

# **Curso de periodismo especializado**

Consulte nuestra página web: [www.sintesis.com](http://www.sintesis.com)  
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos ([www.cedro.org](http://www.cedro.org)) vela por el respeto de los citados derechos.

# Curso de periodismo especializado

Montse Quesada



Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Montse Quesada

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.  
Vallehermoso, 34 - 28015 Madrid  
Teléf.: (91) 593 20 98

Depósito Legal: M. 5.724-2012  
ISBN: 978-84-975680-7-4

Impreso en España - Printed in Spain

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	7
<b>CAPÍTULO 1. EL PERIODISMO ESPECIALIZADO COMO HERRAMIENTA INTERPRETATIVA .....</b>	<b>13</b>
1.1. ¿Qué es el Periodismo especializado? .....	20
1.2. La crisis de la prensa en las democracias avanzadas .....	25
1.3. Los hechos son sagrados y las opiniones... responsables .....	29
1.4. Información especializada en la sociedad del conocimiento .....	33
1.5. Propuesta didáctica .....	37
<b>CAPÍTULO 2. FUENTES DE INFORMACIÓN: CONVENCIONALES Y VIRTUALES .....</b>	<b>41</b>
2.1. Fuentes de información generalistas .....	49
2.1.1. Fuentes primarias .....	50
2.1.2. Fuentes secundarias .....	52
2.1.3. Presencia de múltiples fuentes en un mismo texto .....	55
2.2. Fuentes de información especializadas .....	56
2.2.1. Fuentes personales .....	57
2.2.2. Fuentes documentales .....	58
2.3. Fuentes de Internet .....	61
2.3.1. Buscadores de información .....	63
2.3.2. Bases de datos .....	64
2.3.3. Ventajas de las fuentes virtuales .....	65
2.4. El desarrollo de la Web .....	66
2.5. Propuesta didáctica .....	68

CAPÍTULO 3. EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN ESPECIALIZADA.....	71
3.1. Técnicas de trabajo del periodista especializado .....	78
3.2. Suplementos en medios generalistas y revistas .....	84
3.3. El medio audiovisual: el hermano pobre de la especialización .....	92
3.4. Internet o el espacio infinito.....	103
3.5. Propuesta didáctica.....	106
CAPÍTULO 4. FORMACIÓN INTEGRAL DEL PERIODISTA .....	111
4.1. Algo más que un comunicador.....	115
4.2. Capacidad de interlocución y análisis crítico.....	120
4.3. Las palabras se las lleva el viento.....	127
4.4. Informar o divulgar el conocimiento .....	131
4.5. Propuesta didáctica.....	137
BIBLIOGRAFÍA .....	143