

BIBLIOGRAFÍA

I.1. PRINCIPALES MAGNITUDES

FIGUEROLA, M. (2015). *La actividad turística española en 2014*. AECIT, Madrid.

— (1989). *Teoría económica del turismo*. Alianza Editorial, Madrid.

— (1999). *Introducción al estudio económico del turismo*. Ed. CIVITAS, Madrid.

— (1992). *Manual de economía turística*. Organización Mundial del Turismo y PRITUR, Madrid.

— (2014). *Eficiencia del modelo turístico español*. EOI. Madrid.

INE (2016). *Cuenta satélite del turismo español*. Madrid, Serie 2010-2014.

I.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN ESPAÑA

AECIT (2015). *La actividad turística española en 2014*. Editorial Síntesis, Madrid.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2016a). *Movimientos turísticos de los españoles (Familitur) 2015*, Instituto de Turismo de España, Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Madrid.

— (2016b). *Movimientos turísticos en fronteras (Frontur) 2015*, Instituto de Turismo de España, Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Madrid.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2016a). *Encuesta de Ocupación Hotelera. Año 2015*, INE, Madrid.

— (2016b). *Encuesta de Turismo de Residentes (ETR-Familitur). Año 2015*, INE, Madrid.

— (2016c). *Movimientos turísticos en fronteras (Frontur). Año 2015*, INE, Madrid.

I.3. LOS PRECIOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ESPINET, J. M.^a y FLUVIÀ, M. “La actividad turística española”. AECIT. Diversas ediciones.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA –INE–: www.ine.es.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS –IET–: www.iet.tourspain.es.

I.4. LAS EMPRESAS HOTELERAS Y LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS

INE (2015). Encuesta sobre ocupación hotelera.

— (2016a). Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos.

— (2016b). Índice de precios de apartamentos turísticos.

HOTELS (2016). *Hotels' Giants*. Hotels.

MARTORELL, O. (2002). *Cadenas Hoteleras. Análisis del TOP 10*. Ariel Turismo.

MARTORELL, O. y MULET, C. (2003). “Estrategias de crecimiento de las cadenas hoteleras”. *Fitur 2003*.

— (2010). “The franchise contract in hotel chains: a study of hotel chain growth and market concentrations”, *Tourism Economics*, 16 (3), pp. 493-516.

MARTORELL, O., MULET, C. y OTERO, L. (2013). “Choice of market entry mode by Balearic hotel chains in the Caribbean and Gulf of Mexico”, *International Journal of Hospitality Management*, 32, pp. 217-227.

I.5. EVOLUCIÓN DEL SECTOR DE AGENCIAS DE VIAJES: EL VALOR DE LA EXPERIENCIA PARA EL TURISTA

DE LA ROSA, J. M. (2016): “Ranking HOSTELTUR de Agencias de Viajes. Las OTA crecen tres veces más”. *Hosteltur*, pp. 41-43.

ERRAGCHA, N. y ROMDHANE, R. (2014): “New faces of marketing in the era of the web: from marketing 1.0 to marketing 3.0”. *Journal of Research in Marketing*, Vol. 2, No. 2, pp. 137-142.

GUEVARA, A. (2015): “El turismo ante el avance de las TIC”. En *20 retos para el turismo en España*, AECIT y Editorial Síntesis, pp. 75-90.

HERRERO, J. M. (2011): “Nuevos clientes 3.0”, *Comunidad Hosteltur*, 24 febrero, en: <http://comunidad.hosteltur.com/post/2011-02-24-nuevos-clientes-3-0>

HUERTAS, A. (2016): *La comunicación de los destinos turísticos y sus marcas a través de las redes sociales*. ComTur 2.0 y Universitat Rovira y Virgili.

KASRIEL-ALEXANDER, D. (2016): *Las 10 principales tendencias globales de consumo para 2016*. Euromonitor Internacional.

PARRA, E. y SANTANA, A. (2014): “Tecnologías de la información y la comunicación en turismo”. En *20 años de la actividad turística en España*, AECIT y Editorial Síntesis, pp. 279-293.

PINE, B. J. II y GILMORE, J. H. (1998): *The experience economy: work is theatre & every business a stage*. Boston: Harvard Business School Press.

VACCARO, A., WIGGINS, J. y GREULICH, T. (2015): “Flashpoint analytics-aided personalization”. http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/tecnologia-media-telecomunicaciones/Deloitte_ES_TMT_Flashpoint-Analytics.pdf

Velázquez, B. M., Gallarza, M. G., Saura, I. G. y Blasco, M. F. (2015): “Causas y consecuencias sociales de la satisfacción de los clientes con hoteles”. *Cuadernos de Turismo*, Vol. 36, pp. 295-313.

www.exceltur.org (último acceso 8/07/2016)

www.expansion.com (último acceso 8/07/2016)

www.hosteltur.com (último acceso 8/07/2016)

www.nexotur.com (último acceso 8/07/2016)

www.cincodias.com (último acceso 8/07/2016)

I.6. LA CALIDAD EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

MARTÍN ROJO, I. (2014): *Dirección y gestión de empresas del sector turístico*. 5ª ed. Pirámide, Madrid.

— (2015): “Las innovaciones orientadas al consumidor en el sector turístico”. En *20 retos para el turismo en España*. Pirámide. Madrid

PLAN NACIONAL E INTEGRAL DE TURISMO (PNIT) (Versión 2.0). Secretaría de Estado de Turismo. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Gobierno de España.

www.aenor.es

www.calidadturistica.es

I.7. TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL TURÍSTICA

BLANCO, JAVIER (2015). Editorial LID editorial empresarial. *Libro blanco de los destinos turísticos inteligentes*.

COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA (CNMC) 2015, *informe económico sectorial de las telecomunicaciones y el audiovisual 2015*.

EXCELTUR 2015, *alojamiento turístico en viviendas de alquiler: impactos y retos asociados 2015*.

FUNDACIÓN TELEFÓNICA, *La Sociedad de la información en España. SIE 2014*. Ed. Ariel 2015.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2014-2015). *Encuesta de uso de TIC y Comercio Electrónico (CE) en las empresas*. Disponible en www.ine.es.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO. Segittur, Secretaria de Estado de Telecomunicaciones y para la sociedad de la Información y Secretaria de Estado de Turismo (2015). *Informe destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro*.

— ePyme2015. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información ONTSI. *Análisis sectorial de la implantación de las TIC en la PYME española*.

