

# Análisis de la Educación Superior de Turismo en América Latina y España



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los

derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos ([www.cedro.org](http://www.cedro.org)) vela por el respeto de los citados derechos.



Tribuna Fitur  
Jorge Vila Fradera

# Análisis de la Educación Superior de Turismo en América Latina y España

**Daniel Celis Sosa**

---



EDITORIAL  
SÍNTESIS

**(Fitur)** 2017

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Daniel Celis Sosa

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.  
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid  
Teléfono: 91 593 20 98  
[www.sintesis.com](http://www.sintesis.com)

ISBN: 978-84-9077-482-3  
Depósito Legal: M. 9.329-2017

Impreso en España - Printed in Spain

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN .....	9
1. INTRODUCCIÓN .....	11
1.1. Justificación y objetivo de la investigación .....	11
1.2. Estructura de la investigación .....	14
2. LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE TURISMO EN AMÉRICA LATINA Y ESPAÑA .....	17
2.1. Análisis de la educación superior de turismo en América Latina y España .....	17
2.2. Factores críticos de éxito de los programas de posgrado de turismo en América Latina y España. Diferencias de percepción entre gestores y estudiantes .....	25
2.2.1. Factores críticos de éxito en educación turística .....	29
2.2.2. Estudios previos sobre el <i>gap</i> de percepción en los factores críticos de éxito .....	38
2.3. Factores que explican el precio de los programas de posgrado de turismo en América Latina y España .....	39

2.3.1.	Los determinantes del precio de los posgrados de turismo .....	40
2.3.2.	Los modelos de precios hedónicos en educación .....	45
2.3.3.	Los factores que influyen en la elección de un posgrado de turismo .....	47
<b>3.</b>	<b>METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>55</b>
3.1.	Metodología de investigación .....	55
3.2.	Un modelo de elección de programa .....	68
<b>4.</b>	<b>RESULTADOS .....</b>	<b>73</b>
4.1.	Análisis de la educación superior de turismo en América Latina y España .....	73
4.1.1.	Oferta pública y privada .....	83
4.1.2.	Temáticas de los programas .....	85
4.1.3.	Modalidades de impartición .....	90
4.1.4.	Otras características de los programas .....	95
4.1.5.	Empleabilidad .....	104
4.1.6.	Requisitos de acceso .....	105
4.2.	Factores críticos de éxito de los programas de posgrado de turismo en América Latina y España .....	111
4.2.1.	Resultados del análisis factorial de los FCE percibidos por los gestores y estudiantes .....	111
4.2.2.	Análisis factorial de las variables que los gestores consideran críticas en cuanto a la duración de un programa de posgrado de turismo .....	119
4.2.3.	Diferencias en el <i>ranking</i> de ítems descriptivos de los FCE percibidos por gestores, estudiantes de turismo, de otras titulaciones, y entre las diferentes áreas geográficas .....	120
4.3.	Factores que explican el precio de los programas de posgrado de turismo en América Latina y España .....	130
4.3.1.	Resultados del análisis descriptivo .....	130
4.3.2.	Resultados de los análisis de regresión múltiple .....	142

5. CONCLUSIONES E IMPLICACIONES .....	163
5.1. Conclusiones e implicaciones .....	163
5.2. Futuras líneas de investigación .....	175
ANEXO .....	177
Cuestionarios .....	177
A.1. Mensaje enviado a los gestores invitándolos a participar .....	177
A.2. Cuestionarios para gestores y para estudiantes .....	178
A.2.1. Cuestionario 1. Posgrado en turismo en su país .....	178
A.2.2. Cuestionario 2. Posgrado internacional en turismo .....	181
A.2.3. Cuestionario 3. Posgrado en turismo en la modalidad <i>online</i> .....	182
Cláusulas .....	184
A.3. Cláusula legal de la Ley de Protección de Datos Personales (LOPD) .....	184
A.4. Cláusula legal incluida en el envío de los <i>e-mails</i> .....	185
BIBLIOGRAFÍA .....	187