

Manual de narrativa radiofónica

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

Manual de narrativa radiofónica

Virginia Guarinos



Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Virginia Guarinos

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34 - 28015 Madrid
Teléf.: (91) 593 20 98

Depósito Legal: M. 9.906-2009
ISBN: 978-84-975662-9-2

Impreso en España - Printed in Spain

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
--------------------	---

PARTE I BASES TEÓRICAS DE LA NARRATIVA RADIOFÓNICA

CAPÍTULO 1: NARRATIVA RADIOFÓNICA. CONCEPTOS Y LÍMITES	15
Objetivos	15
1.1. Conceptos de Narrativa Radiofónica	16
1.2. La Narrativa Radiofónica en el marco de otras narrativas	18
1.2.1. La narración oral	18
1.2.2. La narración escrita	25
1.3. La Narrativa Radiofónica en el marco de la Narración Audiovisual	29
1.4. Narración frente a discursos poéticos en radio	31
1.5. La narración radiofónica en radio convencional y radiofórmula	34
Caso práctico	38
Ejercicios	40
CAPÍTULO 2: LENGUAJE RADIOFÓNICO	43
Objetivos	43
2.1. Especificidades del medio radio	44
2.2. Elementos sonoros y elementos radiofónicos	46

2.3. Componentes del mensaje sonoro radiofónico	51
2.3.1. Funciones de la palabra	51
2.3.2. Funciones de la música	54
2.3.3. Funciones de los efectos	56
2.3.4. Funciones del silencio	60
2.4. El análisis y la creación por combinación de los componentes sonoros	63
Caso práctico	66
Ejercicios	67
CAPÍTULO 3: LA SEGMENTACIÓN RADIOFÓNICA	69
Objetivos	69
3.1. La programación	71
3.2. La unidad programática	75
3.3. Segmentación interna de programas	81
3.3.1. Las secciones	86
3.3.2. Los bloques narrativos	88
3.3.3. Las secuencias	95
3.3.4. El plano radiofónico	95
3.4. La continuidad	96
3.4.1. Simultaneidad y sucesividad de elementos sonoros	96
3.4.2. El montaje en radio	97
3.4.3. El ritmo sonoro	101
Caso práctico	102
Ejercicios	105
CAPÍTULO 4: CATEGORÍAS NARRATIVAS EN RADIO	107
Objetivos	107
4.1. La enunciación radiofónica	108
4.1.1. Figuras reales y figuras vicarias	108
4.1.2. Enunciadores y enunciatarios	109
4.1.3. Narradores y narratarios	112
4.1.4. Sujetos del enunciado	114
4.2. Las estructuras narrativas en radio	118
4.2.1. Dificultad del directo	119
4.2.2. La estructura tradicional	120
4.2.3. Estructuras basadas en composición diegética	121
4.2.4. Estructuras basadas en composición temporal	122
4.3. Existentes	129
4.3.1. Ambientes	129
4.3.2. Personajes	130
4.4. Acontecimientos y transformaciones	134

4.5. Espacio y movimiento radiofónicos	136
4.6. Tiempo radiofónico	140
Caso práctico	143
Ejercicios	144

PARTE II LA NARRATIVA DE LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS

CAPÍTULO 5: GÉNEROS RADIOFÓNICOS	147
Objetivos	147
5.1. Concepto de género en radio	147
5.2. Tipologías de géneros radiofónicos	154
5.2.1. Géneros en función de los contenidos	160
5.2.2. Géneros en función del uso de la palabra	161
Caso práctico	165
Ejercicios	167
CAPÍTULO 6: GÉNEROS RADIOFÓNICOS INFORMATIVOS	169
Objetivos	169
6.1. Características de la información radiofónica	169
6.2. Géneros informativos de monólogo	176
6.2.1. La noticia	176
6.2.2. El informe	182
6.2.3. La crónica	182
6.3. Géneros informativos de diálogo	186
6.4. Géneros informativos mixtos	195
6.5. Géneros de opinión	201
6.5.1. El comentario. El editorial	201
6.5.2. La entrevista de opinión	205
6.5.3. El coloquio	205
Caso práctico	210
Ejercicios	215
CAPÍTULO 7: GÉNEROS RADIOFÓNICOS FICCIONALES	217
Objetivos	217
7.1. Características de la ficción radiofónica	218
7.2. Géneros ficcionales dramatizados	220
7.2.1. Teatro radiofónico	221
7.2.2. Teatro seriado	224

7.3. Géneros ficcionales narrativos	230
7.3.1. Relato radiofónico	230
7.3.2. Radionovela	239
7.4. La ficcionalidad en la publicidad radiofónica	243
7.5. Otros géneros ficcionales en radio	248
7.5.1. La audiodescripción	248
7.5.2. La recreación	249
7.5.3. Personajes sueltos	250
7.5.4. Locutores y oyentes personajes	250
Caso práctico	251
Ejercicios	262
CAPÍTULO 8: GÉNEROS RADIOFÓNICOS DE ENTRETENIMIENTO ..	263
Objetivos	263
8.1. Géneros, formatos o programas de entretenimiento	263
8.2. Cruces e interferencias entre entretenimiento e información	264
8.3. El magacín	266
8.4. Revistas especializadas	271
8.4.1. Programas deportivos	271
8.4.2. Programas musicales	276
8.4.3. Programas de participación	279
Caso práctico	287
Ejercicios	291
BIBLIOGRAFÍA	293