I.8. ECONOMÍA COLABORATIVA. REGULACIÓN Y COMPETENCIA

- AIRBNB (2014): El impacto del alojamiento compartido en Madrid. Visitado última vez en enero 2016 http://www.thinktur.org/media/Airbnb_Estudio_impacto_economico_en_Madrid.pdf
- (2015). Impacto económico de Airbnb en Barcelona y Cataluña. Airbnb. Barcelona.
- BELK, R. (2009). Sharing. *Journal of Consumer Research*, nº 36, pp. 715-734.
- BOTSMAN R. y ROGERS, R. (2010). What's mine is yours: the rise of collaborative consumption. Harper Collins. Nueva York.
- CEHAT (2015). Retrieved April 20, 2016 from <http://www.cehat.com/frontend/cehat/CEHAT-Contesta-A-La-CNMC-Sobre-El-Estudio-De-Economia-Colaborativa-vn7258-vst233>
- CHU, R. K., y CHOI, T. (2000). "An importance-performance analysis of hotel selection factors in the Hong Kong hotel industry: A comparison of business and leisure travellers". *Tourism Management*, 21(4), 363–377.
- COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA (CNMC) (2015a6). Estudio sobre los nuevos modelos de prestación de servicios y la economía colaborativa. Resultados preliminares E/CNMC/004/15. CNMC. Madrid.
- ERNST&YOUNG (2016). Hospitality Global Insights. EY. Nueva York.
- ESADE (2015). Impacto social y económico de las viviendas de uso turístico en España. Informe de resultados-medios. Junio 2015. http://www.fevitur.com/images/Esade_FEVITUR_executive_medios_Versi%C3%B3n_Prensa_ESADE_26junio.pdf
- EXCELTUR (2015): Alojamiento turístico en viviendas de alquiler: impactos y retos asociados. Visitado última vez en enero 2016. <http://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2015/06/Alojamiento-tur%C3%ADstico-en-viviendas-de-alquiler-Impactos-y-retos-asociados.-Informe-completo.-Exceltur.pdf>
- FIGUEROLA, M. (2016). El paradigma de la Economía Colaborativa. Propuesta de regulación. Tesis Doctoral. Madrid.
- GANSKY, L. (2010). *The Mesh: Why the Future of Business is Sharing*. Portfolio Penguin. Nueva York.
- GATA, (2015). *The Sharing Economy, Competition and Regulation*. Competition Policy International. Lisboa.
- GRAEBER, D. (2012). *Debt: The First 5,000 Years*. Melville House. Nueva York.
- GURSOY, D., y RUTHERFORD, D. G. (2004). Host attitudes toward tourism: An improved structural model. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 495–516.
- GUTTENTAG (2013): "Airbnb: disruptive innovation and the rise of an informal tourism accommodation sector". *Current Issues in Tourism*, DOI: 10.1080/13683500.2013.827159
- HOMEWAY (2014): Primer barómetro Homeway del alquiler vacacional en España. Visitado última vez en enero 2016 https://www.homeaway.es/info/files/live/sites/es/files/shared/HomeAwayLab/INFORME_HomeAway_.pdf

- HOMEWAY (2015): Segundo barómetro Homeway del alquiler vacacional en España. Visitado última vez en enero 2016 https://www.homeaway.es/info/files/live/sites/es/files/shared/HomeAwayLab/pdf/INFORME_HA15_F_dig.pdf
- HOMEAWAY (2016). Balance Anual HomeAway 2015. HomeAway. Madrid.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2015). Encuesta de Ocupación Hotelera 2015.
- (2015). Encuesta de Ocupación Apartamentos Turísticos 2015.
 - (2015). Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR).
 - (2015). Encuesta de turismo de residentes (ETR/ FAMILITUR).
 - (2015). Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR).
- LAMBERTON, C. P, y ROSE, R. L. (2012). When is ours better than mine? A framework for understanding and altering participation in commercial sharing systems. *Journal of Marketing*, nº 76, pp. 109-125.
- LEADBEATER, C. (2009). *We-Think: Mass Innovation, Not Mass Production*. Profile Books. Londres.
- MONT, O. (2002). Clarifying the concept of product-service system. *Journal of Cleaner Production*, nº 10, pp. 237-245.
- SPERLING, G. (2014). How Airbnb Combats Middle Class Income Stagnation. http://www.cedarcityutah.com/wp-content/uploads/2015/07/MiddleClassReport-MT-061915_r1.pdf

II.1. EL TURISMO EN LA UNIÓN EUROPEA

- COM (2007). *Agenda for a sustainable and competitive European Tourism*, Brussels.
- (2010). Europe, the world's No. 1 tourist destination — a new political framework for tourism in Europe. <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52010DC0352&from=EN>
 - (2016) European Tourism 2016: Trends and Prospects (q1/2016) [http://www.etc-corporate.org/reports/european-tourism-2016-trends-and-prospects-\(q1-2016\)](http://www.etc-corporate.org/reports/european-tourism-2016-trends-and-prospects-(q1-2016))
- CE (2013). *Challenges and Opportunities for sustainable tourism development. The European Commission's actions to enhance sustainable tourism*. UN Experts Group Meeting on Sustainable Tourism, 29-30 October, Nueva York.
- IPK (2015) ITB World Travel Trends Report 2015 / 2016. <http://bit.ly/1Pvvm8i>
- OMT (2016) Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2016. <http://mkt.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edicion-2016>
- World Travel and Tourism Council (2016) *Travel and Tourism: Economic Impact 2015*. Europe. <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic%20impact%20research/regional%202015/world2015.pdf>.

II.2. LA POLÍTICA TURÍSTICA DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL

- DENTE, B. y SUBIRATS, J. (2014): *Decisiones públicas. Análisis y estudio de los procesos de decisión en políticas públicas*. Ariel, Barcelona.
- INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA (2015): Memoria de Actividades de Turespaña 2015. Turespaña, Madrid.
- MERINERO, R. (2016): *La política turística de la Administración Central en 2014*. En VVAA (2016): “La actividad turística española en 2014”. Síntesis, Madrid.
- MERINERO, R y PULIDO, J. I. (2009): Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, 23, 173-194.
- SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO (2012): Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2014. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Madrid.
- (2015): Informe Final del Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2014. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Madrid.
- ZAPATA, M. J. (2003): “Los agentes turísticos: una aproximación desde la sociología y la ciencia política” en *Sociología del turismo*, Rubio, A. Ariel, Barcelona.

