

PRÁCTICAS EDUCATIVAS EN ENTORNOS WEB 2.0

PROYECTO EDITORIAL:
TECNOLOGÍA EDUCATIVA

Director
Julio Cabero



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

PRÁCTICAS EDUCATIVAS EN ENTORNOS WEB 2.0

Carlos Castaño
Inmaculada Maiz
Gorka Palacio
José Domingo Villarroel



Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado

© Carlos Castaño
Inmaculada Maíz
Gorka Palacio
José Domingo Villarroel

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono: 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-975657-1-4
Depósito Legal: M-19.854-2008

Impreso en España. Printed in Spain

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

Índice

<i>Introducción</i>	9
1. Web 2.0. Educadores en red	13
1.1. Web 2.0	14
1.2. Características de la Web 2.0	18
1.2.1. La web como plataforma	20
1.2.2. Aligerar la programación y la composición	20
1.2.3. El software como servicio	23
1.2.4. Aprovechar la inteligencia colectiva	24
1.2.5. Todos podemos publicar: el usuario como protagonista	25
1.2.6. La gestión de los contenidos	26
1.3. Educadores en red	33
2. Habilidades y competencias en la Web 2.0	35
2.1. La sociedad en el siglo XXI: la <i>sociedad</i> <i>del conocimiento</i>	36

2.2.	Alfabetización digital	36
2.3.	¿Qué tipo de información se necesita?	39
2.4.	¿Dónde se puede obtener la información? Navegadores y buscadores	43
2.5.	Cómo transformar la información en conocimiento	45
2.6.	¿Cómo se presenta la información? Blogs y wikis	53
2.6.1.	Blogs	53
2.6.2.	Wikis	54
2.7.	Cómo gestionar la información: la folksonomía y los marcadores sociales	55
2.8.	Actividades	60
3.	<i>Herramientas de edición a través de la Web 2.0 ...</i>	61
3.1.	Web 2.0.....	61
3.1.1.	¿Qué es la Web 2.0?	62
3.1.2.	¿Qué nuevas aplicaciones proporciona la Web 2.0?	63
3.2.	Herramientas de publicación en la Web 2.0	66
3.2.1.	Blogs	67
3.2.2.	Wikis	72
3.2.3.	Webquests	75
3.2.4.	Mapas conceptuales	79
3.2.5.	Marcadores sociales en la web	82
3.2.6.	Resumen de herramientas	84
3.3.	Modelo didáctico a través de la Web 2.0	87
3.3.1.	Objetivos y diseño de la propuesta didáctica	87
3.3.2.	Conclusiones sobre el uso de nuevas tecnologías en el aula	89
3.4.	Actividades	92
4.	<i>Videoblogging educativo</i>	95
4.1.	El audiovisual educativo como servicio web	95
4.2.	Microcontenidos en vídeo	101

4.3. El vlog como contenedor educativo	104
4.4. Códecs, streaming y FLV	106
4.5. Historia del vlogging	113
4.6. El repositorio es la red	117
4.7. Metaconocimiento anexo al microcontenido	120
4.8. Edición en local o desde el servicio web	122
4.9. Canales de streaming en directo	124
4.10. Reconocimientos y derechos en el contenido audiovisual	127
4.11. Actividades	129
5. <i>Podcast educativo</i>	131
5.1. Definición de podcast	131
5.2. Realización de un podcast	134
5.3. Implicaciones educativas de los podcasts	138
5.4. Actividades	140
6. <i>E-learning 2.0. Implicaciones en el aprendizaje</i>	141
6.1. El aprendizaje en la sociedad del conocimiento	141
6.2. E-learning 2.0	144
6.3. E-learning, algo más que distribución de conocimientos	153
6.4. Cambios en la concepción del aprendizaje	157
6.5. Bases teóricas del E-learning 2.0	161
6.5.1. Pequeñas piezas débilmente articuladas	161
6.5.2. Entornos de aprendizaje personales	163
6.6. Actividades	166
7. <i>Contenidos educativos abiertos</i>	169
7.1. Open Access. Movimiento a favor del contenido abierto	169

7.2. El contenido abierto como motor de la red.	
Las nuevas licencias	175
7.3. Creative Commons: algunos derechos reservados	178
7.4. Actividades	182
<i>Glosario</i>	183
<i>Bibliografía</i>	189