

**METODOLOGÍA
DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
TÉCNICAS INNOVADORAS Y SUS APLICACIONES**

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

METODOLOGÍA
DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
TÉCNICAS INNOVADORAS Y SUS APLICACIONES

Millán Arroyo
Igor Sádaba (coords.)



Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Millán Arroyo
Igor Sádaba (coords.)

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34 - 28015 Madrid
Teléf.: 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

Depósito Legal: M. 17.692-2012
ISBN: 978-84-9756-760-2

Impreso en España - Printed in Spain

ÍNDICE

RELACIÓN DE AUTORES	11
---------------------------	----

INTRODUCCIÓN	13
--------------------	----

PARTE I: ANÁLISIS DEL DISCURSO Y DE DATOS CUALITATIVOS, PERSPECTIVAS PLURALES

CAPÍTULO 1: ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS: HACIA UN MODELO PSICOSOCIOLOGICO DE ANÁLISIS DEL DISCURSO	19
<i>Merlino, A.</i>	

Introducción	19
1.1. Desarrollo	20
1.1.1. Hacia un método de análisis del discurso basado en el enfoque teórico de los modelos de acción/situación	20
1.1.2. Desarrollando las etapas/momentos del esquema de trabajo de análisis del discurso	22
1.2. Conclusiones	47

CAPÍTULO 2: PARA UN ANÁLISIS DEL DISCURSO	49
<i>Recio Palacios, F.</i>	

Introducción	49
2.1. Los tres registros	49
2.2. En torno al sujeto	52

2.3. A modo de ejemplo	55
2.3.1. El discurso de los hombres	55
2.3.2. El discurso de las mujeres	57
2.4. Conclusiones	58

CAPÍTULO 3: DE LA INTUICIÓN A LOS PROCEDIMIENTOS EN EL ANÁLISIS CUALITATIVO	61
<i>Roquero García, E.</i>	

Introducción	
3.1. El valor de los procedimientos analíticos	62
3.2. La revisión bibliográfica para generar marcos analíticos	67
3.3. Innovación y repercusión de las bases de datos en la revisión bibliográfica ..	69
3.4. Conclusiones	75

PARTE II:
DESARROLLO EN LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

CAPÍTULO 4: LAS ENCUESTAS EN INTERNET	79
<i>Sánchez Carrión, J. J., Segovia Guisado, J. M. y Sánchez Meseguer, P.</i>	

Introducción	79
4.1. Consideraciones preliminares sobre la investigación online	79
4.1.1. La población objeto de estudio y su accesibilidad	80
4.1.2. La muestra	80
4.1.3. El tema y los contenidos de la investigación	81
4.1.4. Las preguntas del cuestionario	81
4.1.5. Cuestiones administrativas y del negocio	81
4.1.6. El sesgo (error fijo/sistemático)	82
4.1.7. El error variable (error típico del estimador)	82
4.2. Los sistemas CAWI de encuestas online y sus tipos	84
4.2.1. Encuestas online de libre acceso publicadas en una web	85
4.2.2. Encuestas online de acceso limitado	86
4.3. Fases de las encuestas online	86
4.3.1. Fase inicial	86
4.3.2. Fase de trabajo de campo	87
4.3.3. Fase final	87
4.4. El muestro en encuestas online	88
4.4.1. Poblaciones y muestras en encuestas online	88
4.4.2. Fases en la selección de las muestras online	93
4.5. La participación en las encuestas online: el incentivo, la duración del cuestionario y la invitación y el recordatorio	97
4.5.1. Tipología de participación en encuestas online	97
4.5.2. El incentivo	98
4.5.3. La duración del cuestionario	99
4.5.4. La invitación y el recordatorio	99