II.3. LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

- EXCELTUR (2011): *MoniTur 2010: Monitor de Competitividad Turística relativa de las Comunidades Autónomas españolas*. Madrid.
- (2016): *MoniTur 2014: Monitor de Competitividad Turística relativa de las Comunidades Autónomas españolas*. Madrid.
- WORLD ECONOMIC FORUM (2015): *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015: Growth through shocks*. Ginebra.

II.4. SOSTENIBILIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

- FRANZONI, S. (2015): “Measuring the sustainability performance of the tourism sector”, *Tourism Management Perspectives*, 16, pp. 22–27.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2016): Encuesta de Turismo de residentes.
- (2016): Movimientos Turísticos en Fronteras.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2016): Cuentas económicas.
- (2016): Encuesta de gasto turístico.
- (2016): Encuesta de población activa.
- LUQUE, M., MIETTINEN, K., ESKELINEN y P., RUIZ, F. (2009): “Incorporating Preference Information in Interactive Reference Point Methods for Multiobjective Optimization”, *OMEGA—International Journal of Management Science*. 37 (2), pp. 450-462.

- MIKULI, J., KOŽI, I. y KREŠI, D. (2015): “Weighting indicators of tourism sustainability: A critical note”, *Ecological Indicators*, 48, pp. 312–314.
- MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD (2016): Recursos económicos del sistema nacional de salud.
- NN. UU. (2015): Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD (2016): Sostenibilidad en España, Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, 2016.
- RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA (2015): El sistema eléctrico español.
- RODRÍGUEZ, B. (2014): “Sostenibilidad de los destinos turísticos”, en Mondéjar, J. A. y Pardellas, X. (ed.): *La actividad turística española en 2013* (Edición 2014). Editorial Síntesis, Madrid, pp. 139-146.
- (2015): “Sostenibilidad de los destinos turísticos”, en Mondéjar, J. A. y Parra, E. (dir.): *La actividad turística española en 2014* (Edición 2015). Editorial Síntesis, Madrid, pp. 153-161.

II.5. LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO DE ESPAÑA EN TURISMO

- CARRILLO (2015): “La cooperación internacional al desarrollo de España en turismo”. *La actividad turística en española en 2014*. Edición 2015, pp. 163-172. Síntesis. Madrid.
- CARRILLO, I y PULIDO, J. I. (2012): “Análisis del papel de los Organismos Financieros Internacionales en la financiación del turismo”. *Revista de Economía Mundial*, 31, pp. 49-76.
- MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN (2013): *IV Plan Director de la Cooperación Española (PDCE)*. Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. Madrid.
- (2009): *Plan Anual de Cooperación Internacional al Desarrollo (PACI)*. Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. Madrid.
- FONPRODE y AECID (2012): *Código de financiación responsable*. http://www.cooperacionespanola.es/sites/default/files/codigo_de_financiacion_responsable_vf.pdf (último acceso: 20 de agosto de 2016).
- NN. UU. (2015): *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe de 2015*. Naciones Unidas.
- OMT (1980): *Declaración de Manila*. Conferencia Mundial del turismo.
- (2005): *Declaración “El turismo al servicio de los objetivos de desarrollo del Milenio”*.
- (2016): <http://www2.unwto.org/> (Último acceso: 30 de agosto de 2016).
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) (2011): *Discussion Paper. Tourism and Poverty Reduction Strategies in the Integrated Framework for Least Developed Countries*. UNDP, Ginebra.

- PULIDO, J. I.; FLORES, D. y VARGAS-MACHUCA, M. J. (2008): “Gestión activa de la deuda externa y desarrollo turístico. Los swaps deuda-turismo sostenible”. Revista Economía Mundial, vol. 20, pp. 197-227.
- SHARPLEY, R. y TELFER, D. (2002): *Tourism and Development: Concepts and Issues*, Channel View Publications, Clevedon.
- SGCID (Secretaría General de Cooperación Internacional para el Desarrollo) (2014): Seguimiento AOD 2013. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
- (2015a): Seguimiento AOD 2014. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
 - (2015b): Plan Director de la Cooperación Española 2013-2016. Comunicación 2015. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

III.1. ANDALUCÍA

- CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO (2015): Balance del Año Turístico en Andalucía 2014. Ed. Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía.
- (2016): El turismo como actividad estratégica de la economía andaluza. Año 2015. Ed. Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía.
 - (2015): Oferta Turística de Andalucía: Informe Anual. Ed. Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía.
 - (2016): Oferta Turística de Andalucía: Informe Anual. Ed. Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía
- IEA (2016): Encuesta de coyuntura turística de Andalucía. Instituto de Estadística de Andalucía.
- IET (2016): Movimientos Turísticos en Frontera. (FRONTUR). Instituto de Estudios Turísticos.
- (2016): Movimiento Turístico de los españoles. (FAMILITUR). Instituto de Estudios Turísticos.
 - (2016): Encuesta de Ocupación Hotelera. Instituto Nacional de Estadística.
 - (2016): Encuesta de Ocupación en Campings. Instituto Nacional de Estadística.
 - (2016): Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. Instituto Nacional de Estadística.
 - (2016): Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. Instituto Nacional de Estadística.

www.ine.es

www.turismoandaluz.com/estadisticas

www.turismoandaluz.com

www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms

www.iet.tourspain.es

III.2. ARAGÓN

INE (2015): *Encuesta de Ocupación Hostelera, Encuesta de Ocupación en Campings, Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos y Encuesta de Ocupación en alojamientos de turismo rural*, datos tomados del servidor en Internet del Instituto Nacional de Estadística.

LACOSTA, A. (2015): “La actividad turística en Aragón”, en *La actividad turística española en 2014 (Anuario de la AECIT)*. Madrid: Ed. Síntesis, pp. 189-196.

www.ine.es

www.aragon.es

www.aragon.es/iaest

III.3. PRINCIPADO DE ASTURIAS

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS (2016): El Turismo en Asturias en 2015 En www.sita.org (Acceso 22/07/2016).

— (2015): El Turismo en Asturias en 2014 En www.sita.org (Acceso 22/07/2016).

VALDÉS PELÁEZ, L. (2015): “Coyuntura de las comunidades autónomas: Principado de Asturias” en MONDÉJAR JIMÉNEZ, J.A. y PARRA LÓPEZ, E. (Directores): *La Actividad Turística Española en 2014 (Edición 2015)*. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). Síntesis, Madrid, pp. 197–204.

