

La antropología visual

PROYECTO EDITORIAL:
La mirada cualitativa

Director:
José Miguel Marinas



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

ANA MARTÍNEZ PÉREZ

La antropología visual



EDITORIAL
SÍNTESIS

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado

© Ana Martínez Pérez

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono: 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-975662-3-0
Depósito legal: M. 56.479-2008

Impreso en España - Printed in Spain

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

*Unos ojos que, al ver que otros los miran, sienten que por
fin son algo.*

C. Bernier

*Los ojos que suspiras,
sábelo bien,
los ojos en que te miras
son ojos porque te ven.*

Antonio Machado

ÍNDICE

Introducción: El encuentro entre lo social y lo visual	9
CAPÍTULO 1 Introducir medios audiovisuales en la investigación social	21
1.1. Pretarea	22
1.2. Tarea	26
1.2.1. <i>Observación</i>	27
1.2.2. <i>Diario oral, visual o escrito</i>	29
1.2.3. <i>La entrevista: entrevista fotográfica y filmada</i>	30
1.2.4. <i>Los grupos</i>	35
1.3. Proyecto	39
CAPÍTULO 2 La producción de imágenes: lo social en lo visual	49
2.1. Los márgenes de la sociedad en imágenes	50
2.1.1. <i>Al compás de los sueños, 2003</i>	50

2.1.2.	<i>A buen común, 1999</i>	61
2.1.3.	<i>Mujeres invisibles, 2000</i>	63
2.2.	Desvelar lo oculto de la sociedad	65
2.2.1.	<i>Cronotopo, 1997</i>	65
2.2.2.	<i>La piel del monte, 2002</i>	78
2.2.3.	<i>Umbrales de libertad, 2006</i>	81
2.3.	Equipo técnico y humano	83
CAPÍTULO 3 La recepción de imágenes: lo social de lo visual		89
3.1.	Procesos de recepción: cine, fotografía, televisión, prensa	93
3.1.1.	<i>Cine: Las cartas de Alou</i>	100
3.1.2.	<i>Fotografía: las revistas de viajes</i>	103
3.1.3.	<i>Televisión: documentales de La 2 de TVE</i>	106
3.1.4.	<i>Prensa: noticias sobre inmigración</i>	108
3.2.	Internet: emisión, recepción y nuevas redes sociales	113
CAPÍTULO 4 Conclusión: posibilidades didácticas de las imágenes		127
4.1.	Prácticas para relacionar fotografía y biografía	128
4.2.	Bidimensionalidad de los documentos visuales: anuncios, viñetas, representaciones	131
4.3.	Tridimensionalidad de los documentos visuales	135
Notas		145
Bibliografía, filmografía y recursos de Internet		153