

# TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA

Antecedentes • El “principio Gutenberg” • Tipografía  
Diseño periodístico • Información digital

PROYECTO EDITORIAL  
CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Directores:  
Javier Fernández del Moral  
Mariano Cebrián Herreros



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos ([www.cedro.org](http://www.cedro.org)) vela por el respeto de los citados derechos.

# TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA

Antecedentes • El “principio Gutenberg” • Tipografía  
Diseño periodístico • Información digital

Jesús García Yruela



Consulte nuestra página web: [www.sintesis.com](http://www.sintesis.com)  
En ella encontrará el catálogo completo y comentado

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Jesús García Yruela

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.  
Vallehermoso, 34 - 28015 Madrid  
Teléf.: 91 593 20 98  
<http://www.sintesis.com>

Depósito legal: M. 40.686-2003  
ISBN: 84-9756-124-4

Impreso en España - Printed in Spain

# Índice

INTRODUCCIÓN .....	9
<b>CAPÍTULO 1: TECNOLOGÍA MANUAL DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA .....</b>	<b>13</b>
1.1. Las formas iniciales de escritura .....	13
1.2. Los soportes de la escritura manual .....	15
1.3. Niveles de representación gráfica en la primera escritura .....	15
1.4. Clasificación general de los signos de escritura .....	20
1.5. El nacimiento y desarrollo del alfabeto: la independencia del signo escrito .....	20
1.6. La escritura alfabética, sistema de información .....	25
1.7. La escritura, memoria de información .....	25
1.8. Las formas de la escritura alfabética latina: observación diacrónica ...	29
1.9. Las imágenes en el mundo de la escritura manual .....	29
<b>CAPÍTULO 2: TECNOLOGÍA MECANIZADA DE LA COMUNICA- CIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA: EL “PRINCIPIO GUTENBERG” .....</b>	<b>41</b>
2.1. De la reproducción manual a la reproducción mecanizada de escritura	41
2.2. La imitación, denominador común de las primeras copias mecánicas de información .....	43
2.3. Antecedentes de la reproducción mecanizada de información en la Antigüedad .....	44
2.4. La xilografía, el antecedente más próximo a la tecnología de Guten- berg .....	45
2.5. Conocimientos y elementos tecnológicos preexistentes y necesarios para la imprenta de Gutenberg .....	47
2.6. Las importantes aportaciones de Gutenberg .....	49

2.7. Los primeros periódicos: textos más imágenes .....	51
2.8. El desarrollo de las fases de composición e impresión de información escrita .....	56
2.8.1. La mecanización de la composición de información escrita: la composición tipográfica .....	56
2.8.2. La fotocomposición .....	57
2.8.3. La automatización de las máquinas de imprimir: de la “prensa rápida” a la rotativa .....	60
2.8.4. Los sistemas de impresión tipográfico, huecograbado y offset. ....	63
CAPÍTULO 3: TIPOGRAFÍA .....	67
3.1. Qué es tipografía .....	67
3.2. La morfología del carácter: implicaciones semánticas .....	69
3.3. Clasificaciones de los caracteres tipográficos .....	71
3.4. Las diez grandes familias de la tipografía .....	76
3.5. Las funciones básicas de la tipografía .....	86
3.6. Las funciones-signo generales de la tipografía .....	87
3.7. El camino hacia la tipografía informativa .....	88
3.7.1. A la búsqueda de la funcionalidad en la tipografía .....	88
3.7.2. Los estudios sobre la percepción de los textos tipográficos. Los pasos hacia la legibilidad en los años cincuenta-setenta del siglo XX .....	92
3.7.3. La legibilidad, justificación de la tipografía como medio expresivo de información escrita. Las dos últimas décadas del siglo XX .....	95
CAPÍTULO 4: TECNOLOGÍA DEL DISEÑO PERIODÍSTICO DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA .....	97
4.1. Qué es el diseño periodístico de comunicación e información escrita .	97
4.2. Los elementos del diseño periodístico .....	103
4.2.1. Los textos. Formas y funciones en el periodismo actual.....	103
4.2.2. Las imágenes periodísticas .....	112
4.2.3. Los recursos gráficos no textuales ni icónicos .....	139
4.3. El proceso del diseño periodístico de comunicación e información escrita .....	142
4.3.1. Evolución diacrónica del diseño periodístico de medios escritos	142
4.3.2. El formato, primera circunstancia espacial .....	142
4.3.3. La distribución y arquitectura del espacio de la página .....	153
4.3.4. El diseño modular, precondition del diseño periodístico actual de medios escritos .....	153
4.3.5. Diseño periodístico de información escrita a favor de la grave- dad de la lectura: el Diagrama de Gutenberg .....	160

