

**PRODUCTOS
Y DESTINOS TURÍSTICOS
NACIONALES E INTERNACIONALES**

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los

derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Montserrat Crespi Vallbona
Margarita Planells Costa



© Montserrat Crespi Vallbona
Margarita Planells Costa

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 84-9756-402-2
Depósito legal: M. 37.011-2006

Impreso en España - Printed in Spain

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

Índice

PRÓLOGO	9
1. GEOGRAFÍA Y TURISMO	11
1.1. Introducción	11
1.2. El territorio	11
1.3. Núcleos emisores y núcleos receptores	15
1.4. Corrientes y espacios turísticos.....	17
1.5. El producto turístico. Características.....	19
1.6. Fuentes y documentación para la elaboración del producto turístico ..	21
2. TURISMO DE SOL Y PLAYA	23
2.1. Introducción.....	23
2.2. Destinos nacionales.....	23
2.3. Destinos internacionales	29
3. TURISMO DE SALUD	43
3.1. Introducción.....	43
3.2. Antecedentes históricos.....	44
3.3. Las aguas termales	45

6 PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

3.3.1. <i>Clasificación</i>	46
3.3.2. <i>Tratamientos termales</i>	48
3.3.3. <i>Indicaciones terapéuticas</i>	49
3.3.4. <i>Centros de turismo de salud</i>	49
3.4. <i>Destinos nacionales</i>	50
3.5. <i>Destinos internacionales</i>	53
4. TURISMO DE CRUCEROS.....	63
4.1. <i>Introducción</i>	63
4.2. <i>Turismo marítimo</i>	63
4.2.1. <i>Historia y definición</i>	63
4.2.2. <i>Características</i>	64
4.2.3. <i>Principales itinerarios</i>	65
4.3. <i>Turismo fluvial</i>	78
4.3.1. <i>Historia y definición</i>	78
4.3.2. <i>Características</i>	78
4.3.3. <i>Cruceros fluviales por los principales ríos europeos</i>	79
4.3.4. <i>Cruceros fluviales por los principales ríos internacionales</i>	84
4.3.5. <i>Vacaciones por canales navegables: definición y características</i>	85
4.3.6. <i>Principales canales navegables europeos</i>	86
4.3.7. <i>Principales canales navegables internacionales</i>	89
4.4. <i>Turismo ferroviario</i>	90
4.4.1. <i>Historia, definición y características</i>	90
4.4.2. <i>Principales trenes turísticos nacionales</i>	91
4.4.3. <i>Principales trenes turísticos internacionales</i>	93
4.5. <i>Turismo espacial</i>	95
5. TURISMO DE BASE GEOGRÁFICA.....	97
5.1. <i>Introducción</i>	97
5.2. <i>Turismo ecológico</i>	97
5.2.1. <i>Destinos nacionales</i>	98
5.2.2. <i>Destinos internacionales</i>	105
5.3. <i>Turismo rural</i>	121
5.3.1. <i>Destinos nacionales</i>	122
5.3.2. <i>Destinos internacionales</i>	127
5.4. <i>Turismo de safaris</i>	128
5.4.1. <i>Destinos internacionales</i>	128
6. TURISMO DEPORTIVO.....	135
6.1. <i>Introducción</i>	135
6.2. <i>Turismo de golf</i>	136
6.2.1. <i>Destinos nacionales</i>	138
6.2.2. <i>Destinos internacionales</i>	145

6.3. Turismo de esquí	153
6.3.1. <i>Destinos nacionales</i>	154
6.3.2. <i>Destinos internacionales</i>	157
6.4. Deporte de aventura	162
7. TURISMO Y PARQUES TEMÁTICOS.....	165
7.1. Introducción.....	165
7.2. Antecedentes históricos.....	165
7.3. Destinos nacionales.....	167
7.4. Destinos internacionales	168
8. TURISMO CULTURAL.....	177
8.1. Introducción.....	177
8.2. Clasificación	178
8.3. Destinos nacionales.....	178
8.3.1. <i>Arqueológico</i>	178
8.3.2. <i>Artístico-monumental</i>	183
8.3.3. <i>Religioso</i>	186
8.3.4. <i>Gastronómico</i>	186
8.4. Destinos internacionales	187
8.4.1. <i>Arqueológico</i>	187
8.4.2. <i>Artístico-monumental</i>	189
8.4.3. <i>Religioso</i>	200
8.4.4. <i>Gastronómico</i>	201
9. TURISMO URBANO.....	203
9.1. Introducción.....	203
9.2. Destinos nacionales.....	205
9.3. Destinos internacionales	218
9.3.1. <i>En Europa</i>	218
9.3.2. <i>Entre Europa y Asia</i>	222
9.3.3. <i>América del Norte (Canadá y Estados Unidos)</i>	224
9.3.4. <i>Centroamérica</i>	230
9.3.5. <i>Sudamérica</i>	233
9.3.6. <i>Asia</i>	235
9.3.7. <i>Oceanía</i>	239
10. TURISMO DE NEGOCIOS	241
10.1. Introducción.....	241
10.2. Congresos, convenciones y conferencias	242

8 PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

10.3. Ferias y exposiciones.....	243
10.4. Viajes de incentivos.....	244
10.5. Viajes de familiarización	244

BIBLIOGRAFÍA	247
---------------------------	------------

Prólogo

La finalidad de este manual es poder ser útil tanto para los alumnos como para los profesores de los créditos de *Producción y venta de productos y servicios turísticos nacionales e internacionales* y *Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales* de los ciclos formativos de grado superior de Agencia de Viajes y de Información y Comercialización Turísticas, respectivamente.

Se ha estructurado el contenido en diez capítulos. El primero sitúa los aspectos básicos de la utilización de los recursos de un territorio para transformarlos en productos turísticos. El resto de temas tratan de las diferentes modalidades de éstos: de sol y playa, salud, cruceros, base geográfica, deportivo, parques temáticos, cultural, urbano y negocios, que abarcan, en nuestra opinión, las principales tendencias turísticas actuales. En estos capítulos se contemplan los destinos nacionales e internacionales más atractivos.

Se trata de un libro que facilita la actividad del docente y el aprendizaje del alumno, ya que incluye una amplia información e investigación de los productos y destinos turísticos más relevantes del mercado.