4.6. El análisis de la calidad dentro de las encuestas online	102
4.6.1. Tests de calidad	102
4.6.2. El diseño del cuestionario	106
4.7. Conclusiones	108
CAPÍTULO 5: LOS ANÁLISIS DE IMAGEN Y DE PERCEPCIONES SOCIALES	109
<i>Arroyo Menéndez, M.</i>	
Introducción	109
5.1. La imagen en una sociedad hiperinformada	110
5.2. Conceptualización y aproximaciones metodológicas	111
5.3. Diseño de la matriz objetos-atributos	114
5.4. El análisis de la matriz de imagen	118
5.5. La aplicación del análisis factorial de correspondencias simple (AFCS)	125
5.6. Conclusiones	130
CAPÍTULO 6: ANÁLISIS CUANTITATIVO DE TEXTOS: DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO AL TRATAMIENTO DEL TEXTO COMO DATOS	131
<i>Álvarez Gálvez, J.</i>	
Introducción	131
6.1. Análisis de contenido clásico vs. Análisis cuantitativo de textos	132
6.2. Tipologías de análisis cuantitativo de textos	136
6.2.1. Análisis temático	136
6.2.2. Análisis semántico	137
6.2.3. Análisis de redes	138
6.3. De la codificación manual al tratamiento del texto como datos	140
6.3.1. Procedimientos de codificación manual	141
6.3.2. Procedimientos de codificación automática	142
6.3.3. Textos como datos	143
6.4. Perspectiva futura del análisis cuantitativo de textos en las ciencias sociales ...	145
6.4.1. Minería de textos	146
6.4.2. Análisis de sentimientos y minería de opiniones	149
6.5. Conclusiones	150
PARTE III:	
METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS Y EVALUATIVAS	
CAPÍTULO 7: CLAVES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS PARA LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA (IAP) .	
<i>Ortí Mata, M. y Díaz Velázquez, E.</i>	
Introducción: dimensiones de la investigación social participativa	153
7.1. Aproximación a los procesos de IAP	155

7.2. La IAP y el caso español: situación actual y transformaciones históricas	159
7.2.1. Génesis y desarrollo de la investigación participativa en España	160
7.2.2. La IAP en España en la actualidad	163
7.3. La materialidad del proceso de IAP: momentos, actores y prácticas	164
7.3.1. Posibles momentos generales de un proceso de IAP: aproximación a un caso concreto	166
7.3.2. El proyecto “+60” en el barrio madrileño de Prosperidad	168
7.3.3. La dimensión tecnológica de los procesos de IAP: centralidad de la situación asamblearia/grupal y sistematización de la información .	170
7.4. Conclusión: ¿un lugar metodológico específico de la IAP?	171
7.4.1. La IAP y el papel de una conciencia metodológica crítica	174

**CAPÍTULO 8: TECNOLOGÍAS INTERACTIVAS PARA PROGRAMAS
DE SENSIBILIZACIÓN: UN EJEMPLO PRÁCTICO
DE EVALUACIÓN** 177
Parra Contreras, P.

Introducción	177
8.1. La evaluación	178
8.2. Las fases de la evaluación	181
8.2.1. Planteamiento de la evaluación	182
8.2.2. Elaboración del diseño	185
8.2.3. Trabajo de campo y análisis	191
8.2.4. Comunicación de resultados	193
8.3. Conclusiones	193

**PARTE IV:
PARADIGMAS Y METODOLOGÍAS EMERGENTES
EN INVESTIGACIÓN SOCIAL**

CAPÍTULO 9: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL ONLINE 197
Sádaba Rodríguez, I.

Introducción	197
9.1. Innovaciones tecnológicas e investigación social	198
9.2. Renovación de las técnicas concretas: un nuevo menú donde elegir	201
9.2.1. Técnicas conversacionales	202
9.2.2. Etnografía virtual	204
9.2.3. Otras técnicas novedosas	207
9.3. Innovaciones tecnológicas e investigación social: nuevos objetos	209
9.4. Reflexiones finales: ventajas e inconvenientes de la investigación social online	211
9.4.1. Algunas ventajas	213
9.4.2. Algunos inconvenientes	213
9.4.3. Para finalizar	215