4.3.6. El CIV: tecnología del diseño periodístico para atraer y mantener al lector .....	162
4.3.7. El orden visual en el diseño periodístico de medios escritos ...	164
4.3.8. El objetivo fundamental del diseño periodístico de información escrita .....	164
4.3.9. Criterios de distribución de la información en la página del periódico .....	167
4.3.10. Estructuras básicas de conformación de páginas.....	168
4.3.11. Sistemas de equilibrio en la expresión de los significantes informativos .....	169
4.3.12. Principios básicos aplicables en el diseño periodístico .....	171
4.3.13. La primera página: características generales y reglas de diseño	180
4.3.14. Las páginas interiores del periódico: criterios básicos .....	188
4.3.15. Tendencias generales actuales en los modelos de diseño periodístico de medios escritos .....	189
4.3.16. Dinámicas y líneas de referencia en el diseño de diarios españoles de información escrita .....	190
4.3.17. El color en la tecnología del diseño periodístico de comunicación e información escrita .....	192

## CAPÍTULO 5: TECNOLOGÍA DIGITAL DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA .....

5.1. El cambio tecnológico en los procesos de comunicación e información escrita inmediatamente anterior a la digitalización .....	204
5.2. La digitalización, cambio de marcha en el desarrollo de la comunicación e información escrita .....	204
5.2.1. El desarrollo digital de la comunicación e información escrita: un salto conceptual cualitativo .....	207
5.2.2. Repercusiones de este salto cualitativo en la comunicación e información escrita .....	208
5.2.3. Los nuevos fenómenos de referencia .....	209
5.2.4. El nuevo código de información: la señal digital .....	210
5.2.5. Polisemia del concepto de información y nuevas características .	211
5.2.6. Un nuevo paradigma para la información escrita .....	212
5.2.7. Un nuevo mapa de medios de información escrita: diferencias e integración de tres territorios .....	218
5.2.8. Circulación de la información y canales digitales .....	222
5.2.9. Las redes de información: evolución hacia la integración de servicios de información en Internet .....	229
5.2.10. Los soportes de la información digital escrita .....	233
5.2.11. Las bases de datos .....	233
5.2.12. Multimedia .....	234
5.2.13. “Navegar por la información”: nuevos conceptos .....	235

5.3. La mediación digital en el periodismo actual. Dos ámbitos tecnológicos: preimpresión y edición digital .....	236
5.3.1. La preimpresión .....	237
5.3.2. La primera digitalización en la redacción de los periódicos .....	239
5.3.3. La autoedición o autopublicación .....	241
5.3.4. El diseño periodístico por ordenador .....	241
5.3.5. La grabación digital de planchas .....	242
5.3.6. La digitalización en la impresión de periódicos .....	244
5.4. La información escrita en el periodismo de edición digital .....	246
5.4.1. El inicio del periodismo electrónico .....	246
5.4.2. Características del periodismo digital .....	247
5.4.3. La tipografía digital .....	248
5.4.4. La lógica tipográfica digital: inmersión en multimedia .....	249
5.4.5. Antecedentes de la globalización tipográfica de la información .....	250
5.4.6. La forma de los textos en la Web .....	252
5.4.7. Las imágenes y otros elementos iconográficos en las páginas web .....	252
5.4.8. El color en la Web .....	253
5.4.9. El diseño de la información en los diarios digitales y algunas comparaciones con el diseño de la información en soporte-papel .....	254
5.4.10. Principales características formales de los diarios digitales. Reflexión conclusiva .....	257
5.5. Modificaciones en el proceso de comunicación de masas por la presencia de las tecnologías digitales de la información .....	258
 BIBLIOGRAFÍA .....	 263