

# **Creación de programas de radio**

Consulte nuestra página web: [www.sintesis.com](http://www.sintesis.com)  
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los

derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos ([www.cedro.org](http://www.cedro.org)) vela por el respeto de los citados derechos.

# **Creación de programas de radio**

Emma Rodero



Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Emma Rodero

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.  
Vallehermoso, 34 - 28015 Madrid  
Teléf.: (91) 593 20 98

Depósito Legal: M. 20.933-2011  
ISBN: 978-84-975673-5-0

Impreso en España - Printed in Spain

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	9
CAPÍTULO 1: EL CONDICIONAMIENTO RADIOFÓNICO EN LOS PROGRAMAS DE RADIO .....	11
1.1. En función del condicionamiento sonoro .....	13
1.2. En función del condicionamiento perceptivo .....	21
1.3. En función del condicionamiento técnico .....	32
CAPÍTULO 2: PLANIFICACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA .....	41
2.1. Definir la idea .....	41
2.1.1. Emisora .....	43
2.1.2. Audiencia .....	44
2.1.3. Marco temporal .....	46
2.1.4. Objetivos .....	47
2.1.5. Sinopsis o resumen .....	48
2.1.6. Nombre .....	49
2.1.7. Número de programas .....	50
2.2. Determinar el tipo de programa .....	52
2.2.1. Definición de programa radiofónico .....	52
2.2.2. Tipos de programas según la periodicidad, el contenido y la emisión .....	55
2.2.3. Tipos de programas según el género .....	56

2.3. Elaborar el plan de viabilidad .....	108
2.4.1. Elaboración de un estudio de mercado .....	109
2.4.2. Previsión de costes: recursos humanos, logísticos y materiales ..	110
2.4.3. Búsqueda de posibles fuentes de financiación .....	112
2.4.4. Cálculo del presupuesto final .....	113
2.4. Esquema de la planificación global del proyecto .....	114
CAPÍTULO 3: ESTRUCTURACIÓN DEL PROGRAMA .....	117
3.1. Dotar de estructura externa e interna al programa .....	117
3.2. Estructura externa de los programas .....	118
3.2.1. Estructura de un programa informativo .....	122
3.2.2. Estructura de un programa de opinión .....	128
3.2.3. Estructura de un programa de ficción .....	131
3.2.4. Estructura de un programa publicitario .....	135
3.2.5. Estructura de un programa de entretenimiento .....	140
3.3. Estructura interna: los géneros .....	145
3.3.1. Géneros informativos .....	145
3.3.2. Géneros de opinión .....	159
3.3.3. Géneros de ficción .....	164
3.3.4. Géneros publicitarios .....	169
3.4. Enlaces de continuidad .....	176
3.5. Esquema final de la planificación de la estructura .....	178
CAPÍTULO 4: UTILIZACIÓN DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO .....	181
4.1. Entender el lenguaje radiofónico .....	181
4.2. Utilizar el lenguaje radiofónico: palabras, música, efectos y silencios .....	183
4.2.1. Sonidos humanos: la palabra .....	185
4.2.2. Sonidos musicales: la música .....	208
4.2.3. Sonidos de la realidad: los efectos sonoros .....	211
4.2.4. Ausencia de sonido: el silencio .....	217
4.3. Seleccionar y combinar los elementos del lenguaje .....	221
4.3.1. Seleccionar los elementos del lenguaje radiofónico: qué .....	223
4.3.2. Dotar de función a los elementos: para qué .....	225
4.3.3. Decidir en qué momento se introducen: cuándo .....	226
4.3.4. Decidir en qué lugar se introducen: dónde .....	227
4.3.5. Planificar el modo en que se utilizan: cómo .....	229
4.3.6. Establecer la perspectiva desde la que se emplean: quién .....	230
4.4. Elaborar el guión del programa .....	234

CAPÍTULO 5: EDICIÓN, PRESENTACIÓN Y MONTAJE DEL PROGRAMA .....	241
5.1. Grabar y editar los recursos sonoros .....	241
5.1.1. Grabación y edición de los recursos sonoros .....	242
5.1.2. Recursos técnicos .....	244
5.2. Utilizar el micrófono .....	248
5.2.1. Tipos de micrófonos .....	249
5.2.2. Colocación ante el micrófono .....	252
5.3. Presentar el programa .....	256
5.3.1. Modelos de presentación del programa .....	256
5.3.2. Locución radiofónica .....	257
5.4. Montar el programa .....	262
5.4.1. Tipos y figuras del montaje .....	263
5.4.2. Grabación del programa piloto .....	264
BIBLIOGRAFÍA .....	269