

TELEVISIÓN EDUCATIVA

PROYECTO EDITORIAL:
TECNOLOGÍA EDUCATIVA

Director
Julio Cabero



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los

derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

TELEVISIÓN EDUCATIVA

José Ignacio Agueded Gómez
Jacqueline Sánchez Carrero
Verónica Marín Díaz



EDITORIAL
SÍNTESIS

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado

© José Ignacio Aguaded Gómez
Jacqueline Sánchez Carrero
Verónica Marín Díaz

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34. 28015 Madrid
Teléfono: 91 593 20 98
<http://www.sintesis.com>

ISBN: 978-84-995894-7-3
Depósito Legal: M-40.423-2012

Impreso en España. Printed in Spain

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

Índice

<i>Introducción</i>	9
1. <i>La televisión en la Red: la televisión del presente...</i>	13
1.1. La convergencia tecnológica: televisión e Internet	13
1.2. Interactividad 2.0: ¿cuándo superamos la 1.0?	17
1.3. Mitos y realidades	19
1.4. Hábitos de consumo de la población con la televisión interactiva	25
1.5. ¿Televisión digital de pago o gratis por Internet?	28
1.6. ¿Cómo ve la sociedad la interactividad de la televisión?	32
1.7. El futuro de la televisión IP.....	33
2. <i>La televisión y la producción audiovisual a la carta</i>.....	41
2.1. Diversificación de la oferta y fragmentación de la audiencia	45
2.2. La calidad de la televisión por Internet.....	50

2.3. Noticia e interactividad: ¿en qué mejora?	57
2.4. El entretenimiento y la ficción en la era digital	63
2.5. La publicidad en el mercado de la televisión digital....	69
2.6. Contenidos para los niños y adolescentes en la televisión digital	75
2.7. Alcance de la televisión en movilidad	80
3. <i>Televisión, Internet y educación: ¿alianzas o desencuentros?</i>	87
3.1. Contenidos educativos interactivos. Cine, radio y televisión por Internet para escolares	87
3.2. Entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje: herramientas para el e-learning	98
3.3. La educación especial ante los recursos de la nueva televisión	107
3.4. Las redes sociales y su potencial educativo.....	115
3.5. La educación mediática: ¿otra educación para los nativos digitales?	122
4. <i>Buenas prácticas en televisión educativa en Europa y América</i>	131
4.1. Buenas prácticas en Europa.....	132
4.2. Buenas prácticas en Norteamérica.....	142
4.2.1. <i>Estados Unidos</i>	142
4.2.2. <i>Canadá</i>	145
4.3. América Latina	146
4.3.1. <i>Argentina</i>	150
4.3.2. <i>Brasil</i>	151
4.3.3. <i>Chile</i>	152
4.3.4. <i>Colombia</i>	154
4.3.5. <i>México</i>	155
4.3.6. <i>Venezuela</i>	156

5. <i>Televisión educativa y universidades: servicio público en la era digital</i>	161
5.1. Televisión educativa y universidad.....	164
5.2. La situación actual de la televisión educativa universitaria	166
 <i>Bibliografía y recursos webs</i>	 171