

El **Turismo**
como ciencia social
de la **movilidad**

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

El Turismo
como ciencia social
de la movilidad

C. Michael Hall

Título original:

Tourism. Rethinking the Social Science of Mobility

Traducción: Víctor Manuel Pina Medina

© Pearson Education Limited 2005

Esta traducción de *Tourism. Rethinking the Social Science of Mobility*, Edición 01, ha sido publicada por acuerdo con Pearson Education Limited.

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© C. Michael Hall

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.

Vallehermoso, 34. 28015 Madrid

Teléfono 91 593 20 98

<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-975662-0-9

Depósito Legal: M. 5.393-2009

Impreso en España - Printed in Spain

*Para los amigos perdidos y encontrados
en esta vida móvil que llevamos*

Índice

Prefacio	13
----------	----

PARTE I
El contexto del turismo y los estudios turísticos:
la comprensión de la movilidad

Capítulo 1. Introducción: los estudios turísticos y el turismo	19
---	-----------

Conceptos clave	19
Consideraciones previas	19
1.1. Los estudios turísticos: ¿disciplina o indisciplina?	20
1.1.1. <i>Una presencia consolidada en las universidades, facultades o escuelas superiores, así como su inclusión entre las áreas de conocimiento utilizadas para los concursos de cátedras</i>	25
1.1.2. <i>Unas estructuras institucionales formales de asociaciones académicas y departamentos universitarios</i>	27
1.1.3. <i>La existencia de vías para las publicaciones académicas, tanto en formato libro como en revistas especializadas</i>	32
1.2. Definición del turismo	37
1.3. Movilidad	45
1.4. Interrogantes acerca del turismo	49
1.5. Hacer del turismo una disciplina. Un replanteamiento	51
Preguntas para el debate	52
Lecturas adicionales	52

Capítulo 2. Globalización y turismo: producción, consumo e identidad	55
<hr/>	
Conceptos clave	55
Consideraciones previas	55
2.1. Globalización	56
2.1.1. <i>La desregulación financiera</i>	60
2.1.2. <i>Los cambios tecnológicos y las innovaciones en los productos</i>	60
2.1.3. <i>Los medios de difusión y los sistemas de comunicaciones</i>	60
2.1.4. <i>El coste y el tiempo necesarios para trasladar productos, servicios y personas</i>	62
2.2. Modelos productivos y organizativos	62
2.3. El consumo	65
2.3.1. <i>El aumento de la reflexividad</i>	65
2.3.2. <i>El aumento de la interacción social “deslocalizada”</i>	66
2.3.3. <i>La atención a la individualidad</i>	67
2.3.4. <i>La creación de espacios y lugares nuevos</i>	68
2.3.5. <i>Un sentido de lugar</i>	68
2.4. Globalización, consumo e identidad	70
2.5. Globalización, localización e identidad: ¿hacia nuevos espacios y lugares turísticos?	75
Preguntas para el debate	79
Lecturas adicionales	79
Capítulo 3. La movilidad turística: sistemas, interacción espacial y prisma espacio-temporal	81
<hr/>	
Conceptos clave	81
Consideraciones previas	81
3.1. Por qué construir modelos para describir la movilidad y la naturaleza del turismo	82
3.2. Modelos de sistemas en el turismo	83
3.3. Movilidad e interacción espacial	87
3.4. El prisma espacio-temporal de la movilidad	105
3.4.1. <i>Posicionalidad y realización (actuaciones, acciones o prácticas que hacen que algo exista)</i>	115
3.4.2. <i>Rutinización del consumo y de la producción del turismo</i>	116
3.4.3. <i>Las trayectorias vitales</i>	119
3.4.4. <i>Los escenarios</i>	124
3.5. Las movilidades turísticas, las modernidades y la “jaula” de la rutina	126
Preguntas para el debate	129
Lecturas adicionales	130

PARTE II
Lugar, gobernanza y gestión: los destinos competidores

Capítulo 4. Competencia a escala local en la economía global 133

Conceptos clave	133
Consideraciones previas	133
4.1. La presentación del lugar	138
4.2. La economía del aprendizaje	144
4.3. La accesibilidad y la competencia en el ámbito local	146
4.4. La competencia entre los lugares y los espacios	161
Preguntas para el debate	162
Lecturas adicionales	162

