

# **Ganar el Poder**

*Apuntes de 86 campañas*

Consulte nuestra página web: [www.sintesis.com](http://www.sintesis.com)  
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los

derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos ([www.cedro.org](http://www.cedro.org)) vela por el respeto de los citados derechos.

# Ganar el Poder

*Apuntes de 86 campañas*

José Luis Sanchís  
Marcos Magaña  
Aleix Sanmartín



Diseño de cubierta: NOLINE

© José Luis Sanchís  
Marcos Magaña  
Aleix Sanmartín

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.  
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid  
Teléfono: 91 593 20 98  
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-975664-5-2  
Depósito legal: M. 24.263-2009

Impreso en España - Printed in Spain

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

# ÍNDICE

PRÓLOGO.....	13
1.   EL MARKETING POLÍTICO LLEGA A ESPAÑA.....	19
2.   EL NEGOCIO DE HACER CAMPAÑAS.....	22
3.   EL BAUTISMO ELECTORAL.....	25
4.   LISTAS ABIERTAS.....	28
5.   ELECCIONES DE SEGUNDO GRADO.....	31
6.   CAMPAÑA INSTITUCIONAL.....	34
7.   SABER GANAR, SABER PERDER.....	37

8.	EN EL FIEL DE LA BALANZA.....	41
9.	EL DESPRESTIGIO DE LOS PARTIDOS LLEVA AL POPULISMO .....	44
10.	ELECCIONES PRIMARIAS.....	47
11.	LA ALTERNANCIA .....	50
12.	LA SEGUNDA VUELTA.....	53
13.	TRAYECTORIA ELECTORAL .....	57
14.	FAIR PLAY .....	60
15.	CAMPAÑAS PREDESTINADAS .....	63
16.	ELECCIONES INTERNAS.....	66
17.	EL NACIONALISMO VASCO.....	69
18.	SORPRESAS ELECTORALES.....	71
19.	LAS NO-ELECCIONES .....	74
20.	EL VOTO ELECTRÓNICO.....	77
21.	EL OBJETIVO DE LA CAMPAÑA.....	80
22.	EL BIPARTIDISMO ESPAÑOL.....	83

23.	LA LEY ELECTORAL.....	86
24.	LA IMPORTANCIA DE LA BUROCRACIA.....	89
25.	LA LEY D'HONDT.....	93
26.	CAMPAÑAS METEÓRICAS.....	96
27.	EL PRINCIPIO DE LA INCERTIDUMBRE.....	99
28.	CUMPLIR OBJETIVOS.....	102
29.	LOS JÓVENES Y LA POLÍTICA.....	106
30.	EL SISTEMA DE PAPELETAS.....	109
31.	LOS FAMOSOS EN CAMPAÑA.....	112
32.	LOS ELECTORES INDECISOS.....	115
33.	EL CANDIDATO.....	118
34.	CÓMO LLEGAR A SER CANDIDATO.....	121
35.	LA VIDA PRIVADA DEL CANDIDATO.....	125
36.	LA FUERZA DE LOS ADVERSARIOS.....	128
37.	LA IMAGEN PERSONAL.....	130

38.		LOS PARTIDOS QUE NUNCA CONSIGUEN UN ESCAÑO.....	133
39.		LOS SÍNDROMES DEL CANDIDATO .....	136
40.		LA FOTOGENIA DEL CANDIDATO.....	139
41.		EL ARTE DRAMÁTICO DE LOS CANDIDATOS .....	142
42.		LA IMAGINACIÓN AL PODER .....	145
43.		LA ASERTIVIDAD DEL CANDIDATO .....	148
44.		LA EDAD NO IMPORTA.....	151
45.		CABEZA DE LISTA.....	154
46.		LA ESTRATEGIA DE CAMPAÑA.....	158
47.		EL ESLOGAN DE CAMPAÑA (I).....	161
48.		ENCONTRAR OTRO CAMINO.....	164
49.		PREPARADOS PARA TODO.....	167
50.		ESTRATEGIA ELECTORAL.....	169
51.		HASTA EL MÍNIMO DETALLE.....	171
52.		LA DURACIÓN DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES .....	174



53.	CAMPAÑA LARGA .....	177
54.	ERRORES DE CAMPAÑA.....	179
55.	LA IMPORTANCIA DE LA PUBLICIDAD .....	182
56.	LA PICARESCA ELECTORAL.....	185
57.	LA PUBLICIDAD Y LOS VOTOS .....	188
58.	EL ARTE ESCÉNICO ELECTORAL.....	191
59.	LA LEY DE ACCIÓN Y REACCIÓN.....	194
60.	EXPORTAR E IMPORTAR CAMPAÑAS .....	197
61.	LA PARTICIPACIÓN FEMENINA .....	200
62.	EL ACIERTO DE LOS JINGLES .....	203
63.	EL ESLOGAN DE CAMPAÑA (II).....	206
64.	EL CUARTO PODER .....	209
65.	LOS DEBATES (I) .....	212
66.	LOS DEBATES (II) .....	215
67.	LOS DEBATES (III) .....	219

68.	CUIDADO CON LOS SONDEOS .....	222
69.	INVESTIGACIÓN .....	226
70.	LOS SONDEOS EL DÍA DE LAS ELECCIONES .....	229
71.	LAS PREDICCIONES ELECTORALES .....	233
72.	CANDIDATO Y PARTIDO .....	235
73.	FRAUDE ELECTORAL .....	238
74.	EL TERRORISMO .....	241
75.	VIOLENCIA ANTIDEMOCRÁTICA .....	244
76.	RESULTADOS DUDOSOS .....	247
77.	UNA DEMOCRACIA TUTELADA .....	250
78.	LA TENTACIÓN DEL CONSULTOR POLÍTICO .....	253
79.	G-2, ESTUDIOS PARA UN GOBIERNO DEMOCRÁTICO .....	257
80.	EL MAPA POLÍTICO DE LA TRANSICIÓN .....	260
81.	EL ROSTRO HERMOSO DE LA DEMOCRACIA .....	263
82.	OFERTA Y DEMANDA DE ASESORÍA ELECTORAL .....	266

83.	CANDIDATOS ILUSTRADOS .....	270
84.	LOS RIESGOS DE LA CAMPAÑA .....	273
85.	Y MUCHOS CASOS MÁS .....	276
86.	LOS CASOS DE LOS OTROS .....	280
	EPÍLOGO. <i>Los diez mandamientos</i> .....	283