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y EMPLEO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (2013): Programa Estratégico de Turismo del Principado de Asturias (PrEsTa 2013–2015). Documento web disponible en: http://www.asturias.es/Asturias/descargas/PDF_TEMAS/Turismo/presta_2013_2015.pdf. (Acceso 16/07/2014).

www.asturias.es

www.ine.es

www.turismoasturias.es

www.sita.org

III.4. ISLAS BALEARES

CONSELLERIA D’INNOVACIÓ, RECERCA I TURISME, El Turismo a les Illes Balears. Anuario. 2015

ENCUESTAS FRONTUR, FAMILITUR, Encuesta de ocupación de alojamientos turísticos . INE 2015

Estadísticas de Turismo 2015. IBESTAT.

III.5. CANARIAS

- AGUILAR QUINTANA, T., Y MORENO GIL, S. (2002). La Calidad Percibida en los Servicios Hosteleros: Un Enfoque desde los Encuentros de Recuperación de Servicios. V Congreso de Turismo Universidad y Empresa, 23-25.
- CARBALLO, M., ARAÑA, J., LEÓN C., GONZÁLEZ, M., Y MORENO-GIL, S. (2011). Valoración económica de la imagen de un destino. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 9, 1-14.
- CARBALLO, R.; MORENO-GIL, S; LEÓN G.C Y RITCHIE. JRB (2015). La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación. Cuadernos de turismo, 35, 71-94.
- GOBIERNO DE CANARIAS (2015): Estudio de Impacto Económico del Turismo: IMPACTUR 2014.
- GOBIERNO DE CANARIAS: http://www.gobiernodecanarias.org/istac/temas_estadísticas/sectorservicios
- GOBIERNO DE CANARIAS. PROMOTUR: Plan Estratégico Promocional Islas Canarias. 2012-2020
- GOBIERNO DE CANARIAS: Acuerdo por la Competitividad y la Calidad del Turismo en Canarias. 2008-2020
- INSTITUTO CANARIO DE ESTADÍSTICA (ISTAC): <http://www.gobiernodecanarias.org/istac>
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (IET): <http://www.iet.tourspain.es>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE): <http://www.ine.es>
- MORENO GIL, S. y MARTÍN SANTANA J. (2015), Understanding the Image of Self-Contained and Serviced Apartments: The Case of Sun and Beach Destinations, Journal of Hospitality & Tourism Research, 39: 373-400.
- MORENO GIL, S. y PICAZO PERAL, P. (2015). La formación, la investigación y la exportación de conocimiento en el sector turístico, en “20 retos para el turismo en España” / coord. por Aguiló Pérez, E., Antón Clavé, S. Pirámide, 335-350.
- PICAZO PERAL, P. y MORENO GIL, S. (2013). Difusión de la investigación científica iberoamericana en turismo. Estudios y perspectivas en turismo, 22, 5, 2013, 828-853.
- PUERTOS DEL ESTADO: Estadísticas de tráfico portuario: <http://puertos.es/estadisticas>.

III.6. CANTABRIA

- BOLETÍN OFICIAL DE CANTABRIA. Presupuestos Generales de la C.A. para 2015.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA INE. (Varios años). Estadísticas de Hostelería y Turismo. Consultadas en Junio de 2016.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. Cifra de visitantes de los museos estatales.

PÁGINA WEB GOBIERNO CANTABRIA: <http://www.cantabria.es/web/gobierno/consejerias>

Plan de Marketing Turístico de Cantabria 2015.

El Capricho de Gaudí.

III.7. CASTILLA-LA MANCHA

CEBRIÁN, F. (varios años): “Castilla-La Mancha”. AECIT (varios años): *La actividad turística española*. Asociación de Expertos Científicos en Turismo. Fundación Ramón Areces. Madrid.

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (varios años): *informe de la actividad turística regional*. Instituto de Promoción Turística. Toledo

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO (2012): *Plan nacional e integral de Turismo 2012*. Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA (2014): *Plan Integral de Turismo Rural 2014*. Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

III.8. CASTILLA Y LEÓN

EXCELTUR (2016). “Valoración turística empresarial de 2015 y perspectivas para 2016”. *Informe de perspectivas turísticas*, nº 55. Recuperado el 15 de julio de 2016 de <http://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2016/01/INFORME-PERSPECTIVAS-Balance-del-a%C3%B1o-2015-y-Perspectivas-2016-WEB.pdf>.

GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ, A.M., RODRÍGUEZ-SANTOS, C. (2015). “Coyuntura de las Comunidades Autónomas: Castilla y León” en J. Solsona Monzonís y X. Pardellas de Blas (Dir.). *La actividad turística española en 2014*. Ed. Síntesis, Madrid.

INE (2016a). “Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR). Cuarto trimestre de 2015 y 2015”. *Notas de prensa, 31 de marzo de 2016*. Recuperado el 15 de julio de 2016 de <http://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr0415.pdf>.

— (2016b). “Estadísticas de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR). Diciembre 2015. Datos provisionales”. *Notas de prensa, 29 de enero de 2016*. Recuperado el 15 de julio de 2016 de <http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur1215.pdf>.

— (2012-2016c). “Encuesta de Ocupación Hotelera”. Madrid. Recuperado el 20 de julio de 2016 de <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eoh&file=inebase>.

— (2012-2016d). “Encuesta de Ocupación en Campings”. Madrid. Recuperado el 20 de julio de 2016 de <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?L=0&type=pcaxis&path=%2Ft11/e162eoac&file=inebase>.

- (2012-2016e). “Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural”. Madrid. Recuperado el 20 de julio de 2016 de <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eotr&file=inebase>.
- (2012-2016f). “Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos”. Madrid. Recuperado el 20 de julio de 2016 de <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eoap&file=inebase>.

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN (2013). “Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2014-2018. Un paso más hacia la mejora de la competitividad del turismo” Recuperado el 10 de julio de 2016 de <http://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/planes-estrategicos/plan-estrategico-turismo-castilla-leon-2014-2018>.

- (2016a). “Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León. Resultados 2015” Consejería de Cultura y Turismo. Dirección General de Turismo. Recuperado el 22 de julio de 2016 de <http://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/boletines-coyuntura>.
- (2016b). “Portal Oficial de Turismo de la Junta de Castilla y León: Turismo activo”. Recuperado el 22 de julio de 2016 de <http://www.turismocastillayleon.com/es/rural-naturaleza/turismo-activo>.
- (2016c). “Portal Oficial de Turismo de la Junta de Castilla y León: Agencias de viajes”. Recuperado el 22 de julio de 2016 de <http://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/agencias-viajes>.

