de Turismo (OMT), como miembro afiliado.



# ÍNDICE

---

*Dirección*  
ELISA ALÉN GONZÁLEZ  
FRANCISCO CALERO GARCÍA

<b>PRÓLOGO. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA EN 2015</b> .....	15
<i>Elisa Alén González y Francisco Calero García</i>	
<b>PRIMERA PARTE. DINÁMICA SECTORIAL Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES</b> .....	19
<i>Coordinadores: Eugeni Aguiló Pérez y Josep A. Ivars Baidal</i>	
Presentación .....	21
I.1. Principales magnitudes. <i>Manuel Figuerola Palomo</i> .....	25
I.2. Análisis de la demanda turística en España. <i>Águeda Esteban, Carlota Lorenzo y M.ª Carmen Alarcón</i> .....	35
I.3. Los precios de la actividad turística. <i>Josep María Espinet y Modest Fluvià</i> ..	45
I.4. Las empresas hoteleras y los apartamentos turísticos. <i>Onofre Martorell Cunill, Carles Mulet Forteza y Daniel Díez Santo</i> .....	55
I.5. Evolución del sector de agencias de viajes: el valor de la experiencia para el turista. <i>Rodolfo Vázquez Casielles, Leticia Suárez Álvarez y Ana María Díaz Martín</i> .....	71
I.6. La calidad en las empresas turísticas. <i>Inmaculada Martín Rojo</i> .....	79
I.7. Tecnologías e innovación en la gestión empresarial turística. <i>Antonio Guevara Plaza</i> .....	87
I.8. Economía colaborativa. Regulación y competencia. <i>Mónica Figuerola Martín, Ricardo J. Díaz Armas y Desiderio Gutiérrez Taño</i> .....	95

<b>SEGUNDA PARTE. GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO .....</b>	<b>107</b>
Coordinadora: <i>María del Mar Torres Montesinos</i>	
Presentación .....	109
II.1. El turismo en la Unión Europea. <i>Lidia Andrades Caldito</i> .....	111
II.2. La política turística de la Administración Central. <i>Rafael Merinero Rodríguez</i> .....	119
II.3. La competitividad de los destinos turísticos. <i>Marcelino Sánchez Rivero</i> ....	129
II.4. Sostenibilidad de los destinos turísticos. <i>Beatriz Rodríguez Díaz</i> .....	139
II.5. La cooperación internacional al desarrollo de España en turismo. <i>Isabel Carrillo Hidalgo</i> .....	149
<b>TERCERA PARTE. COYUNTURA DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS</b>	<b>159</b>
Coordinador: <i>Marcelino Sánchez Rivero</i>	
Presentación .....	161
III.1. Andalucía. <i>Benjamín del Alcázar Martínez</i> .....	165
III.2. Aragón. <i>Javier Callizo Soneiro y Antonio J. Lacosta Aragüés</i> .....	173
III.3. Principado de Asturias. <i>Luis Valdés Peláez</i> .....	181
III.4. Islas Baleares. <i>Francesc Sastre Albertí</i> .....	189
III.5. Canarias. <i>Francisco Javier Calero García y Sergio Moreno Gil</i> .....	197
III.6. Cantabria. <i>M.ª Concepción López Fernández, Ana M.ª Serrano Bedia     y Marta Pérez Pérez</i> .....	207
III.7. Castilla-La Mancha. <i>Francisco Cebrián Abellán</i> .....	217
III.8. Castilla y León. <i>Ana M.ª González Fernández, Carmen Rodríguez Santos</i>	229
III.9. Cataluña. <i>Elena Puiggròs Román</i> .....	237
III.10. Extremadura. <i>Antonio José Campesino Fernández,     Juan Ignacio Rengifo Gallego y José Manuel Sánchez Martín</i> .....	249
III.11. Galicia. <i>María de los Ángeles Piñeiro Antelo</i> .....	259
III.12. Comunidad de Madrid. <i>Violante Martínez Quintana</i> .....	267
III.13. Región de Murcia. <i>Pilar Juana García Saura y David Siles López</i> .....	275
III.14. Comunidad Foral de Navarra. <i>Francisco Javier Tuñón San Martín</i> .....	285
III.15. País Vasco. <i>Iñaki Garmendia</i> .....	293
III.16. La Rioja. <i>Julio Grande Ibarra</i> .....	303
III.17. Comunidad Valenciana. <i>Vicente M. Monfort Mir</i> .....	313

III.18. Ciudad Autónoma de Ceuta. <i>José Luis Paniza Prados</i> <i>e Inmaculada Puertas Cañaverál</i> .....	325
III.19. Ciudad Autónoma de Melilla. <i>Inmaculada Puertas Cañaverál</i> <i>y José Luis Paniza Prados</i> .....	335
<b>CUARTA PARTE. TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS</b> .....	345
Coordinador: <i>Juan Bautista Ferreres Bonfill</i>	
Presentación .....	347
IV.1. Turismo en espacios litorales. <i>Alfonso Fernández Tabales</i> .....	351
IV.2. Turismo en áreas rurales. <i>Fidel Martínez Roget</i> .....	359
IV.3. Turismo urbano/Turismo de ciudad. <i>María del Carmen Mínguez García</i> <i>y Libertad Troitiño Torralba</i> .....	367
IV.4. Turismo de cruceros. <i>Jerónimo Esteve Pérez</i> <i>y Antonio García Sánchez</i> .....	377
IV.5. Turismo gastronómico. <i>Najat Tort González</i> .....	387
IV.6. Redes de actores en el Itinerario Cultural Camino de Santiago. <i>Xulio X. Pardellas de Blas y Carmen Padín Fabeiro</i> .....	395
IV.7. Tipologías turísticas emergentes. <i>José A. Fraiz Brea, Elisa Alén González y Trinidad Domínguez Vila</i> .....	403
<b>QUINTA PARTE. DICCIONARIO</b> .....	411
Coordinador: <i>Enrique Bigné Alcañiz</i>	
Presentación .....	413
V.1. Realidad virtual, aumentada y mixta. <i>Enrique Bigné y Ana M.ª Díaz Martín</i> ...	415
V.2. Aprendizaje profundo y su impacto en turismo. <i>Jacques Bulchand</i> .....	419
V.3. Consumo colaborativo. <i>Luisa Andreu</i> .....	423
V.4. Turismo tecnológico. <i>Ana M.ª Díaz Martín y Enrique Bigné</i> .....	427