

Programas informativos y de opinión en televisión

Producción y realización

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los

derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

Programas informativos y de opinión en televisión

Producción y realización

Itziar Bernaola

Miguel Adrover

José María Sánchez-Chiquito



EDITORIAL
SINTESIS

La mayoría de las ilustraciones de esta obra han sido reproducidas gracias a la cortesía de RTVE. Editorial Síntesis S.A. y los autores agradecen a RTVE y a las demás cadenas televisivas que han otorgado permisos de reproducción de imágenes con fines educativos la deferencia mostrada con esta obra.

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Itziar Bernaola
Miguel Adrover
José María Sánchez-Chiquito

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34 - 28015 Madrid
Teléf.: (91) 593 20 98

Depósito Legal: M. 43.166-2011
ISBN: 978-84-975678-3-1

Impreso en España - Printed in Spain

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	11
--------------------	----

PARTE I ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN

CAPÍTULO 1: EQUIPOS HUMANOS	15
1.1. Redacción	15
1.1.1. Dirección	15
1.1.2. Redacción central	16
1.1.3. Redacciones colaterales	17
1.1.4. Redacción de información continua	17
1.1.5. Redacción multimedia	19
1.1.6. Documentación escrita	19
1.1.7. Documentación audiovisual	20
1.2. Producción	20
1.2.1. Gestión económica	21
1.2.2. Gestión organizativa	22
1.3. Realización	22
1.3.1. Figura del realizador	24
1.3.2. Equipo técnico	25

PARTE II
PROGRAMAS INFORMATIVOS DIARIOS

CAPÍTULO 2: PLANIFICACIÓN DEL INFORMATIVO	31
2.1. Selección de noticias	31
2.2. Valoración y jerarquización de la información	34
2.2.1. Duración del informativo	34
2.2.2. Imágenes	34
2.2.3. Criterios objetivos	35
2.2.4. Criterios subjetivos	37
2.2.5. Criterios formales	39
2.3. Estructura del informativo. El minutado	40
2.3.1. Presentación y titulares	42
2.3.2. Desarrollo	42
2.3.3. Cierre	45
2.3.4. Ediciones del informativo	45
2.4. Cobertura de noticias: la distribución del trabajo	46
2.4.1. Equipos ENG	46
2.4.2. Unidades E.T.T.	47
2.4.3. Agencias nacionales	48
2.4.4. Agencias internacionales	49
2.4.5. Corresponsales y enviados especiales	51
2.4.6. Delegaciones territoriales	52
CAPÍTULO 3: ELABORACIÓN DEL INFORMATIVO	53
3.1. Grabación de noticias	53
3.1.1. Informaciones previstas e imprevistas	53
3.1.2. Entrevistas y declaraciones	54
3.1.3. Ruedas de prensa	56
3.1.4. Periodista en imagen. El “in situ”	56
3.2. Directo	58
3.2.1. Características del relato en directo	59
3.2.2. Estética de la conexión en directo	61
3.3. Redacción de noticias para televisión	63
3.3.1. Construcción de noticias	63
3.3.2. Entradillas y piezas	64
3.3.3. Otros formatos	65
3.3.4. Guión informativo	65
3.4. Control del material gráfico. Formatos de registro	66

3.4.1. Cinta de ½ pulgada	66
3.4.2. Cinta de ¼ de pulgada	67
3.5. Montaje o edición de vídeo	69
3.6. Postproducción	70
3.7. Estudios y equipos técnicos	71
3.8. Control de continuidad	71
CAPÍTULO 4: EMISIÓN DEL INFORMATIVO	73
4.1. Presentación	73
4.1.1. Expresión	74
4.1.2. Vestuario y maquillaje	74
4.1.3. Contenido	75
4.1.4. Auto-script	76
4.2. Plató	76
4.2.1. Decorados	76
4.2.2. Iluminación	81
4.2.3. Cámara	86
4.3. Control de realización	97
4.3.1. Realizador	98
4.3.2. Ayudante de realización	99
4.3.3. Operador de switcher	99
4.3.4. Técnico de sonido	100
4.3.5. Regidor	100
4.4. <i>On air</i>	100
4.4.1. Gramática audiovisual del informativo	101
4.4.2. Coordinación control-emisión de vídeo-plató	101
4.4.3. Señales exteriores	102
4.4.4. Grafismo y efectos especiales	102
PARTE III	
PROGRAMAS INFORMATIVOS NO DIARIOS Y DE OPINIÓN	
CAPÍTULO 5: REPORTAJE	107
5.1. Introducción al género	107
5.2. Tipos de reportajes	109
5.2.1. Según la duración	109
5.2.2. Según la periodicidad	111

5.2.3. Según el formato	112
5.2.4. Según la estructura narrativa	112
5.2.5. Según la difusión	114
5.3. Reportajes de investigación	114
5.3.1. Investigación en televisión	114
5.3.2. Uso y polémicas en torno a la utilización de la cámara oculta	115
5.4. Proceso de producción	116
5.4.1. Preproducción	117
5.4.2. Grabación	121
5.4.3. Guión	123
5.4.4. Edición	127
5.4.5. Locución, sonorización y postproducción	128
CAPÍTULO 6: DOCUMENTAL	131
6.1. Introducción al género	131
6.2. Redacción	132
6.2.1. Proyecto	133
6.2.2. Guión. Técnicas narrativas y conceptos básicos	136
6.2.3. Entrevistas	140
6.2.4. Tipos de documentales	143
6.3. Producción	149
6.3.1. Tipos de producción	149
6.3.2. Preproducción: investigación, localizaciones y entrevistas previas	151
6.3.3. Supervisión de los rodajes	154
6.4. Realización	155
6.4.1. Testimonios y declaraciones: aspectos técnicos	155
6.4.2. Secuencias: seguimiento de los personajes	156
CAPÍTULO 7: OPINIÓN EN TELEVISIÓN	157
7.1. Debates en televisión	157
7.1.1. Preproducción: selección de contenidos y participantes	157
7.1.2. Estructura del debate	159
7.1.3. Escaleta y guión	160
7.1.4. Moderador	161
7.1.5. Realización y puesta en escena	162
7.1.6. Grabación	163
7.2. Debates electorales	163
7.2.1. Condicionantes políticos	165

7.3. Entrevista	166
7.3.1. Formato	166
7.3.2. Entrevista en profundidad	167
7.3.3. Técnicas de realización	170

PARTE IV
TELEVISIÓN DEL FUTURO

CAPÍTULO 8: DE LA TELEVISIÓN ANALÓGICA A LA TELEVISIÓN DIGITAL	175
-------------------------------------------------------------------------	-----

8.1. Revolución digital: TDT	175
8.2. Formato digital: del 4:3 al 16:9	176
8.3. Fragmentación de audiencias y sus consecuencias	178
8.4. Canales temáticos	179
8.5. Información en auge	180

CAPÍTULO 9: NUEVOS SOPORTES PARA LOS CONTENIDOS TELEVISIVOS	183
----------------------------------------------------------------------	-----

9.1. Internet: la IPTV	183
9.2. Televisión en movilidad	186
9.3. Nuevos profesionales	187

Bibliografía	189
--------------------	-----