III.9. CATALUÑA

DEPARTAMENTO DE EMPRESA Y OCUPACIÓN (2016) Balance Turístico Anual 2015, Barcelona: Departamento de Empresa y Ocupación.

IDESCAT (2016) Anuario estadístico de Cataluña. Turismo.

OBSERVATORIO DE EMPRESA Y CONOCIMIENTO (2016) Evolución mensual de la afluencia de visitantes extranjeros 2015 Barcelona: Departamento de Empresa y Conocimiento.

- (2016) Resumen resultados anuales 2015, Barcelona; Departamento de Empresa y Conocimiento.

Plan Estratégico de Turismo de Catalunya 2003-2016 y Directrices nacionales de Turismo 2010.

Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Barcelona, 2010.

III.10. EXTREMADURA

RENGIFO, J. I.; CAMPESINO, A.-J. y SÁNCHEZ, J. M. (2015): “El turismo en la ciudad de Cáceres (1986-2010): un cuarto de siglo emblemático”, en *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 67. Asociación de Geógrafos Españoles (AGE), Madrid, pp. 375-401.

SALCEDO, J.-C. y CAMPESINO, A.-J. (2015): “Marina Isla de Valdecañas: de Proyecto de Interés Regional a liquidación por derribo”, en *ERÍA, Revista Cuatrimestral de Geografía*, nº 97. Ediciones de la Universidad de Oviedo, Oviedo, pp. 173-188.

III.11. GALICIA

TURISMO EN GALICIA. *Informe anual 2015*, Agencia de Turismo de Galicia. Área de estudios e investigaciones. Xunta de Galicia.

INFORMES ESTADÍSTICOS. Años 2012, 2013, 2014 y 2015. Oficina del Peregrino. Catedral de Santiago.

PLAN INTEGRAL DE TURISMO DE GALICIA 2014-2016, Xunta de Galicia.

PRESUPUESTOS GENERALES DE GALICIA PARA 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015 Xunta de Galicia.

TURISMO RURAL EN GALICIA. *Informe anual 2015*, Agencia de Turismo de Galicia. Área de estudios e investigaciones. Xunta de Galicia.

www.turismo.gal

www.caminodesantiago.gal

www.archicompostela.org

www.ine.es

III.12. COMUNIDAD DE MADRID

EXCELTUR (2013). *Urban Tur 2012. Monitor de competitividad turística de los destinos urbanos españoles*. Alianza para la excelencia turística. www.exceltur.org.

— (2016). *Perspectivas turísticas. Valoración empresarial de 2015 y perspectivas para el 2016*. Informe Perspectivas turísticas, nº 55, enero 2016. Documento en web <http://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2016/01/INFORME-PERSPECTIVAS-Balance-del-a%C3%B1o-2015-y-Perspectivas-2016-WEB.pdf> (recuperado el 10 de junio de 2016).

INE (2013, 2014, 2015). *Encuestas de Ocupación Hotelera, en Apartamentos turísticos, en Acampamentos turísticos y en Alojamientos turísticos*, INE, Madrid.

[http:// FRONTUR](http://www.frontur.es). *Nota de coyuntura 2015* www.iet.tourspain.es (recuperado el 20 de junio de 2016).

III.13. REGIÓN DE MURCIA

AECIT (2012): *La actividad turística española AECIT año 2011*. Madrid.

— (2013): *La actividad turística española AECIT año 2012*. Madrid.

— (2014): La actividad turística española AECIT año 2013. Madrid.

— (2015): La actividad turística española AECIT año 2014. Madrid.

CARM (2016): Estadísticas de turismo de la Región de Murcia 2015.

GARCÍA SAURA, P. J. (2005): “Administración Autonómica y política turística en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia”, en GARCÍA SAURA, P.J. (Coord.) Estructura del Mercado Turístico de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo, Murcia.

INE (2016) Encuestas de Ocupación 2015.

— (2016) Contabilidad Regional de España 2015.

— (2016) Índices de Precios 2015.

— (2016) Encuesta de Gasto Turístico 2015.

— (2016) Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero 2015.

Ley 13/2014, de 23 de diciembre, de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia para el ejercicio 2015, BORM n. 299 de 30 diciembre 2014.

Ley 14/2012, de 27 de diciembre, de medidas tributarias, administrativas y de reordenación del sector público regional, BORM n. 301 de 31 de diciembre de 2012.

PUERTOS DEL ESTADO (2016) Estadísticas mensuales 2015.

III.14. COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA

Registro de turismo de Navarra. Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.

Revista de Turismo 2015. Déjate abrazar por sus propuestas turísticas. Gobierno de Navarra.

Revista de Turismo 2016. Gobierno de Navarra.

Presupuestos Generales de la Comunidad Foral de Navarra 2015. Gobierno de Navarra.

Encuestas de ocupación de alojamiento turístico. Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>.

III.15. PAÍS VASCO

Instituto Nacional de Estadística-INE (<http://www.ine.es>); Encuesta de Ocupación Hotelera / Indicadores de rentabilidad del sector hotelero / Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural / Encuesta de ocupación en campings.

Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma del País Vasco. 2015. <http://www.euskadi.net>

Memoria del grado de cumplimiento de los objetivos programados - Año 2015 en los Presupuestos Generales de la CAPV. www.ogasun.ejgv.euskadi.net/
www.euskadi.net/turismo: Planes: Plan Estratégico del turismo Vasco 2020; y Plan de Marketing Turístico de Euskadi 2014-2017.
www.legebiltzarra.eus/irud/10/00/028526.pdf. Preguntas al Gobierno desde el Parlamento Vasco.
Normativas: www.industria.ejgv.euskadi.net/rs.
Web de turismo de Euskadi: www.turismo.euskadi.net y de comercialización: www.viajesporeuskadi.es.
http://turismo.euskadi.eus/contenidos/publicidad/8_destinos_vascos.
Web de Basquetour.www.basquetour.net. Observatorio Turístico de Euskadi.

III.16. LA RIOJA

Consejería de Hacienda. Presupuestos de la Comunidad Autónoma de La Rioja 2014. Gobierno de La Rioja, Logroño, 2013.
Consejería de Hacienda. Datos estadísticos de La Rioja. Consultado en www.larioja.org
Exceltur. Monitur 2014. Abril 2016.
GRANDE IBARRA, J. “La Rioja.” en *La actividad turística española en 2014*. AECIT. Madrid, 2015.
Instituto de Estadística de La Rioja. *La Rioja en cifras 2015*. Logroño, Consejería de Administración Pública y Hacienda. Descargable http://www.larioja.org/estadistica/es/productos-servicios/catalogo-publicaciones/rioja-cifras-anuario-estadistico-comunidad-autonoma-rioja/rioja-cifras-2015-anuario-estadistico-rioja.ficheros/731319-902943_Anuario_2015_La_Rioja_en_Cifras.pdf.
INE (2015). Encuesta de ocupación hotelera.
— (2015) Encuesta de ocupación en campamentos turísticos.
— (2015). Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos.
— (2014). Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural.
MANSÓ, M. (Coord.) (2015). *El turismo colaborativo. Contexto internacional y nacional*. Ostelea, Barcelona.

