

*Recursos didácticos
y tecnológicos en educación*

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los

derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

Recursos didácticos y tecnológicos en educación

*José Sánchez Rodríguez
Julio Ruiz Palmero
(coordinadores)*



EDITORIAL
SÍNTESIS

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© José Sánchez Rodríguez
Julio Ruiz Palmero (coordinadores)

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-995889-9-5
Depósito Legal: M. 29.507-2013

Impreso en España - Printed in Spain

Índice

| | |
|--|----|
| <i>Relación de autores</i> | 11 |
| <i>Prólogo</i> | 13 |
| 1. Educación y TIC en la sociedad del conocimiento | 15 |
| <i>Victor Manuel Amar Rodríguez</i> | |
| 1.1. Por una educación en tiempo presente..... | 15 |
| 1.2. Llevado por el tecnoentusiasmo | 16 |
| 1.3. Las TIC y la educación en cambio permanente..... | 19 |
| 1.4. El diálogo entre las pantallas. Los materiales para la Red..... | 21 |
| 1.5. Para finalizar | 23 |
| 2. Planes de introducción TIC en centros | 25 |
| <i>Melchor Gómez García</i> | |
| 2.1. Qué es un plan TIC..... | 25 |
| 2.1.1. Conceptos básicos | 25 |
| 2.1.2. Elementos fundamentales | 26 |
| 2.2. Planes nacionales y autonómicos..... | 27 |
| 2.2.1. España y el programa Escuela 2.0 | 27 |
| 2.2.2. El Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF) | 28 |
| 2.2.3. Los planes autonómicos | 29 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3. Aplicaciones de interés en centros educativos | 30 |
| 2.3.1. La dirección y la gestión TIC del centro | 30 |
| 2.3.2. Modelos para la integración | 31 |
| 3. Plataformas y aprendizaje colaborativo..... | 35 |
| <i>Julio Ruiz Palmero, José Sánchez Rodríguez y Enrique Sánchez Rivas</i> | |
| 3.1. Plataformas de enseñanza virtual..... | 35 |
| 3.1.1. Elementos y características de una plataforma | 36 |
| 3.2. Aprendizaje colaborativo y actividades de búsqueda en Internet..... | 38 |
| 3.2.1. Las WebQuests..... | 39 |
| 3.2.2. Las MiniQuests..... | 43 |
| 3.2.3. La caza del tesoro | 44 |
| 3.2.4. Generar WebQuests, MiniQuests y cazas del tesoro..... | 45 |
| 4. Medios de comunicación de masas como recursos educativos..... | 47 |
| <i>Rafael Palomo López</i> | |
| 4.1. Importancia de los medios de comunicación en la escuela..... | 48 |
| 4.2. El papel del profesorado ante los medios de comunicación y competencias a alcanzar | 49 |
| 4.3. Diferentes tipos de medios y su aplicación didáctica | 50 |
| 4.3.1. Prensa | 50 |
| 4.3.2. Radio | 52 |
| 4.3.3. Televisión y cine..... | 54 |
| 4.3.4. Otros medios | 57 |
| 5. La publicidad, su influencia y tratamiento educativo | 59 |
| <i>José Manuel Ríos Ariza</i> | |
| 5.1. Efectos de la publicidad en la sociedad y en las personas | 60 |
| 5.1.1. La mujer en la publicidad | 60 |
| 5.1.2. Publicidad e infancia | 61 |
| 5.1.3. Repercusiones e influencias de la publicidad..... | 62 |
| 5.2. Publicidad en Internet | 63 |
| 5.3. Publicidad comercial y social | 64 |
| 5.4. Estrategias para el tratamiento educativo de la publicidad..... | 65 |
| 5.4.1. Actividad de reflexión sobre la presencia de las marcas | 65 |
| 5.4.2. Elaborar un vídeo publicitario | 66 |
| 5.4.3. Comparar publicidad comercial y social | 67 |

