

Turismo rural *y en* áreas protegidas

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

Turismo rural *y en* áreas protegidas

*Matías M. González Hernández
Carmelo J. León González
Javier de León Ledesma
Sergio Moreno Gil (coords.)*





Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© Matías M. González Hernández
Carmelo J. León González
Javier de León Ledesma
Sergio Moreno Gil (coords.)

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-995887-1-1
Depósito Legal: M. 19.077-2013

Impreso en España - Printed in Spain

Índice

Relación de autores	13
Prólogo	21
Capítulo 1. Turismo rural y en áreas protegidas: una panorámica	23
Bibliografía	34
Capítulo 2. Identificación de los perfiles del turista rural y adaptación de la comercialización: aplicación práctica	35
2.1. Identificar los segmentos y el perfil de turista rural	36
2.2. Ejemplo de un caso concreto	40
2.3. La adaptación de la comercialización	47
2.4. Negociar con los operadores turísticos	50
Bibliografía	52
Capítulo 3. Valoración económica de los espacios naturales en Canarias como atractivo turístico	53
3.1. Introducción	53
3.2. Algunas metodologías para valorar económicamente el medio ambiente	55

3.3. Valores económicos de los espacios naturales	58
3.4. Aplicaciones a los espacios naturales de Canarias	59
3.5. Valoración económica	61
3.6. Conclusiones	64
Bibliografía	66
Capítulo 4. Metodología para la estimación de los atractivos de un destino turístico rural	67
<hr/>	
4.1. Fundamentos teóricos	68
4.2. Metodología	70
4.3. Caso de estudio	73
4.3.1. El destino	73
4.3.2. Las variables	74
4.3.3. Resultados estadísticos	77
4.4. Conclusiones	81
Bibliografía	82
Capítulo 5. Rutas alimentarias. Una estrategia de desarrollo turístico inclusivo fundada en alimentos con identidad	83
<hr/>	
5.1. Introducción	83
5.2. El alimento como expresión de identidad territorial	84
5.3. El vínculo entre los alimentos y el turismo	85
5.4. Sistemas agroalimentarios localizados	87
5.5. El enfoque del turismo gastronómico. Una visión crítica	87
5.6. Rutas alimentarias. Definiciones	88
5.7. Algunos casos de rutas alimentarias	90
5.8. El enfoque de las rutas alimentarias	95
5.9. Conclusiones	96
Bibliografía	97
Capítulo 6. Diseño de rutas turísticas en áreas rurales y naturales. Orientaciones metodológicas	99
<hr/>	
6.1. Fundamentos teóricos	99
6.1.1. Conceptualización de las rutas turísticas temáticas	99
6.1.2. Beneficios de las rutas turísticas	100
6.1.3. Componentes de una ruta turística temática	101
<hr/>	

6.2. Herramientas metodológicas para la creación de rutas turísticas	102
6.2.1. Fase de diseño y puesta en marcha	103
6.2.2. Fase de operación	109
6.2.3. Fase de comercialización	112
6.3. Resultados y conclusiones	115
Bibliografía	117
Capítulo 7. Turismo con aroma a café: un estudio de una simbiosis de la agricultura orgánica y el turismo rural	119
<hr/>	
7.1. Introducción	119
7.1.1. Turismo rural	119
7.1.2. TRC en Costa Rica	121
7.1.3. Las áreas protegidas de Costa Rica	123
7.2. El turismo rural como estrategia de innovación	124
7.2.1. Estudio de caso	126
7.2.2. Ubicación y geografía del distrito de Biolley	126
7.3. El desarrollo de la comunidad	127
7.4. La Innovación y el desarrollo de Biolley	130
Bibliografía	134
Capítulo 8. Demanda de actividades náutico–recreativas en el Parque Nacional de Cancún: implicaciones para el recurso arrecifal	137
<hr/>	
8.1. Introducción	137
8.2. Objetivo	138
8.3. Metodología	138
8.4. Evolución de las actividades náuticas en Cancún	139
8.5. Estimación de la demanda de pasajeros en actividades náutico-recreativas	144
8.6. Análisis de congruencia	149
8.7. ¿Mucho o poco?: La actividad náutica recreativa en otros casos de operaciones arrecifales	150
Bibliografía	152
Capítulo 9. La productividad y los impactos sociales del turismo rural	153
<hr/>	
9.1. Las herramientas básicas	153
9.2. La productividad privada y social	154
<hr/>	

9.3. Los elementos a medir	154
9.4. Aplicación práctica a un alojamiento rural en Isla Margarita	155
9.4.1. Ordenar los datos del proyecto	155
9.4.2. La evaluación social	158
9.4.3. Indicadores de la productividad privada y social	162
9.5. Conclusiones	164
Bibliografía	164
Capítulo 10. Redes colaborativas para la competitividad del turismo rural	165
<hr/>	
10.1. Introducción	165
10.2. Turismo rural y redes colaborativas: diagnóstico y perspectivas	166
10.3. Potencial de las redes colaborativas en la sostenibilidad de los destinos rurales: el modelo	170
10.3.1. La función de producción de turismo	170
10.3.2. Las redes colaborativas y el valor del producto turístico	172
10.3.3. La determinación de la red colaborativa óptima	173
10.4. Una aplicación al destino rural isla de La Palma	175
10.4.1. Redes colaborativas entre actores de turismo rural en La Palma	177
10.5. Comentarios finales	180
Bibliografía	181
Capítulo 11. La integración de los indicadores de turismo sostenible en la planificación del turismo rural	183
<hr/>	
11.1. Introducción	183
11.2. Sistema de indicadores de turismo sostenible para destinos de turismo rural	184
11.3. El Indicador Sintético de Programación por Metas	192
11.4. Directrices prácticas para la integración de los indicadores de turismo sostenible en la planificación del turismo rural	195
Bibliografía	197
Capítulo 12. Planes maestros de ecoturismo en áreas protegidas	199
<hr/>	
12.1. Introducción: el marco de la planificación ecoturística	199
12.2. Establecimiento de una estrategia de desarrollo ecoturístico	203
<hr/>	