III.17. COMUNIDAD VALENCIANA

GENERALITAT VALENCIANA. AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME (2016a), *El turismo en la Comunitat Valenciana 2015* [en línea]. Valencia: GV, 2000-
<http://www.turisme.gva.es>.

- (2016b), *Oferta Turística municipal y comarcal 2015* [en línea]. Valencia: GV, 2000-
<http://www.turisme.gva.es>.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (2016), *Nota de coyuntura de CBC Compañías aéreas de bajo coste. Diciembre 2015*, [en línea]. Madrid: IET, 2012-<http://www.iet.tourspain.es>.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2016a), *Encuesta de Ocupación en Establecimientos Hoteleros. Resultados detallados Año 2015*, [en línea]. Madrid: INE, 1999-<http://www.ine.es>.
- (2016b), *Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos. Resultados detallados Año 2015*, [en línea]. Madrid: INE, 2000- <http://www.ine.es>.
- (2016c), *Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos. Resultados detallados Año 2015* [en línea]. Madrid: INE, 1999- <http://www.ine.es>.
- (2016d), *Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. Resultados detallados Año 2015*, [en línea]. Madrid: INE, 2001- <http://www.ine.es>.
- (2016e), *Indicadores de rentabilidad del sector hotelero*, [en línea]. Madrid: INE, 2008-
<http://www.ine.es>.

III.18. CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA

- AENA (2016): Estadísticas oficiales. Disponible en <http://www.aena-aeropuertos.es/csee/Satellite?pagename=Estadisticas/Home>.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2016): Encuesta de ocupación de hotelera 2015. Disponible en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm.
- (2016): Índice de precios hoteleros 2015. Disponible en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm.
 - (2016): Índice de ingresos hoteleros 2015. Disponible en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm.
 - (2015): Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Disponible en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm.
- MINISTERIO DE FOMENTO (2015): Estadísticas tráfico portuario. Disponible en: <http://www.puertos.es/es/index.html>.

III.19. CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

- AENA (2016): Estadísticas oficiales. Disponible en <http://www.aena-aeropuertos.es/csee/Satellite?pagename=Estadisticas/Home>.
- ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE MELILLA 2014-2020. Disponible en: http://www.melilla.es/melillaportal/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/1_14437_1.pdf.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2016): Encuesta de ocupación de hotelera. Año 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015. Disponible en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm.

— (2016): Índice de precios hoteleros 2014. Disponible en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm.

— (2016): Índice de ingresos hoteleros. Año 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015. Disponible en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm.

— (2016): Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Año 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015. Disponible en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm.

MINISTERIO DE FOMENTO (2016): Estadísticas tráfico portuario. Disponible en: <http://www.puertos.es/es/index.html>.

PRESUPUESTOS GENERALES DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA (2015). Disponible en http://www.melilla.es/melillaPortal/RecursosWeb/SITES/presup2015/pres2015/docpres/memoria_2015_turismo.pdf.

IV.1. TURISMO EN ESPACIOS LITORALES

AECIT (2014): La actividad turística española en 2013. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. Castellón de la Plana.

— (2015): La actividad turística española en 2014. Ed. Síntesis y Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. Madrid.

www.ine.es

www.exceltur.org

IV.2. TURISMO EN ÁREAS RURALES

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE) (2016): Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

— (2016): Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos (Establecimientos Hoteleros).

IV.3. TURISMO URBANO / TURISMO DE CIUDAD

AENA (2015). Informe anual 2015. <http://www.aena.es/csee/Satellite?pagename=Estadisticas/Home>

ACI-Europe (2015).

EXCELTUR (2015). *Alojamientos turísticos en viviendas de alquiler: impactos y retos asociados*. <http://www.exceltur.org>

- (2016). *Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles. Balance de 2015*. <http://www.exceltur.org>
 - (2016). *Valoración turística empresarial de 2015 y perspectivas para y perspectivas para perspectivas para 2016*. <http://www.exceltur.org>
- HOSTELTUR. http://www.hosteltur.com/115697_aeropuertos-lideres-espana-europa-mundo.html
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2016). Encuesta de Ocupación Hotelera 2015. <http://www.ine.es>
- MÍNGUEZ GARCÍA, C y TROITIÑO TORRALBA, L. (2016). Turismo Urbano. En Mondéjar Jiménez J.A.; Parra López, E. (Drs.), *La actividad turística española en 2014* (Edición 2015). Ed. Síntesis. pp. 397-410.
- OMT. (2016). Barómetro de la Organización Mundial del Turismo. <http://mkt.unwto.org/en/barometer>.

IV.4. TURISMO DE CRUCEROS

- CLIA (Cruise Lines International Association) (2015): 2015 Cruise Industry Outlook. CLIA. Fort Lauderdale.
- (2016): Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe 2015. Washington: CLIA.
- ESTEVE PÉREZ, J. y GARCÍA SÁNCHEZ, A. (2015): La industria de cruceros: características, agentes y sus funciones. Fundación Valenciaport. Valencia
- ESTEVE-PÉREZ, J., GARCÍA-SÁNCHEZ, A. y GUTIÉRREZ-ROMERO, J. E. (2016). Cruise traffic seasonality on western Mediterranean ports. Trabajo presentado en el 7th International Conference on Maritime Transport, 27-29 junio 2016, Barcelona, España.
- MEDCRUISE. 2016. Cruise activities in MedCruise ports: Statistics 2015. El Pireo: Med-Cruise.
- PUERTOS DEL ESTADO (2016): Estadísticas mensuales de pasajeros de crucero. Disponible en: http://www.puertos.es/es-es/estadisticas/Paginas/estadistica_mensual.aspx (consultado 20 julio 2016).
- SEATRADE CRUISE (2016): Order Book. Disponible en: <http://www.seatrade-cruise.com/Orderbook.html> (consultado 28 julio 2016).

