

La España democrática (1975-2000)

Cultura y vida cotidiana

PROYECTO EDITORIAL
HISTORIA DE ESPAÑA. 3.^{er} MILENIO

Dirección:
Elena Hernández Sandoica



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los

derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

La España democrática (1975-2000)

Cultura y vida cotidiana

Mario P. Díaz Barrado



Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado

© Mario P. Díaz Barrado

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34 - 28015 Madrid
Tel.: 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

Depósito Legal: M-38.451-2006
ISBN: 84-9756-416-2

Impreso en España - Printed in Spain

Índice

Introducción. Un cambio vertiginoso y espectacular	11
--	----

PARTE I CULTURA CON MAYÚSCULAS

1. Panorama cultural en España, 1975-2000	23
---	----

1.1. La literatura	26
1.2. El teatro	35
1.3. La danza	37
1.4. Las artes plásticas	38
1.4.1. La arquitectura	48
1.5. Otras expresiones culturales y artísticas	51

2. El cine español del <i>landismo</i> a los Oscars	57
---	----

3. La cultura y la sociedad del ocio	71
--------------------------------------	----

PARTE II
CULTURA MATERIAL Y VIDA COTIDIANA

4. La innovación tecnológica y su impacto en España	81
4.1. Avances científicos y tecnológicos en la cultura material	83
4.2. Cultura material en España: el entorno cotidiano	91
4.2.1. Hogar dulce hogar	94
4.2.2. La alimentación y la cesta de la compra	101
4.2.3. Un preciado objeto de deseo: el automóvil	105
5. Entorno, naturaleza y medioambiente: amor y odio	109
5.1. Cultura material y agresión a la naturaleza	109
5.2. Las infraestructuras	112
6. Evolución social de usos, costumbres y valores	115
6.1. El trabajo y la educación	115
6.2. La inseguridad y nuevas formas de delincuencia	121
6.3. Estado laico y tradición católica	122
<p>PARTE III NUEVAS EXPRESIONES CULTURALES: DEPORTE, MÚSICA Y MODA</p>	
7. La actividad física y el deporte	127
7.1. La práctica deportiva no competitiva	127
7.2. El deporte como fenómeno mediático	130
7.2.1. Las citas olímpicas	131
7.2.2. El fútbol	134
7.2.3. El baloncesto	138
7.2.4. El atletismo	139
7.2.5. El ciclismo	141
7.2.6. El boxeo	142
7.2.7. El tenis	143
7.2.8. Deportes de motor	144
7.2.9. Otros deportes	145

8. La Fiesta Nacional	149
<hr/>	
9. La Moda y el Diseño	153
<hr/>	
9.1. El <i>boom</i> de la moda en España	153
9.2. El diseño: tecnología e innovación	159
10. La música	161
<hr/>	
10.1. La música en los años setenta	163
10.2. La música en los años ochenta y los noventa	167

PARTE IV
LA SOCIEDAD MEDIÁTICA

11. El papel de los medios de comunicación en la sociedad de consumo de masas	177
<hr/>	
12. Panorama de los medios de comunicación en España	185
<hr/>	
12.1. Los medios escritos	185
12.2. La radio	190
13. Un caso aparte: la televisión	195
<hr/>	
14. Las modas mediáticas: la devoción por lo trivial y lo anecdótico	207
<hr/>	

PARTE V
EL ENTORNO ÍNTIMO Y FAMILIAR

15. La moral y las costumbres: sexo y liberación de la mujer	215
<hr/>	

PARTE VI
LA FANTÁSTICA VIDA COTIDIANA

16. La vida cotidiana en la sociedad mediática	227
17. De la España negra a la España insegura	233
18. De <i>celtiberia show</i> al amarillismo mediático	245
19. La España rosa	253
19.1. Cotilleos y asuntos divertidos	253
19.2. La corrupción: de la gente guapa a Roldán	257

PARTE VII
LA ESPAÑA ROMPEDORA Y MODERNA

20. La sociedad juvenil	265
20.1. La movida entre lo cultura y lo sociológico	270
20.2. La juventud posmoderna: los últimos años	273
21. Dos grandes acontecimientos: La <i>Expo</i> de Sevilla y la Olimpiada de Barcelona, la modernidad y la crisis	275
22. Nuevas propuestas sociales, un frágil equilibrio y muchas incertidumbres	279
22.1. Los nuevos movimientos sociales en un sistema planetario	279
22.2. Agresión a la naturaleza y conciencia ecopacifista en España	281

Epílogo	287
1. Conceptualización del período y nuevas tareas	293
2. El papel de la tecnología y la cultura material	296
3. Rasgos de la Sociedad española a finales del siglo xx: de la cultura convencional a la sociedad del espectáculo	299
Apéndice documental	305
Bibliografía	333