

HISTORIA ECONÓMICA DE ANDALUCÍA CONTEMPORÁNEA

DE FINALES DEL SIGLO XVIII A COMIENZOS DEL XXI

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los

derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

HISTORIA ECONÓMICA DE ANDALUCÍA CONTEMPORÁNEA

DE FINALES DEL SIGLO XVIII A COMIENZOS DEL XXI

Antonio Parejo



La edición de la presente obra ha sido promovida por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y Cajamar Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito



© Antonio Parejo

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono (91) 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-975665-7-5
Depósito legal: M. 41.917-2009

Impreso en España-Printed in Spain

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN. ACERCA DE LOS TRABAJOS ANDALUCES DE HÉRCULES. O DE CÓMO LA MITOLOGÍA Y LA HISTORIA ECONÓMICA PUEDEN LLEGAR A CAMINAR DE LA MANO	9
---	---

INTRODUCCIÓN. TERRITORIO E HISTORIA ECONÓMICA.	
UNA REFLEXIÓN SOBRE EL CASO ANDALUZ	17
I.1. Los condicionantes físicos	21
I.2. Las herencias del Antiguo Régimen	27
<i>I.2.1. Una débil presión demográfica sobre los recursos, 28. I.2.2. Los límites del crecimiento agrario, 30. I.2.3. Un frágil tejido artesanal, 33. I.2.4. Una particular relación con el mercado: las colonias y Europa, 37.</i>	

PRIMERA PARTE

LA ANDALUCÍA FRAGMENTADA O EL HÉRCULES NIÑO

De comienzos a finales del siglo XIX: la implantación de la economía liberal

1.1. El aumento del número de consumidores. Los sistemas demográficos: población y capital humano	43
1.2. Sector agrario y territorio en el marco de la economía liberal	45
1.3. Una aportación puntual de las nuevas especialidades productivas: las limitaciones de la primera revolución tecnológica en Andalucía..	54
1.4. Una producción para el mercado, mercados para la producción	68

SEGUNDA PARTE

LA MADUREZ DEL HÉROE: GERIÓN Y LAS HESPÉRIDES

Del impulso modernizador al definitivo viraje hacia el atraso (1891-1959)

Introducción: los dos grandes vuelcos de la economía mundial y sus consecuencias para Andalucía	83
2.1. Dotación y empleo de los factores de producción en el arranque y primera madurez de la segunda revolución tecnológica	86
2.1.1. <i>Innovación tecnológica, desarrollo urbano y crecimiento de los servicios públicos en Andalucía</i> , 95.	
2.2. La lenta transformación de las estructuras productivas y el trágico retorno de la guerra y la posguerra	102
2.2.1. <i>El dominio de la economía agraria</i> , 103. 2.2.2. <i>De la primera a la segunda revolución tecnológica: la especialización agroalimentaria regional</i> , 118.	
2.3. El comportamiento de la demanda: de la emergencia de los mercados exteriores a la exclusividad del doméstico	130

TERCERA PARTE

HÉRCULES DECONSTRUIDO

De 1960 al arranque del siglo XXI: la gran transformación de la economía andaluza

Introducción: todo muda, todo cambia. De nuevo el aire procedente del exterior	145
3.1. Los componentes físicos y humanos de la gran transformación	150
3.2. Del desarrollismo franquista a la globalización: pautas del cambio estructural andaluz entre mediados del siglo XX y comienzos del XXI	160
3.2.1. <i>Una desagrarización progresiva pero incompleta</i> , 161. 3.2.2. <i>Las limitaciones de la industrialización regional</i> , 164. 3.2.3. <i>Una economía de servicios, pero ¿qué servicios?</i> , 174. 3.2.4. <i>De la región administrativa al distrito industrial: complejos productivos y territorios innovadores</i> , 181.	
3.3. De economía agraria a economía de servicios: el papel del mercado en la gran transformación de la economía andaluza	191

CONCLUSIONES. DOS SIGLOS DE HISTORIA ECONÓMICA DE ANDALUCÍA: UN BALANCE COMPARATIVO Y ALGUNAS ALTERNATIVAS PARA EL FUTURO	199
---	-----

APÉNDICE ESTADÍSTICO	215
APÉNDICE GRÁFICO	241
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	269