

La actividad turística española en 2017

Edición 2018

La actividad turística española en 2017

Edición 2018

DIRECTORES

*Elisa Alén González
Francisco Calero García*

COORDINADORES

*Josep A. Ivars Baidal
Eduard Cristóbal Fransi
Manuel de la Calle Vaquero
José Antonio Fraiz Brea
Joan B. Garau Vadell*



EDITORIAL
SINTESIS

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.

Vallehermoso, 34. 28015 Madrid

Teléfono: 91 593 20 98

www.sintesis.com

ISBN: 978-84-9171-270-1

Depósito Legal: M. 40.219-2018

Impreso en España - Printed in Spain

AECIT: OBJETIVOS Y TIPOS DE MIEMBROS, ACTIVIDADES REALIZADAS Y ÓRGANOS DE DIRECCIÓN

I. OBJETIVOS Y TIPOS DE MIEMBROS

La Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), según sus estatutos, “tiene un carácter estrictamente técnico y científico, carece de ánimo de lucro y no se adscribe a ninguna ideología ni puede servir a otros fines que los de la investigación, estudio y difusión de ciencias y técnicas vinculadas a la actividad turística”.

Fue constituida en enero de 1994, por veinticuatro miembros de la Asociación Internacional de Expertos Científicos de Turismo (AIEST, en sus siglas en francés), y la forman cinco tipos de miembros: fundadores, de número, correspondiente (iberoamericanos), adheridos y de honor, según queda especificado en el artículo 11, Clases de miembros, de los actuales estatutos AECIT.

Miembros de honor:

D. Augusto Huéscar Martínez
D. Manuel Figuerola Palomo
D. Enrique Torres Bernier
D. Luis Valdés Peláez
D. Vicente M. Monfort Mir
D. José Antonio Gallach Roca

Miembros adheridos:

Escuela Universitaria
de Turismo de Lanzarote.

II. ACTIVIDADES REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS O EN FASE DE REALIZACIÓN

1. Congresos, jornadas y foros:

- XVIII Congreso AECIT. “Turismo: liderazgo, innovación y emprendimiento”. Organizado en colaboración con el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas

(INVAT·TUR) de la Generalitat Valenciana. Benidorm, 26-28 de noviembre de 2014.

- III Jornada AECIT sobre proyectos de investigación en turismo. Organizada en colaboración con EU Mediterrani. Barcelona, 3 de julio de 2015.
- XIX Congreso AECIT. “Tiempos de cambios en el turismo”. Organizado en colaboración con el Ayuntamiento de Adeje (Tenerife), Cabildo Insular de Tenerife y Gobierno de Canarias. Adeje, 16-18 de noviembre de 2016.
- IV Jornada AECIT sobre proyectos de investigación en turismo. Organizada en colaboración con la Facultad de Económicas de la Universidad de Valencia en su 50.º aniversario. Valencia, 1-2 de junio de 2017.
- XX Congreso AECIT. “Hacia el turismo del futuro”. Organizado en colaboración con la Universidad de Almería. Roquetas de Mar, 21-23 de noviembre de 2018.

2. Publicaciones

- *La actividad turística española en 2012* (edición 2013). ISBN: 978-84-9961-145-7. Depósito Legal: M-32064-2013. AECIT y Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. 546 páginas. Asturias, 2013.
- *La actividad turística española en 2013* (edición 2014). ISBN: 978-84-9077-070-2. AECIT y Editorial Síntesis. 433 páginas. España, 2014.
- *La actividad turística española en 2014* (edición 2015). ISBN: 978-84-9077-256-0. ISBN Digital: 978-84-9077-785-5. AECIT y Editorial Síntesis. 496 páginas. España, 2015.
- *La actividad turística española en 2015* (edición 2016). ISBN: 978-8490779729. AECIT y Editorial Síntesis. 430 páginas. España, 2016.
- *La actividad turística española en 2016* (edición 2017). ISBN: 978-84-91711186. AECIT y Editorial Síntesis. 422 páginas. España, 2017.

