



Diseño de productos turísticos

Beatriz Díaz

Índice

PRÓLOGO.....	9
INTRODUCCIÓN.....	13
1. ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE UNA ZONA.....	15
Objetivos.....	15
1.1. Recursos turísticos del territorio	17
1.1.1. Tipos de recursos	19
1.2. Inventario de recursos turísticos.....	22
1.2.1. Técnicas de evaluación.....	27
1.2.2. Fichas de recursos turísticos	28
1.2.3. Cuestionarios de evaluación de recursos	34
1.3. Sistemas de diagnóstico DAFO	37
Actividades	40
2. OPORTUNIDADES DE CREACIÓN, MODIFICACIÓN Y ELIMINACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	41
Objetivos.....	41
2.1. Elementos de la oferta turística	43
2.1.1. Los recursos	44
2.1.2. Sistemas de Apoyo. Servicios e infraestructuras.....	51
2.2. Elementos propios del producto turístico	54
2.2.1. Niveles del producto turístico. Expectativas y satisfacción	57
2.2.2. Posibilidades de acción.....	58
2.3. Posicionamiento de un producto turístico.....	61
2.4. Competitividad	65
2.5. Ciclo de vida de los productos y destinos turísticos	66

2.5.1. Fases del ciclo de vida del producto turístico	67
2.5.2. Fases del ciclo de vida del destino turístico	70
Actividades	74
3. DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	75
Objetivos	75
3.1. La planificación turística en España	78
3.1.1. Planes: PET, PDT, PDPT y PCPT	81
3.2. Clasificación de los destinos turísticos	82
3.3. Planificación del destino turístico	86
3.4. Plan de desarrollo del destino turístico	90
3.5. Plan de acción	99
Caso práctico	100
Actividades	102
4. IMPLEMENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS	103
Objetivos	103
4.1. Análisis de los efectos del desarrollo turístico	103
4.1.1. Efectos positivos	104
4.1.2. Efectos negativos	114
4.2. Establecimiento de la capacidad de carga	120
4.3. Importancia y creación de la marca y de la imagen del destino	135
4.3.1. La marca	135
4.3.2. La imagen de marca del destino	137
4.4. La puesta en marcha del producto turístico	139
4.4.1. Estrategia de un plan de marketing online	140
4.4.2. Plan estratégico de e-marketing	140
Actividades	147
5. DINAMIZACIÓN DE LOS RECURSOS TERRITORIALES	149
Objetivos	149
5.1. Desarrollo local y turismo	149
5.2. Desarrollo local y empleos futuros	153
5.3. Políticas instrumentales de desarrollo local	154
5.4. Ayudas y subvenciones	161
5.4.1. Fondos Estructurales	162
5.4.2. Fondo de Cohesión	164
5.4.3. Iniciativas Comunitarias	164
5.4.4. Normativa	165
5.5. Turismo rural y desarrollo local	166
Actividades	170

ANEXO. PLAN DE EXCELENCIA TURÍSTICA DE LUGO	171
A.1. Introducción	171
A.2. Actuaciones referidas a la oferta	173
A.2.1. Dotaciones e infraestructuras	173
A.2.2. Oferta complementaria	174
A.2.3. Recursos humanos y formación	175
A.3. Actuaciones referidas a la demanda	175
A.3.1. Mercados	175
A.3.2. Imagen corporativa, plan de comunicación y promoción	176
A.4. Desarrollo de estructuras de gestión del turismo	177
A.4.1. Gerencia del PET	177
A.5. Desarrollo de una de las actuaciones referidas a la oferta (A.2.2)	179
A.5.1. Producto turístico. “Red de sendas de Lugo”	179
A.5.2. Producto turístico “tarjeta turística de Lugo”: LugoCard	182
BIBLIOGRAFÍA	185