IV.5. TURISMO GASTRONÓMICO

- COMISIÓN EUROPEA (2014). Geographical indications and traditional specialities En http://ec.europa.eu/agriculture/quality/schemes/index_en.htm
- FORO MUNDIAL DEL TURISMO GASTRONÓMICO (2015) En <http://www.culinary-tourism.com/>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2015). En <http://www.ine.es>
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE (2015).
En <http://www.magrama.gob.es/es/>
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2016). En www.mecd.gob.es/
OCDE. (2012). *Food and the Tourism Experience: The OECD-Korea Workshop*. París:
OECD Studies on Tourism.
OMT (2012). *Global report on food tourism vol. 4*. En <http://affiliatemembers.unwto.org/publication/unwto-am-report-vol-4-global-report-food-tourism>.
THE OSTELEA SCHOOL OF TOURISM & HOSPITALITY (2016) *El turismo gastronómico en España* En <http://www.ostelea.com/>
TOUR SPAIN (2015). En <http://www.tourspain.es/>

IV.6. REDES DE ACTORES EN EL ITINERARIO CULTURAL CAMINO DE SANTIAGO

MERINERO, R (2011). “Redes de actores y desarrollo turístico: estudio de casos en Portugal” en *Revista de Análisis Turístico* n.º 11, pp. 9-21.
PARDELLAS, X y PADÍN, C (2015) “Patrimonio y turismo sostenible en el Camino de Santiago: la gestión de las administraciones locales del itinerario francés en Galicia”, PASOS, Vol. 13 n.º 6. *Special Issue*, pp. 1413-1423.
SUÁREZ-INCLÁN, R. (2003) “Itinerarios culturales”, Actas del Encuentro Internacional sobre Representatividad en la Lista del Patrimonio Mundial. Querétaro.

IV.7. TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS EMERGENTES

ASHLEY, C., GOODWIN, H. y ROE, D. (2001). *Pro-poor tourism strategies: Making tourism work for the poor. A review of experience*. Nottingham: Russell Press.
BATTOUR, M. e ISMAIL, M. N. (2016). Halal tourism: Concepts, practices, challenges and future. *Tourism Management Perspectives*, 9 (B), 150-154.
BATTOUR, M.M., ISMAIL, M.N. y BATTOR, M. (2010). Toward a Halal tourism market. *Tourism Analysis*, 15 (4), 461-470.
DINAR STANDARD (2012). *Global Muslim lifestyle travel market 2012: Landscape and consumer needs study*. Newark, Nueva Jersey: American Muslim Consumer Conference.
EUROMONITOR INTERNATIONAL (2015). *Doing business in the HalalMarket: Products, trends, and growth opportunities*. Disponible en <http://go.euromonitor.com/white-paperbusiness-halal-market-products-trends-growth-opportunities.html>

- HEAP, C. (2009). *Slumming: Sexual and racial encounters in American nightlife, 1885-1940*. Chicago: University of Chicago Press.
- KOVEN, S. (2006). *Slumming: Sexual and social politics in Victorian London*. Princeton: University Press.
- MA, B. (2010). A Trip into the Controversy: A Study of Slum Tourism Travel Motivations. 2009-2010 Penn Humanities Forum on Connections. Disponible en http://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1011&context=uhf_2010
- MOHSIN, A., RAMLI, N. y ALKHULAYFI, B.A. (2016). Halal tourism: Emerging opportunities. *Tourism Management Perspectives*, 9 (B), 121-123
- ROLFES, M., STEINBRINK, M., y UHL, C. (2009). *Townships as attraction. A case study on township tourism in Cape Town*. Potsdam: Universit atsverlag.
- STEINBRINK, M. (2012). We did the slum!’-Urban poverty tourism in historical perspective. *Tourism Geographies*, 14 (2), 213-234.
- STEPHENSON, M.L. (2014). Deciphering ‘Islamic hospitality’: Developments, challenges and opportunities. *Tourism Management*, 40(0), 155–164.

Webgrafia

- Aumenta la demanda de hoteles solo para adultos*, disponible en <http://www.ostelea.com/es/actualidad/blog-turismo/aumenta-demanda-hoteles-solo-para-adultos> [Consultado 20/08/2016].
- Halal Tourism: Untapped potential for Middle East, disponible en <http://www.traveldailynews.com/post/halal-tourism%3A-untapped-potential-for-middle-east-23369> [Consultado 01/07/2016].
- MasterCard-CrescentRating, Global Muslim Travel Index 2016*. Disponible en <https://newsroom.mastercard.com/asia-pacific/files/2016/03/Report-MasterCard-CrescentRating-Global-Muslim-Travel-Index-2016.pdf> [Consultado 13/07/2016].
- Niños no: el triunfo del ocio solo para adultos*, disponible en http://www.huffingtonpost.es/2014/09/07/lugares-sin-ninos_n_5574713.html [Consultado 28/07/2016].
- Solo para adultos*, disponible en <http://www.mujerhoy.com/vivir/ocio/201608/11/solo-para-adultos-20160811101949.html> [Consultado 17/08/2016].

V.1. REALIDAD VIRTUAL, AUMENTADA Y MIXTA

- AGÜERO, A. M. y GONZÁLEZ, R. (2014). “Análisis de la aplicación de la realidad aumentada en el sector turístico: Una propuesta de mejora”. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*. Vol. 10, pp. 52-72.
- BIGNÉ, E. (2015). Neuroturismo: transpórtate a la nueva investigación en turismo, en López Olivares, *Turismo y Movilidad: Interrelaciones y Nuevas Oportunidades*. Tirant lo Blanch, Valencia, 15-30.

- BIGNÉ, E.; LLINARES, M. C.; GUIXERES, J.; TORRECILLA, C. y ALCAÑIZ, M. (2015). Integración de la realidad virtual y neurociencia en la compra en el punto de venta. En Trespalacios Gutiérrez, J.A.; Vázquez Casielles, R.; Estrada Alonso, E. y González Mieres, C. (coordinadores) *En la piel del cliente: escuchar, atraer, retener*. Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Oviedo.
- CHEONG, R. (1995). "The virtual threat to travel and tourism". *Tourism Management*, Vol. 16 (6), pp. 417-422.
- GUTTENTAG, D. A. (2010). "Virtual reality: Applications and implications for tourism". *Tourism Management*, 31 (5), pp. 637-651.
- HUANG, Y. C., BACKMAN, K. F., BACKMAN, S. J., y CHANG, L. L. (2016). "Exploring the Implications of Virtual Reality Technology in Tourism Marketing: An Integrated Research Framework". *International Journal of Tourism Research*, Vol. 18 (2), pp. 116-128.
- MILGRAM, P., y KISHINO, F. (1994). "A taxonomy of mixed reality visual displays". *IEICE TRANSACTIONS on Information and Systems*, Vol. 77 (12), pp. 1321-1329.
- NEUHOFER, B., BUHALIS, D. y LADKIN, A. (2014). "A typology of technology-enhanced tourism experiences". *International Journal of Tourism Research*, Vol. 16 (4), pp. 340-350.