3. Tribuna de AECIT-EDITUR

- Presentación de la Tribuna AECIT (V. Bote Gómez). Sector académico-sector empresarial, ¿se conocen? J. Serra. *EDITUR*, 167, 21 de noviembre de 1997.
- “Las empresas turísticas ante la implantación del euro”. M. Figuerola Palomo. *EDITUR*, 1973/1974, 2 y 9 de enero de 1998.

4. Tribuna de AECIT-NEXOTUR

- N.º 1: El laberinto institucional.
- N.º 2: ¿Quién vende España?

- N.º 3: El turismo, empleo de calidad.
- N.º 4: La sostenibilidad. El nuevo paradigma turístico.
- N.º 5: Euro y turismo.

5. Premio Tribuna FITUR Jorge Vila Fradera

Desde 1999, la AECIT colabora estrechamente con FITUR en la convocatoria anual del Premio Tribuna FITUR Jorge Vila Fradera, que tiene como objetivo incentivar, reconocer y editar los mejores trabajos de investigación académica que se relacionen con el sector turístico, premiando en cada convocatoria el más destacado y favoreciendo la difusión de los trabajos de investigación turística en el mundo empresarial.

La AECIT forma parte del Comité Científico-Técnico encargado de evaluar los trabajos presentados a esta convocatoria y seleccionar el trabajo premiado, además de difundir entre sus asociados y el conjunto de la comunidad científica la convocatoria anual del premio y el resultado de este. Hasta el momento, se han convocado quince ediciones. Los autores y trabajos premiados hasta la fecha son los siguientes:

14.ª convocatoria (FITUR 2013)

- “El valor de la responsabilidad social corporativa en la equidad de marca de destinos turísticos”. Autores: Enrique Bigné Alcañiz, Luisa Andreu Simó y Marina Zanfardini.

15.ª convocatoria (FITUR 2014)

- “La percepción de justicia del precio ante *revenue management* en el sector hotelero”. Autora: María Encarnación Andrés Martínez.

16.ª convocatoria (FITUR 2015)

- “Desarrollo y aplicación de un modelo para el diseño de rutas turísticas personalizadas”. Autora: Beatriz Rodríguez Díaz.

17.ª convocatoria (FITUR 2016)

- “La colaboración público-privada en los entes mixtos de gestión y promociones turísticas. La visión de los socios públicos y privados”. Autor: Joan Carles Cambrils Camarena.

18.ª convocatoria (FITUR 2017)

- “Análisis de la educación superior de turismo en América Latina y España”. Autor: Daniel Celis Sosa.

19.^a convocatoria (FITUR 2018)

- “Medición y análisis de la sostenibilidad: indicadores sintéticos a través de métodos multicriterio y su relación con el turismo en el litoral de Andalucía”. Autores: Daniela Fernanda Thiel Ellul y Enrique Navarro Jurado.

Fruto del acuerdo alcanzado entre FITUR y la Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A., el trabajo se difunde entre la comunidad académica y el sector empresarial, al tiempo que se comercializa el trabajo premiado a nivel mundial a través de la editorial. La convocatoria del premio cuenta con la adhesión expresa de la Secretaría General de Turismo.

6. Premios AECIT

Desde 2015, la AECIT ha creado sus premios anuales en dos formatos: mejor artículo de investigación en turismo y mejor tesis doctoral, que tienen como objetivo incentivar y reconocer los mejores trabajos de investigación académica en turismo de sus socios y socias.

Los artículos de investigación deberán abordar una temática relevante para la disciplina del turismo y deberán haber sido publicados en una revista indexada en el *Journal Citation Report (JCR)* en el año anterior al fallo del premio.

En el caso del premio a la mejor tesis doctoral, podrán concurrir a él aquellas que, habiendo obtenido sobresaliente *cum laude* por unanimidad, hayan sido defendidas entre el 1 de octubre del año en curso y el 30 de septiembre del siguiente año al fallo del premio. Se considerará únicamente la fecha de defensa pública. Además, que la dirección (o, en su caso, codirección) o la autoría de la investigación haya sido realizada por miembros de la AECIT. El tema central de la tesis tendrá que ser el turismo.