| | |
|---|-----|
| 6. <i>Uso y selección de vídeos en educación</i> | 69 |
| <i>Carmen del Rocío Monedero Morales y Juan José Monedero Moya</i> | |
| 6.1. Introducción..... | 69 |
| 6.2. Los vídeos en la educación..... | 70 |
| 6.3. La selección y la evaluación de los vídeos didácticos..... | 71 |
| 6.3.1. La selección de vídeos..... | 71 |
| 6.3.2. La evaluación de vídeos..... | 72 |
| 6.4. Buenas prácticas..... | 73 |
| 6.5. Programas de edición no lineal de vídeo..... | 74 |
| 7. <i>De la Web 1.0 a la Web 2.0</i> | 79 |
| <i>Enrique Sánchez Rivas y Elena Sánchez Vega</i> | |
| 7.1. La Web 2.0..... | 79 |
| 7.1.1. Concepto y evolución..... | 79 |
| 7.1.2. Aplicaciones fundamentales..... | 81 |
| 7.3. Aplicaciones educativas de la Web 2.0..... | 84 |
| 7.3.1. Consideraciones didácticas sobre el uso de la Web 2.0..... | 84 |
| 7.3.2. Posibilidades de la Web 2.0 en educación..... | 86 |
| 8. <i>Redes sociales y educación</i> | 91 |
| <i>Juan Manuel Trujillo Torres</i> | |
| 8.1. Caminando hacia el concepto de red social..... | 91 |
| 8.2. Educación 2.0 y redes sociales: un punto de encuentro..... | 93 |
| 8.3. Metodologías activas y desarrollo de comunidades de aprendizaje a través de las redes sociales..... | 95 |
| 8.4. Herramientas y escenarios de buenas prácticas para el trabajo con redes sociales..... | 98 |
| 8.5. Reflexiones en torno a la educación..... | 100 |
| 9. <i>Los entornos personales de aprendizaje y la gestión del conocimiento</i> | 103 |
| <i>José Sánchez Rodríguez, Julio Ruiz Palmero y Elena Sánchez Vega</i> | |
| 9.1. Aprendizaje a lo largo de la vida..... | 103 |
| 9.2. Entornos y redes personales de aprendizaje..... | 105 |
| 9.2.1. ¿Qué es un PLE?..... | 105 |
| 9.2.2. ¿Qué es una Red Personal de Aprendizaje?..... | 108 |
| 9.3. ¿Cómo empiezo a construir mi PLE?..... | 109 |

| | |
|--|-----|
| 10. Multimedia y educación | 111 |
| <i>Rafael Palomo López y Enrique Sánchez Rivas</i> | |
| 10.1. Definición conceptual | 111 |
| 10.2. Uso del multimedia en la escuela: ventajas y desventajas | 112 |
| 10.3. El aprovechamiento de la imagen y el sonido | 114 |
| 10.4. Creación y aplicación de las creaciones multimedia..... | 115 |
| 10.5. Herramientas de autor | 116 |
| 11. Móviles y m-learning | 121 |
| <i>Melchor Gómez García</i> | |
| 11.1. Los móviles y la educación..... | 121 |
| 11.1.1. Qué es la movilidad en educación | 121 |
| 11.2. Principales tendencias | 123 |
| 11.2.1. Realidad Aumentada (RA)..... | 123 |
| 11.2.2. Códigos QR (Quick Response) | 125 |
| 11.2.3. Geolocalización | 127 |
| 11.3. Cómo integrar la movilidad en el día a día..... | 129 |
| 11.3.1. Las infraestructuras móviles..... | 129 |
| 11.3.2. Ejemplos y buenas prácticas | 130 |
| 12. Compartir conocimiento mediante “nuevas licencias” (GPL y CC) | 133 |
| <i>José Sánchez Rodríguez, Rafael Palomo López y Elena Sánchez Vega</i> | |
| 12.1. La informática y el software libre | 134 |
| 12.1.1. Delimitación conceptual: informática..... | 134 |
| 12.1.2. Software libre | 135 |
| 12.1.3. Ventajas y desventajas del software libre..... | 136 |
| 12.1.4. Software libre e instituciones educativas | 137 |
| 12.2. Las licencias Creative Commons (CC)..... | 139 |
| 12.2.1. Tipos de licencias | 140 |
| 13. De la tiza a la pizarra digital | 143 |
| <i>Enrique Sánchez Rivas</i> | |
| 13.1. La pizarra digital..... | 143 |
| 13.1.1. Concepto y componentes | 143 |
| 13.1.2. Aportaciones fundamentales al contexto escolar | 146 |
| 13.2. Implementación didáctica de la pizarra digital | 147 |
| 13.2.1. La pizarra digital como tecnología didáctica | 147 |

Índice

| | |
|--|-----|
| 13.2.2. Una nueva situación didáctica | 148 |
| 13.2.2. Hacia una renovación metodológica | 149 |
| 13.3. Modelos de actividades con pizarra digital | 152 |
| 13.3.1. Actividades expositivas | 152 |
| 13.3.2. Actividades de aplicación..... | 152 |
| 13.3.3. Actividades de creación | 154 |
| 13.3.4. Actividades de evaluación | 156 |
| | |
| <i>Bibliografía</i> | 159 |