

*Recursos didácticos
y tecnológicos en educación*

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los

derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

Recursos didácticos y tecnológicos en educación

*José Sánchez Rodríguez
Julio Ruiz Palmero
(coordinadores)*



EDITORIAL
SINTESIS

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© José Sánchez Rodríguez
Julio Ruiz Palmero (coordinadores)

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-995889-9-5
Depósito Legal: M. 29.507-2013

Impreso en España - Printed in Spain

Índice

<i>Relación de autores</i>	11
<i>Prólogo</i>	13
1. Educación y TIC en la sociedad del conocimiento	15
<i>Victor Manuel Amar Rodríguez</i>	
1.1. Por una educación en tiempo presente.....	15
1.2. Llevado por el tecnoentusiasmo	16
1.3. Las TIC y la educación en cambio permanente.....	19
1.4. El diálogo entre las pantallas. Los materiales para la Red.....	21
1.5. Para finalizar	23
2. Planes de introducción TIC en centros	25
<i>Melchor Gómez García</i>	
2.1. Qué es un plan TIC.....	25
2.1.1. Conceptos básicos	25
2.1.2. Elementos fundamentales	26
2.2. Planes nacionales y autonómicos.....	27
2.2.1. España y el programa Escuela 2.0	27
2.2.2. El Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF)	28
2.2.3. Los planes autonómicos	29

2.3. Aplicaciones de interés en centros educativos	30
2.3.1. La dirección y la gestión TIC del centro	30
2.3.2. Modelos para la integración	31
3. Plataformas y aprendizaje colaborativo.....	35
<i>Julio Ruiz Palmero, José Sánchez Rodríguez y Enrique Sánchez Rivas</i>	
3.1. Plataformas de enseñanza virtual.....	35
3.1.1. Elementos y características de una plataforma	36
3.2. Aprendizaje colaborativo y actividades de búsqueda en Internet.....	38
3.2.1. Las WebQuests.....	39
3.2.2. Las MiniQuests.....	43
3.2.3. La caza del tesoro	44
3.2.4. Generar WebQuests, MiniQuests y cazas del tesoro.....	45
4. Medios de comunicación de masas como recursos educativos.....	47
<i>Rafael Palomo López</i>	
4.1. Importancia de los medios de comunicación en la escuela.....	48
4.2. El papel del profesorado ante los medios de comunicación y competencias a alcanzar	49
4.3. Diferentes tipos de medios y su aplicación didáctica	50
4.3.1. Prensa	50
4.3.2. Radio	52
4.3.3. Televisión y cine.....	54
4.3.4. Otros medios	57
5. La publicidad, su influencia y tratamiento educativo	59
<i>José Manuel Ríos Ariza</i>	
5.1. Efectos de la publicidad en la sociedad y en las personas	60
5.1.1. La mujer en la publicidad	60
5.1.2. Publicidad e infancia	61
5.1.3. Repercusiones e influencias de la publicidad.....	62
5.2. Publicidad en Internet	63
5.3. Publicidad comercial y social	64
5.4. Estrategias para el tratamiento educativo de la publicidad.....	65
5.4.1. Actividad de reflexión sobre la presencia de las marcas	65
5.4.2. Elaborar un vídeo publicitario	66
5.4.3. Comparar publicidad comercial y social	67

6. <i>Uso y selección de vídeos en educación</i>	69
<i>Carmen del Rocío Monedero Morales y Juan José Monedero Moya</i>	
6.1. Introducción.....	69
6.2. Los vídeos en la educación.....	70
6.3. La selección y la evaluación de los vídeos didácticos.....	71
6.3.1. La selección de vídeos.....	71
6.3.2. La evaluación de vídeos.....	72
6.4. Buenas prácticas.....	73
6.5. Programas de edición no lineal de vídeo.....	74
7. <i>De la Web 1.0 a la Web 2.0</i>	79
<i>Enrique Sánchez Rivas y Elena Sánchez Vega</i>	
7.1. La Web 2.0.....	79
7.1.1. Concepto y evolución.....	79
7.1.2. Aplicaciones fundamentales.....	81
7.3. Aplicaciones educativas de la Web 2.0.....	84
7.3.1. Consideraciones didácticas sobre el uso de la Web 2.0.....	84
7.3.2. Posibilidades de la Web 2.0 en educación.....	86
8. <i>Redes sociales y educación</i>	91
<i>Juan Manuel Trujillo Torres</i>	
8.1. Caminando hacia el concepto de red social.....	91
8.2. Educación 2.0 y redes sociales: un punto de encuentro.....	93
8.3. Metodologías activas y desarrollo de comunidades de aprendizaje a través de las redes sociales.....	95
8.4. Herramientas y escenarios de buenas prácticas para el trabajo con redes sociales.....	98
8.5. Reflexiones en torno a la educación.....	100
9. <i>Los entornos personales de aprendizaje y la gestión del conocimiento</i>	103
<i>José Sánchez Rodríguez, Julio Ruiz Palmero y Elena Sánchez Vega</i>	
9.1. Aprendizaje a lo largo de la vida.....	103
9.2. Entornos y redes personales de aprendizaje.....	105
9.2.1. ¿Qué es un PLE?.....	105
9.2.2. ¿Qué es una Red Personal de Aprendizaje?.....	108
9.3. ¿Cómo empiezo a construir mi PLE?.....	109

10. Multimedia y educación	111
<i>Rafael Palomo López y Enrique Sánchez Rivas</i>	
10.1. Definición conceptual	111
10.2. Uso del multimedia en la escuela: ventajas y desventajas	112
10.3. El aprovechamiento de la imagen y el sonido	114
10.4. Creación y aplicación de las creaciones multimedia.....	115
10.5. Herramientas de autor	116
11. Móviles y m-learning	121
<i>Melchor Gómez García</i>	
11.1. Los móviles y la educación.....	121
11.1.1. Qué es la movilidad en educación	121
11.2. Principales tendencias	123
11.2.1. Realidad Aumentada (RA).....	123
11.2.2. Códigos QR (Quick Response)	125
11.2.3. Geolocalización	127
11.3. Cómo integrar la movilidad en el día a día.....	129
11.3.1. Las infraestructuras móviles.....	129
11.3.2. Ejemplos y buenas prácticas	130
12. Compartir conocimiento mediante “nuevas licencias” (GPL y CC)	133
<i>José Sánchez Rodríguez, Rafael Palomo López y Elena Sánchez Vega</i>	
12.1. La informática y el software libre	134
12.1.1. Delimitación conceptual: informática.....	134
12.1.2. Software libre	135
12.1.3. Ventajas y desventajas del software libre.....	136
12.1.4. Software libre e instituciones educativas	137
12.2. Las licencias Creative Commons (CC).....	139
12.2.1. Tipos de licencias	140
13. De la tiza a la pizarra digital	143
<i>Enrique Sánchez Rivas</i>	
13.1. La pizarra digital.....	143
13.1.1. Concepto y componentes	143
13.1.2. Aportaciones fundamentales al contexto escolar	146
13.2. Implementación didáctica de la pizarra digital	147
13.2.1. La pizarra digital como tecnología didáctica	147

Índice

13.2.2. Una nueva situación didáctica	148
13.2.2. Hacia una renovación metodológica	149
13.3. Modelos de actividades con pizarra digital	152
13.3.1. Actividades expositivas	152
13.3.2. Actividades de aplicación.....	152
13.3.3. Actividades de creación	154
13.3.4. Actividades de evaluación	156
<i>Bibliografía</i>	159