V.2. APRENDIZAJE PROFUNDO Y SU IMPACTO EN TURISMO

- ANDERSON, J. (2015). Stephen Hawking Warns About The Greatest Threat to Humanity. *Antimedia*. Disponible en <http://theantimedia.org/stephen-hawking-warns-about-the-greatest-threat-to-humanity/>, accedido el 18 de julio de 2016.
- BRYNJOLFSSON, E. y MCAFEE, A. (2012). *Race against the machine: How the digital revolution is accelerating innovation, driving productivity, and irreversibly transforming employment and the economy*. Digital Frontier Press.
- (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. WW Norton & Company.
- FREY, C. B. y Osborne, M. A. (2013). *The future of employment: how susceptible are jobs to computerization*. Disponible en http://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The_Future_of_Employment.pdf.
- HOF, R. (2013). Aprendizaje profundo. *MIT Technology Review en español*. Disponible en <https://www.technologyreview.es/informatica/42965/aprendizaje-profundo/>, accedido el 18 de julio de 2016.
- JENSEN, M. C. (1993). The modern industrial revolution, exit, and the failure of internal control systems. *The Journal of Finance*, 48(3), 831-880.
- SCHWAB, K. (2016). *The fourth industrial revolution*. Ginebra: World Economic Forum.

V.3. CONSUMO COLABORATIVO

- ALBINSSON, P. A. y PERERA, B. Y. (2012). Alternative marketplaces in the 21st century: Building community through sharing events. *Journal of Consumer Behaviour*, 11(4), 303-315.
- BALLÚS-ARMET, I., SHAHEEN, S., CLONTS, K. y WEINZIMMER, D. (2014): “Peer-to-Peer Carsharing: Exploring Public Perception and Market Characteristics in the San Francisco Bay Area, California”. *Transportation Research Record: Journal of the Transportation Research Board*, 2416, 27-36.
- BARDHI, F. y ECKHARDT, G. M. (2012): “Access-based consumption: The case of car sharing”. *Journal of Consumer Research*, 39 (4): 881-898.
- BARNES, S. J. y MATTSSON, J. (2016): “Understanding current and future issues in collaborative consumption: A four-stage Delphi study”. *Technological Forecasting and Social Change*, 104, 200-211.
- BELK, R. (2010): “Sharing”. *Journal of Consumer Research*, 36(5), 715-734.
- (2014): “You are what you can access: Sharing and collaborative consumption online”. *Journal of Business Research* 67 (8), 1595-1600.
- BOTSMAN, R. y ROGERS R. (2010). *What’s Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption*. HarperCollins: Nueva York.
- (2011). *What’s Mine is Yours: How Collaborative Consumption is Changing the Way We Live*. Harper Collins Business, Nueva York.
- BUCHER, E., FIESELER, C. y LUTZ, C. (2016): “What’s mine is yours (for a nominal fee)—Exploring the spectrum of utilitarian to altruistic motives for Internet-mediated sharing”. *Computers in Human Behavior*, 62, 316-326.
- CHENG, M. (2016): “Sharing economy: A review and agenda for future research”. *International Journal of Hospitality Management* 57: 60-70.
- DREDGE, D. y GYIMÓTHY, S. (2015): “The collaborative economy and tourism: Critical perspectives, questionable claims and silenced voices”. *Tourism Recreation Research*, 40(3), 286-302.
- FELSON, M. y SPEATH, J. (1978): “Community structure and collaborative consumption”. *American Behavioral Scientist*, 41, 614–624.
- GANSKY, L. (2010). *The Mesh: Why the Future of Business is Sharing*. Penguin Group, Nueva York.
- GRIFFITHS, M. A. y GILLY, M.C (2012): “Sharing Space: Extending Belk’s (2010) “Sharing”. *Journal of Research for Consumers*, 22, 1-24.
- HAMARI, J., SJÖKLINT, M. y UKKONEN, A. (2015): “The sharing economy: Why people participate in collaborative consumption”. *Journal of the Association for Information Science and Technology* (2015).

- HARTL, B., HOFMANN, E. y KIRCHLER, E. (2016): “Do we need rules for “what’s mine is yours”? Governance in collaborative consumption communities”. *Journal of Business Research*, 69 (8), 2756–2763
- JENNY, A., FUENTES, F.H. y MOSLER, H.J. (2007): “Psychological factors determining individual compliance with rules for common pool resource management: The case of a Cuban community sharing a solar energy system”. *Human Ecology*, 35(2), 239-250.
- MÖHLMANN, M. (2015): “Collaborative consumption: determinants of satisfaction and the likelihood of using a sharing economy option again”. *Journal of Consumer Behaviour*, 14(3), 193-207.
- OZANNE, L. K. y BALLANTINE, P. W. (2010). Sharing as a form of anti-consumption? An examination of toy library users. *Journal of Consumer Behaviour*, 9(6), 485–498.
- SHAHEEN, S. y COHEN, A. (2007): “Growth in worldwide carsharing: An international comparison”. *Transportation Research Record: Journal of the Transportation Research Board*, 1992, 81-89.
- TUSSYADIAH, I.P. y PESONEN, J. (2015): “Impacts of peer-to-peer accommodation use on travel patterns”. *Journal of Travel Research*, 1-19.

V.4. TURISMO TECNOLÓGICO

- BENUR, A. M. y BRAMWELL, B. (2015). Tourism product development and product diversification in destinations. *Tourism Management*, 50, 213-224.
- BIRENBOIM, A. (2016). New approaches to the study of tourist experiences in time and space. *Tourism Geographies*, 18 (1), 9-17.
- CHEONG, R. (1995). The virtual threat to travel and tourism. *Tourism Management*, 16(6), 417-422.
- LEE, C. F. (2016). An investigation of factors determining industrial tourism attractiveness. *Tourism and Hospitality Research*, 16 (2), 184-197.
- NEUHOFER, B., BUHALIS, D. y LADKIN, A. (2014). A typology of technology enhanced tourism experiences. *International Journal of Tourism Research*, 16 (4), 340-350.