- **Premio al Mejor Artículo Científico AECIT 2015:** “The evolution of destinations: towards an evolutionary and relational economic geography approach”. Publicado en la revista científica *Tourism Geographies*. Autores: Cinta Sanz Ibáñez y Salvador Antón Clavé.
- **I Premio a la Mejor Tesis Doctoral AECIT 2015:** “Experiencia turística: imagen, seguridad y centros culturales”. Autora: Rita Carballo. Directores: Carmelo J. León González y Sergio moreno Gil.
- **II Premio al Mejor Artículo Científico AECIT 2016:** “Competing for the disability tourism market: A comparative exploration of the factors of accessible tourism competitiveness in Spain and Australia”. Publicado en la revista *Tourism Management*. Autores: Trinidad Domínguez Vila, Simon Darcy y Elisa Alén González.
- **II Premio a la Mejor Tesis Doctoral AECIT 2016:** “La competitividad turística y sus factores determinantes: propuesta de un modelo para las áreas protegidas”. Autora: Lidia Blanco Cerradelo (Universidad de Vigo). Directores: Ana Gueimonde Canto y José Antonio Fraiz Brea.

- **III Premio al mejor artículo científico AECIT 2017:** “Impact of location on profitability in the Spanish hotel sector”. Publicado en la revista *Tourism Management* (vol. 52, pp. 405-415). Autores: Rubén Lado Sestayo, Luis Otero González, Milagros Vivel Búa y Onofre Martorell-Cunill.

III. ÓRGANOS DE DIRECCIÓN

1. Junta Directiva AECIT (2015-2019)

La actual Junta Directiva, la undécima desde la creación de la AECIT, resultó elegida en octubre de 2015 y tiene un periodo de vigencia de cuatro años:

Presidente

Dr. Eduardo Parra López. Profesor titular de Organización de Empresas. Universidad de La Laguna.

Vicepresidenta

Dra. Luisa Andreu Simo. Profesora titular de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Valencia (desde marzo de 2018).

Secretario general

Dr. Francisco Calero García. Profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de La Laguna (desde noviembre de 2018).

Vocales

Dra. Raquel Santos Lacueva. Investigadora de Planificación y Política Turística. Universidad Rovira i Virgili (desde noviembre de 2018).

D. Juan Miguel Moreno Magaña. Responsable de Desarrollo de Negocio de Viluber Global Consulting, consultoría para América. Consultor internacional.

IV. OTROS

La Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) forma parte de la Organización Mundial del Turismo (OMT), como miembro afiliado.

ÍNDICE

Dirección

ELISA ALÉN GONZÁLEZ
FRANCISCO CALERO GARCÍA

PRÓLOGO. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA EN 2017	15
<i>Elisa Alén González y Francisco Calero García</i>	
PRIMERA PARTE. DINÁMICA SECTORIAL Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES	19
<i>Coordinador: Josep A. Ivars Baidal</i>	
Presentación	21
I.1. Principales magnitudes. <i>Manuel Figuerola Palomo</i>	23
I.2. Análisis de la demanda turística en España. <i>Josep Maria Espinet Rius</i>	33
I.3. Las empresas hoteleras. <i>Onofre Martorell Cunill y Carles Mulet Forteza</i>	43
I.4. Evolución del sector de agencias de viajes: turismo digital y cocreación del cliente. <i>Rodolfo Vázquez Casielles, Leticia Suárez Álvarez y Ana María Díaz Martín</i>	51
I.5. La calidad en las empresas turísticas. <i>Inmaculada Martín Rojo</i>	61
I.6. Tecnologías e innovación en la gestión empresarial turística. <i>Antonio Guevara Plaza</i>	69
I.7. Economía colaborativa en el alojamiento. <i>Mónica Figuerola Martín</i>	77
SEGUNDA PARTE. GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO	87
<i>Coordinador: Eduard Cristóbal Fransi</i>	
Presentación	89
II.1. La competitividad de los destinos turísticos. <i>José Francisco Perles Ribes</i>	93
II.2. Sostenibilidad de los destinos turísticos. <i>Beatriz Rodríguez Díaz</i>	101

