

FUNDAMENTOS Y APLICACIONES EN METODOLOGÍA CUANTITATIVA

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado

FUNDAMENTOS Y APLICACIONES EN METODOLOGÍA CUANTITATIVA

M.^a Ángeles Cea D'Ancona



EDITORIAL
SÍNTESIS

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

© M.^a Ángeles Cea D'Ancona

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34 - 28015 Madrid
Teléf.: 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

Depósito Legal: M. 25.149-2012
ISBN: 978-84-9958-905-3

Impreso en España - Printed in Spain

*A mis maestros y lectores,
con gratitud*

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO 1: LA METODOLOGÍA CUANTITATIVA Y EL ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIAL	13
1.1. Fundamentos de la metodología cuantitativa en la investigación social	13
1.1.1. Antecedentes de la investigación social empírica	14
1.1.2. La fundamentación teórica: del positivismo al funcionalismo	17
1.2. Características distintivas de la metodología cuantitativa <i>versus</i> cualitativa	22
1.3. La articulación metodológica	29
1.4. Del método científico al proyecto de investigación	35
1.4.1. Integrantes esenciales del método científico	37
1.4.2. Distinción entre proyecto y diseño de investigación	43
1.4.3. Tipologías de diseños de investigación	51
1.5. La calidad de la investigación social	62
Lecturas complementarias	65
Ejercicios propuestos	65
CAPÍTULO 2: LA MEDICIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL	67
2.1. Fundamentos de la medición	67
2.2. El proceso de medición: de los conceptos teóricos a los indicadores empíricos	69
2.3. Tipologías de variables	88
2.4. Escalas de medición de actitudes	92
2.4.1. Escala de distancia social de Bogardus	92
2.4.2. Escala diferencial de Thurstone	95
2.4.3. Escalograma o escala acumulativa de Guttman	97

2.4.4. Escala aditiva de Likert	101
2.4.5. Diferencial semántico de Osgood	108
2.5. La calidad de la medición: fiabilidad y validez	111
2.5.1. Validez de la medición	112
2.5.2. Comprobación de la fiabilidad	117
Lecturas complementarias	125
Ejercicios propuestos	126
CAPÍTULO 3: LA LÓGICA EXPERIMENTAL EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	127
3.1. Fundamentos de la experimentación	127
3.2. Características esenciales de la experimentación	128
3.3. Pluralidad de diseños experimentales	136
3.4. Amenazas a la validez del experimento	149
3.5. Ventajas e inconvenientes de la experimentación como estrategia de investigación	152
Lecturas complementarias	154
Ejercicios propuestos	154
CAPÍTULO 4: LA INVESTIGACIÓN “NO REACTIVA” A PARTIR DE DATOS DISPONIBLES	155
4.1. La medición “no reactiva”	155
4.2. Investigar a partir de <i>fuentes secundarias</i> : archivos bibliográficos, documentales, estadísticos, de prensa	157
4.2.1. Revisión de investigaciones teórico-empíricas publicadas	158
4.2.2. Análisis de datos secundarios	160
4.2.3. Meta-análisis	169
4.2.4. Análisis de contenido cuantitativo	174
4.3. Evaluación de los datos secundarios	180
4.4. Ventajas e inconvenientes de la investigación a partir de datos disponibles	181
Lecturas complementarias	183
Ejercicios propuestos	184
CAPÍTULO 5: LA ENCUESTA COMO ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	185
5.1. Fundamentos de la encuesta	185
5.1.1. Configuración de la encuesta “por muestreo”	189
5.1.2. Dominio de la encuesta por muestreo en la investigación social norteamericana	191
5.1.3. Desarrollo de la investigación mediante encuesta en España	196
5.2. Características esenciales de la encuesta y su articulación con otras estrategias de investigación	198
5.2.1. Posibilidades y límites de la encuesta	199

5.2.2. La articulación de la encuesta con otras estrategias de investigación	201
5.3. Fases en el desarrollo de la encuesta y errores en su aplicación	206
5.3.1. Tipología de errores de encuesta	209
5.4. Modalidades de encuesta	212
5.4.1. Encuesta “cara a cara” o mediante entrevista presencial	215
5.4.2. Encuesta telefónica	221
5.4.3. Encuestas autoadministradas	225
5.4.4. Métodos mixtos de encuesta	230
Lecturas complementarias	232
Ejercicios propuestos	233
CAPÍTULO 6: EL DISEÑO Y LA EVALUACIÓN DE CUESTIONARIOS	235
6.1. Elaboración del cuestionario	235
6.1.1. Actuaciones previas a la redacción de preguntas	237
6.1.2. La redacción de las preguntas	240
6.1.3. El formato de la pregunta	246
6.1.4. La ubicación de la pregunta en el cuestionario	258
6.1.5. La forma del cuestionario	261
6.1.6. Tratamiento de temas sensibles y referidos al pasado	267
6.2. Evaluación del cuestionario	274
Lecturas complementarias	280
Ejercicios propuestos	281
CAPÍTULO 7: LA SELECCIÓN DE UNIDADES DE OBSERVACIÓN: DISEÑO MUESTRAL Y TRABAJO DE CAMPO	283
7.1. Fundamentos de muestreo	283
7.2. Decisiones claves en el diseño muestral	285
7.2.1. Delimitación de la población de estudio	286
7.2.2. Elección del <i>marco muestral</i> y su traducción en <i>errores de cobertura</i>	288
7.2.3. Determinación del tamaño de la muestra	293
7.3. Selección de las unidades de la muestra: muestreos probabilísticos y no probabilísticos	298
7.3.1. Muestreo aleatorio simple	299
7.3.2. Muestreo aleatorio sistemático	303
7.3.3. Muestreo aleatorio estratificado	304
7.3.4. Muestreo aleatorio por conglomerados	311
7.3.5. Muestreo de áreas y rutas aleatorias	320
7.3.6. Métodos de selección de individuos en una misma vivienda	328
7.3.7. Diseños muestrales no probabilísticos	333
7.4. Determinantes del error muestral	336
7.5. El error de “no respuesta” y su reducción	344
Lecturas complementarias	353
Ejercicios propuestos	353
Anexo: Tabla de número aleatorios	356

CAPÍTULO 8: ANÁLISIS DE DATOS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	357
8.1. Preparación de los datos para el análisis	357
8.2. Análisis exploratorio univariable	362
8.3. Análisis cruzado bivariable	368
8.4. Análisis multivariable	374
8.5. Informe de la investigación: contenidos básicos y redacción	383
Lecturas complementarias	385
Ejercicios propuestos	386
BIBLIOGRAFÍA CITADA	391