Capítulo 5. Gobernanza e intervención del Estado 165

Conceptos clave	165
Consideraciones previas	165
5.1. La significación de los nuevos actores y de las nuevas estructuras dentro de la transformación del poder y de la autoridad del Estado	168
5.2. El desarrollo de una arquitectura de la gobernanza multiestratificada	169
5.3. El nuevo papel desempeñado por los actores subestatales en las relaciones internacionales	172
5.4. La relevancia de las redes como estrategia competitiva	175
5.5. El papel del Estado en el turismo	176
5.5.1. <i>La coordinación</i>	178
5.5.2. <i>La planificación</i>	178
5.5.3. <i>La legislación y la regulación</i>	183
5.5.4. <i>El gobierno como empresario</i>	187
5.5.5. <i>El estímulo</i>	188
5.5.6. <i>La promoción turística</i>	190
5.5.7. <i>El turismo social</i>	193
5.5.8. <i>El gobierno como garante del interés público</i>	194
5.6. El potencial que atesoran las empresas y las organizaciones de propiedad local	196
5.7. Conclusión: el Estado ha muerto, ¡larga vida al Estado!	198
Preguntas para el debate	198
Lecturas adicionales	199

Capítulo 6. El desarrollo de los destinos	201
Conceptos clave	201
Consideraciones previas	201
6.1. El desarrollo	205
6.2. El desarrollo regional y el turismo	208
6.3. El desarrollo regional, las redes y la cooperación	211
6.4. El desarrollo de los destinos	230
Preguntas para el debate	231
Lecturas adicionales	232

PARTE III

Cuando la producción se relaciona con el consumo: comprender las cuestiones relacionadas con el desarrollo

Capítulo 7. El turismo urbano: desarrollo y problemas	237
Conceptos clave	237
Consideraciones previas	237
7.1. Los eventos	246
7.2. El turismo deportivo y la regeneración urbana	251
7.3. Las ciudades: ¿son sólo productos comerciales para el consumo?	262
Preguntas para el debate	274
Lecturas adicionales	274

Capítulo 8. El turismo en zonas rurales y periféricas: desarrollo y problemas	275
Conceptos clave	275
Consideraciones previas	275
8.1. La construcción de lo rural	278
8.2. El turismo como respuesta política	282
8.3. El turismo en zonas periféricas	293
8.4. El sostenimiento de los espacios rurales y periféricos	301
Preguntas para el debate	304
Lecturas adicionales	305

Capítulo 9. El turismo costero y marino: desarrollo y problemas 307

Conceptos clave	307
Consideraciones previas	307
9.1. Definición del turismo costero y marino	308
9.2. Turismo marino sostenible	309
9.3. Impactos del turismo	310
9.4. Estrategias de gestión	318
Preguntas para el debate	321
Lecturas adicionales	322

PARTE IV**El futuro del turismo: las “agendas” emergentes
y las cuestiones relacionadas con la movilidad**

Capítulo 10. El futuro del turismo 325

Conceptos clave	325
Consideraciones previas	325
10.1. La predicción del futuro	327
10.2. Un análisis PEST sobre el futuro del turismo	332
10.2.1. Tendencias políticas	332
10.2.2. Tendencias económicas	336
10.2.3. Factores sociales	337
10.2.4. Factores tecnológicos	341
10.3. El medio ambiente	343
10.4. El futuro: 2021 y más allá	344
Preguntas para el debate	353
Lecturas adicionales	353

Capítulo 11. Turismo, política y seguridad: ¿la nueva “agenda” del turismo? 355

Conceptos clave	355
Consideraciones previas	355
11.1. Turismo e inestabilidad política	356
11.2. El turismo como víctima indirecta de la inestabilidad política	364
11.3. El turista como blanco: el turismo como víctima directa de la inestabilidad política	368

11.4. Seguridad y turismo	371
11.5. Turismo, “agendas” relativas a los problemas y seguridad nacional	373
11.6. Intereses que se reflejan en las políticas turísticas: la relevancia del ciclo de atención a los problemas	376
11.6.1. <i>La etapa “preproblema”</i>	378
11.6.2. <i>Un descubrimiento que asusta y un entusiasmo eufórico</i>	380
11.6.3. <i>El entendimiento del coste que supone hacer progresos significativos</i>	381
11.6.4. <i>El descenso gradual del gran interés despertado entre el público en general</i>	381
11.6.5. <i>La etapa “posproblema”</i>	383
11.7. Turismo y nuevas conceptualizaciones en seguridad nacional	384
Preguntas para el debate	388
Lecturas adicionales	388
Capítulo 12. El turismo y el cambio medioambiental global: bioseguridad y cambio climático	389
<hr/>	
Conceptos clave	389
Consideraciones previas	389
12.1. El turismo y la bioseguridad	390
12.2. El turismo y el cambio climático	399
12.3. Turismo global, cambio global	405
Preguntas para el debate	407
Lecturas adicionales	407
Capítulo 13. La disciplina del turismo como área de investigación	409
<hr/>	
Conceptos clave	409
13.1. Pasado, presente y futuro de los estudios turísticos	409
Preguntas para el debate	419
Lecturas adicionales	419
Nota bibliográfica	421
<hr/>	