II.3.	La cooperación internacional al desarrollo de España en turismo. <i>Isabel Carrillo Hidalgo</i>	109
II.4.	El turismo ante la problemática de la inseguridad en el destino. ¿Cómo responde? <i>Francisco Javier Aragón Cánovas</i>	117

TERCERA PARTE. COYUNTURA DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS 125

Coordinador: *Manuel de la Calle Vaquero*

Presentación	127
III.1. Andalucía. <i>Inmaculada Puertas Cañaverall y José Luis Paniza Prados</i>	133
III.2. Aragón. <i>Javier Callizo Soneiro y Antonio J. Lacosta Aragüés</i>	143
III.3. Principado de Asturias. <i>Eduardo Antonio del Valle Tuero</i>	151
III.4. Islas Baleares. <i>Felio José Bauzá Martorell</i>	159
III.5. Canarias. <i>Francisco Javier Calero García y Sergio Moreno Gil</i>	169
III.6. Cantabria. <i>Marta Pérez Pérez</i>	177
III.7. Castilla-La Mancha. <i>Francisco Cebrián Abellán</i>	185
III.8. Castilla y León. <i>Alejandro David Galán Aguado</i>	193
III.9. Cataluña. <i>Elena Puiggròs Román</i>	201
III.10. Extremadura. <i>Lidia Andrades Caldito y Soraya Morales Carretero</i>	211
III.11. Galicia. <i>Trinidad Domínguez Vila, Elisa Alén González</i> <i>y José A. Fraiz Brea</i>	219
III.12. Comunidad de Madrid. <i>Violante Martínez Quintana</i>	227
III.13. Región de Murcia. <i>Pilar Juana García Saura y David Siles López</i>	237
III.14. Comunidad Foral de Navarra. <i>Francisco Javier Tuñón San Martín</i>	247
III.15. País Vasco. <i>Iñaki Periañez Cañadillas</i>	255
III.16. La Rioja. <i>Julio Grande Ibarra</i>	265
III.17. Comunidad Valenciana. <i>Vicente M. Monfort Mir</i>	275
III.18. Ciudad Autónoma de Ceuta. <i>Rafael Cortés Macías</i>	285
III.19. Ciudad Autónoma de Melilla. <i>Fernando Almeida García</i>	293

CUARTA PARTE. TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS 301

Coordinador: *José Antonio Fraiz Brea*

Presentación	303
IV.1. Turismo en áreas rurales. <i>Fidel Martínez Roget</i>	305
IV.2. Turismo urbano/turismo de ciudad. <i>María del Carmen Mínguez García</i> <i>y Libertad Troitiño Torralba</i>	313

IV.3.	Turismo de cruceros. <i>Jerónimo Esteve Pérez</i> y <i>Antonio García Sánchez</i>	323
IV.4.	Turismo de nieve. <i>Eduard Cristóbal-Fransi, Natalia Daries Ramon,</i> <i>Berta Ferrer-Rosell</i> y <i>Eva Martín-Fuentes</i>	331
IV.5.	Turismo deportivo activo en la naturaleza. <i>Manuel Rivera Mateos</i>	341
IV.6.	Turismo cinematográfico. <i>Eugeni Osácar Marzal</i>	351
IV.7.	Enoturismo. <i>Francisco Javier Melgosa Arcos</i>	359
QUINTA PARTE. DICCIONARIO		369
Coordinador: <i>Joan B. Garau Vadell</i>		
Presentación		371
V.1.	<i>Chatbots</i> en el sector turístico. La hora del <i>conversational commerce</i> . <i>Andrés Mazaira Castro</i> y <i>Esther Medina Ferreiro</i>	373
V.2.	<i>Machine learning</i> (aprendizaje automático). <i>Francisco Rejón Guardia</i>	377
V.3.	Turismo transformacional. <i>Marco Antonio Robledo Camacho</i> y <i>Joan Garau Vadell</i>	383
V.4.	<i>Travel selfies</i> . <i>Raquel Camprubí Subirana</i>	387