CAPÍTULO 10: INVESTIGACIÓN SOCIAL CON MATERIALES VISUALES	217
<i>Serrano Pascual, A. y Zurdo Alaguero, Á.</i>	
Introducción	217
10.1. El uso de materiales visuales en la investigación social	218
10.2. Los materiales visuales y los códigos culturales	222
10.3. Algunos debates metodológicos en torno a los materiales visuales	225
10.4. Los principales usos de los documentos visuales en las ciencias sociales	227
10.5. Espacios de pertinencia del uso de materiales visuales	229
10.6. El proceso de investigación usando materiales visuales	231
10.7. Modalidades (y niveles) de análisis de los materiales visuales	234
10.7.1. Análisis de contenido	234
10.7.2. Análisis semiológico de los textos audio-verbo-visuales	236
10.7.3. Análisis pragmático y socio-hermenéutico	240
 CAPÍTULO 11: VIDEOANÁLISIS INTERPRETATIVO DE SITUACIONES SOCIALES: ETNOGRAFÍA, ANÁLISIS SECUENCIAL Y HERMENÉUTICA	 251
<i>Schnettler, B., Knoblauch, H. y Baer, A.</i>	
11.1. Análisis de interacción en vídeo como interpretación.....	251
11.2. Secuencialidad: la “orquestación” continua de modalidades comunicativas..	254
11.3. Simultaneidad y etnografía	261
11.4. Interpretación y videoanálisis del videoanálisis	265
11.5. Conclusión	269
 CAPÍTULO 12: HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS ESPACIAL EN LA INVESTIGACIÓN SOCIOLÓGICA	 271
<i>Orgaz Alonso, C. y Rubiales Pérez, M. Á.</i>	
Introducción	271
12.1. Conceptos, técnicas y prácticas para el análisis espacial	272
12.1.1. Nociones básicas para la localización cartográfica: proyección y datum	272
12.1.2. Aproximaciones cuantitativas: la importancia de la autocorrelación espacial	273
12.1.3. Aproximaciones cualitativas: El concepto de lugar y la práctica de las derivas	273
12.2. Herramientas informáticas para el análisis espacial: SIG y CAQDAS	274
12.2.1. Introducción a los Sistemas de Información Geográfica	274
12.2.2. Introducción a los CAQDAS y sus posibilidades	277
12.3. Aplicación cuantitativa: OpenGeoDa	279
12.3.1. Consideraciones previas	280
12.3.2. Presentación de la línea de menús	280
12.3.3. Análisis exploratorio mediante OpenGeoDa	281
12.3.4. Introducción a la autocorrelación espacial en OpenGeoDa	288
12.4. Aplicación cualitativa: ATLAS.ti	290
12.4.1. Elementos básicos de Atlas.ti	290
12.4.2. Trabajo externo con el software Google Earth	291

12.4.3. Operaciones de selección, ubicación y referenciación de elementos con Atlas.ti	292
12.4.4. Exportación hacia formatos SHAPE e integración en otros SIG	297
12.5. Conclusiones	299
CAPÍTULO 13: EL ESTATUTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA INVESTIGACIÓN SOCIOLÓGICA	301
<i>Herrero López, R. y Pizarro Ponce, N.</i>	
Introducción. La invasión de los físicos	301
13.1. Las redes sociales en los estudios que analizan las redes sociales	303
13.2. La red como dato	307
13.3. La naturaleza de los datos en las investigaciones empíricas	312
13.3.1. Las relaciones de pertenencia de individuos a grupos	313
13.3.2. Grafos duales y relaciones de pertenencia	315
13.3.3. Grupos sociales e individuos	315
13.3.4. Grupos formales	316
13.3.5. Los colectivos informales	317
13.3.6. Las relaciones de pertenencia declaradas	317
13.3.7. Las redes de comunicación	318
13.4. Conclusiones	318
CAPÍTULO 14: LA INVESTIGACIÓN MEDIANTE SIMULACIÓN SOCIAL MULTIAGENTE	321
<i>Quesada, M. y Hassan Collado, S.</i>	
Introducción	321
14.1. La simulación computacional como metodología de investigación	321
14.2. La simulación social computacional: definición, orígenes y modalidades históricas	324
14.3. Elementos de los modelos sociales multiagente (MSMA): entorno, agentes, reglas	328
14.3.1. Entorno	328
14.3.2. Agentes	328
14.3.3. Reglas	329
14.4. Modelado y simulación social: una guía práctica	330
14.4.1. Formular la pregunta fundamental y “lluvia de ideas” inicial	330
14.4.2. Relacionar las ideas con la teoría	331
14.4.3. Construir teóricamente el modelo formal (hipótesis)	331
14.4.4. Formalizar el modelo	332
14.4.5. Codificar y documentar el modelo informático	332
14.4.6. Verificar la calidad interna del modelo de simulación	333
14.4.7. Analizar la simulación y validar su calidad externa	334
14.4.8. Publicar los resultados y el modelo	337
14.5. Construcción de simulaciones sociales multiagente (SSMA): Herramientas	338
14.6. Selección de recursos web	340
14.7. Conclusiones	342
BIBLIOGRAFÍA.....	345