12.3. Los inventarios de atractivos y el producto ecoturístico	204
12.4. Mecanismos de concertación intersectorial	204
12.5. Involucración de las poblaciones locales	205
12.6. Planificación física y diseño arquitectónico	206
Bibliografía	213
Capítulo 13. Modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos: el caso de la reserva de la biosfera “Seaflower” (Colombia)	215
<hr/>	
13.1. Introducción	215
13.1.1. Marco teórico y conceptual: modelo del ciclo de vida de un destino turístico	216
13.2. Ubicación geográfica del área de estudio	218
13.3. El Modelo	219
13.3.1. Surgimiento (1960-1965)	219
13.3.2. Desarrollo (1965-1979)	220
13.3.3. Consolidación (1980-1989)	222
13.3.4. Colapso (1990-2000)	223
13.3.5. La reorientación del destino: Reserva Mundial de la Biosfera “Seaflower” (2000-2011)	225
13.4. Conclusiones	227
Bibliografía	228
Capítulo 14. Pequeños pueblos y turismo rural en Argentina. Análisis y perspectivas	231
<hr/>	
14.1. Introducción	232
14.2. Metodología	234
14.3. Resultados	234
14.3.1. Las localidades de Tomás Jofré y Carlos Keen (Área ciudad de Buenos Aires y conurbano)	234
14.3.2. Colonia Nieves (Área Centro de la Provincia de Buenos Aires)	235
14.3.3. Región Sudoeste	237
14.4. Consideraciones finales	243
Bibliografía	244

Capítulo 15. Turismo en áreas naturales en destinos urbanos en el sur de Brasil: gestión de áreas protegidas	245
<hr/>	
15.1. Entre el mundo urbano y el natural	247
15.2. Herramientas metodológicas	247
15.3. Las ciudades y la gestión socioambiental	248
15.4. Los parques de Curitiba	250
15.5. Los parques de Joinville	253
15.6. Análisis comparativo	255
15.7. Consideraciones finales	259
Bibliografía	261
Capítulo 16. Desarrollo regional y turismo en Latinoamérica: caso colombiano	263
<hr/>	
16.1. La oferta turística colombiana	264
16.2. Políticas gubernamentales y acciones para el fomento del ecoturismo en Colombia	264
16.3. Ecoturismo comunitario en Colombia	267
16.4. Ecoturismo para el desarrollo regional	270
Bibliografía	272
Capítulo 17. Turismo rural y conservación en la costa de Jalisco	275
<hr/>	
17.1. Antecedentes	275
17.2. El marco teórico	276
17.3. Metodología	279
17.3.1. Investigación participativa	279
17.3.2. Los actores	280
17.3.3. El diagnóstico	281
17.3.4. El trabajo de campo	282
17.3.5. Integración - Presentación	283
17.4. Resultados	284
17.5. Implementación y operacionalidad	286
17.6. Conclusiones	288
Bibliografía	289

Capítulo 18. Turismo rural en Uruguay: un producto complementario	291
<hr/>	
18.1. Introducción	291
18.2. El turismo en Uruguay	291
18.3. El turismo en espacios rurales en Uruguay	294
18.4. Reflexiones finales	302
Bibliografía	303
Capítulo 19. Actividad turística y sostenibilidad territorial: el caso del Delta del Ebro en Tarragona (España)	305
<hr/>	
19.1. Introducción	305
19.2. Desarrollo sostenible, territorio y actividad turística	307
19.3. Gobernanza y turismo sostenible	308
19.4. El caso del Delta del Ebro	310
19.4.1. Afluencia turística y perfil del visitante	312
19.4.2. Caracterización de la oferta de consumo de ocio	313
19.4.3. La Carta Europea en el Delta del Ebro: el estímulo para el consenso	314
19.5. A modo de conclusión: oportunidades de éxito y retos de futuro de la actividad turística en espacios protegidos	316
Bibliografía	318
Capítulo 20. El Turismo en el área protegida Archipiélago Islas Del Rosario, San Bernardo e Isla Fuerte (Colombia)	321
<hr/>	
20.1. Área de estudio	322
20.1.1. El sistema insular	323
20.2. Aspectos normativos institucionales	325
20.3. Ecosistemas (Estructura Ecológica Principal - EEP)	326
20.3.1. Uso actual del suelo	326
20.4. Dinámica turística	327
20.5. Potencialidades de la oferta natural	332
Bibliografía	332
Anexo	335
<hr/>	