

Curso de periodismo especializado

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

Curso de periodismo especializado

Montse Quesada



Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Montse Quesada

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34 - 28015 Madrid
Teléf.: (91) 593 20 98

Depósito Legal: M. 5.724-2012
ISBN: 978-84-975680-7-4

Impreso en España - Printed in Spain

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO 1. EL PERIODISMO ESPECIALIZADO COMO HERRAMIENTA INTERPRETATIVA	13
1.1. ¿Qué es el Periodismo especializado?	20
1.2. La crisis de la prensa en las democracias avanzadas	25
1.3. Los hechos son sagrados y las opiniones... responsables	29
1.4. Información especializada en la sociedad del conocimiento	33
1.5. Propuesta didáctica	37
CAPÍTULO 2. FUENTES DE INFORMACIÓN: CONVENCIONALES Y VIRTUALES	41
2.1. Fuentes de información generalistas	49
2.1.1. Fuentes primarias	50
2.1.2. Fuentes secundarias	52
2.1.3. Presencia de múltiples fuentes en un mismo texto	55
2.2. Fuentes de información especializadas	56
2.2.1. Fuentes personales	57
2.2.2. Fuentes documentales	58
2.3. Fuentes de Internet	61
2.3.1. Buscadores de información	63
2.3.2. Bases de datos	64
2.3.3. Ventajas de las fuentes virtuales	65
2.4. El desarrollo de la Web	66
2.5. Propuesta didáctica	68

CAPÍTULO 3. EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA INFORMACIÓN ESPECIALIZADA.....	71
3.1. Técnicas de trabajo del periodista especializado	78
3.2. Suplementos en medios generalistas y revistas	84
3.3. El medio audiovisual: el hermano pobre de la especialización	92
3.4. Internet o el espacio infinito.....	103
3.5. Propuesta didáctica.....	106
CAPÍTULO 4. FORMACIÓN INTEGRAL DEL PERIODISTA	111
4.1. Algo más que un comunicador.....	115
4.2. Capacidad de interlocución y análisis crítico.....	120
4.3. Las palabras se las lleva el viento.....	127
4.4. Informar o divulgar el conocimiento	131
4.5. Propuesta didáctica.....	137
BIBLIOGRAFÍA	143