

*El* turismo  
*de* masas

*Evolución y perspectivas*

Consulte nuestra página web: [www.sintesis.com](http://www.sintesis.com)  
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los

derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos ([www.cedro.org](http://www.cedro.org)) vela por el respeto de los citados derechos.

*El* turismo  
*de* masas

*Evolución y perspectivas*

*José Ángel Hernández Luis*



EDITORIAL  
SÍNTESIS

La presente obra ha contado con una ayuda  
a la edición de la Dirección Xeral de Turismo  
de la Xunta de Galicia

Reservados todos los derechos. Está prohibido,  
bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil  
previstos en las leyes, reproducir, registrar o  
transmitir esta publicación, íntegra o parcial-  
mente, por cualquier sistema de recuperación y  
por cualquier medio, sea mecánico, electrónico,  
magnético, electroóptico, por fotocopia o por cual-  
quier otro, sin la autorización previa por escrito  
de Editorial Síntesis, S. A.

© José Ángel Hernández Luis

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.  
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid  
Teléfono 91 593 20 98  
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-975659-1-2  
Depósito Legal: M. 37.529-2008

Impreso en España - Printed in Spain

“Una de las íntimas razones que en estos tiempos nos impulsan a viajar es la necesidad de dar satisfacción a nuestros sentidos. Tenemos que escuchar el viento y el oleaje,” [...] “percibir en la piel la caricia de la lengua caliente del trópico y el arañazo de las uñas del frío del glacial.” [...] “Hoy en día, son nuestros sentidos quienes nos hacen viajeros, no nuestra mente. Y por eso, el secreto del arte de viajar está en saber abrirse a las sensaciones antes que a la reflexión. El viaje es, sobre todo, una aventura sensual y sentimental.” (Reverte, J., 2006: *La aventura de viajar. Historias de viajes extraordinarios*, Plaza y Janés, Barcelona, cfr. p. 284-285).

“El turismo es como el fuego, sirve para cocinar, pero también puede incendiar la casa” (proverbio asiático tomado de OMT 2003: *Turismo y atenuación de la pobreza*, Madrid, cfr. p. 22).

---

# Índice

---

Introducción	11
--------------	----

---

## PARTE I

### Flujos turísticos, transportes e innovaciones tecnológicas

<b>Capítulo 1. Evolución de los flujos turísticos a nivel mundial</b>	<b>17</b>
---	-----------

---

1.1. El comienzo del turismo de masas	18
1.2. Expectativas del crecimiento turístico	20

<b>Capítulo 2. Por qué aumenta el turismo en las sociedades desarrolladas</b>	<b>29</b>
---	-----------

---

2.1. La oportunidad del turismo para los países del sur	31
2.2. Fortalezas y amenazas del crecimiento turístico	35

<b>Capítulo 3. Innovaciones técnicas con mayor impacto en el turismo</b>	<b>39</b>
--	-----------

---

3.1. Transportes	40
3.1.1. Transformaciones en infraestructuras de transporte	41
3.1.2. El progreso en los medios de transporte	51
3.1.3. El turismo en el contexto de la desregulación del transporte	71

---

3.2. Telecomunicaciones	75
3.2.1. Desarrollo de las comunicaciones tradicionales	75
3.2.2. Turismo e informática	77
3.3. Técnicas constructivas	90
3.3.1. Infraestructuras privadas	91
3.3.2. Infraestructuras públicas	94

## PARTE II

### Nuevos patrones socioeconómicos del turismo de masas

---

#### **Capítulo 4. Principales transformaciones socioeconómicas en materia turística** 99

4.1. Cambios demográficos	100
4.1.1. Crecimiento de la población	100
4.1.2. Progresivo control de la natalidad	104
4.1.3. Envejecimiento de la población	109
4.1.4. Aumento de la esperanza de vida	114
4.2. Nuevas pautas sociales	116
4.2.1. Consolidación de una potente clase media en el mundo desarrollado	117
4.2.2. Evolución del tiempo de ocio	120
4.2.3. Incorporación de la mujer al mercado laboral	128
4.2.4. Crecimiento del fenómeno urbano	129
4.2.5. Tendencias del matrimonio	131
4.2.6. Desarrollo de los niveles educativos	139
4.2.7. Subsidios por prestaciones sociales	141
4.3. Transformaciones económicas	145
4.3.1. Tendencia a una mayor estabilidad económica	145
4.3.2. Incremento de la renta	151
4.3.3. Generalización de las vacaciones remuneradas	156
4.3.4. Evolución del empleo	160

---

#### **Capítulo 5. Innovaciones de bajo coste como mecanismo inductor del turismo** 165

5.1. Compañías aéreas de bajo coste	166
5.2. Bajo coste en otros modos de transporte	177
5.3. Hoteles de bajo coste	181

---

PARTE III  
Incidencia de la política y los desastres naturales en el turismo

<b>Capítulo 6. El papel de la política en el desarrollo del turismo</b>	<b>187</b>
<hr/>	
6.1. La planificación en el contexto del escenario político	188
6.2. Tendencias en la política mundial	190
6.2.1. El desafío bélico	191
6.2.2. La amenaza terrorista	195
6.3. Libertad de movimiento y turismo	200
<b>Capítulo 7. Los desastres naturales en el contexto turístico</b>	<b>205</b>
<hr/>	
7.1. Incidencia de los desastres naturales en el turismo	205
7.2. Desastres inducidos por la técnica y su impacto en el turismo	208

PARTE IV  
Turismo de masas y desarrollo sostenible

<b>Capítulo 8. Sostenibilidad del actual modelo de desarrollo del turismo</b>	<b>213</b>
<hr/>	
8.1. Impacto energético del transporte en el desarrollo del turismo	218
8.2. Repercusiones energéticas de la disminución de las estancias medias	237
8.3. Energía y fragmentación de las vacaciones	240
8.4. Dependencia energética y turismo	241
8.5. El turismo ante la creciente demanda de territorio	243
<b>Capítulo 9. Conclusiones</b>	<b>249</b>
<hr/>	
<b>Bibliografía</b>	<b>253</b>
<hr/>	