

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aapor (2010) *Report on Online Panels*. Deerfield, IL: American Association for Public Opinion Research.
- AIMC (2011) *Estudio General de Medios (EGM)*. AIMC.
- Alasuutari, P. (2004) "The globalization of qualitative research", en C. Seale; G. Gobo; J. F. Gubrium y D. Silverman, (ed.) *Qualitative research practice*. London, Sage.
- Appadurai, A. (ed.) (1986) *The social life of things: Commodities in Cultural Perspective*. Cambridge: Cambridge University Press
- Ardèvol, E. (1994) *La mirada antropológica o la antropología de la mirada*. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, formato electrónico de la autora [http://cv.uoc.edu/~grc0_000199_web/pagina_personal/ardevol_tesis.pdf. Consultada el 25-01-2011].
- Armstrong, J. S. y Overton, T. S. (1997) "Estimating Nonresponse Bias in Mail Surveys". *Journal of Marketing Research*, 14, 396-402.
- Atkeson, L. R., Adams, A. N., Bryant, L. A., Zilberman, L. y Saunders, K. (2010) "Considering Mixed Mode Surveys for Questions in Political Behavior: Using the Internet and Mail to Get Quality Data at Reasonable Costs". *Political Behavior*, May.
- Axelrod, R. (1997) *The complexity of cooperation*; Princeton University Press, Princeton.
- Aronson, E. (1999) *Dissonance, Hypocrisy and The Self Concept*, in Harmon Jones Eddie y Mills
- Aronson J. (1999) Self Affirmation Theory, An Update and Appraisal, in Harmon Jones Eddie y Mills
- Judson: (1999) *Cognitive dissonance, progress o a pivotal theory in a social psychology*; American Psychological Association, Washington.
- Baer, A. y Schnettler, B. (2009) "Hacia una metodología cualitativa audiovisual.El vídeo como instrumento de investigación social", en A. Merlino (ed.): *Investigación Cualitativa en las Ciencias Sociales: Temas y problemas*. Buenos Aires: Biblos. pp: 149-163
- Baer, A. (2005) *El testimonio audiovisual. Imagen y memoria del Holocausto*. Madrid: CIS.
- Baer, A. y Sánchez Pérez, F. (2004) "La metodología biográfica audiovisual". *Empiria*, 7, 35-55.
- Banks, M. (2010) *Los datos visuales en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Barthes, R. (2003) *Mitologías*. Buenos Aires: Siglo XXI
- Barthes, R. (1994) *La aventura semiológica*. Barcelona. Planeta Agostini
- Barthes, R. (1989) *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós
- Barry, A. (1995) "Reporting and Visualising" en C. Jenks (ed) *Visual Culture* Londres: Routledge. pp:42-57
- Baudrillard, J. (2009) *La sociedad de consumo, sus mitos, sus estructuras*. Madrid: s.XXI
- Baudrillard, J. (1997) *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairos
- Bell, P. (2001) "Content analysis of visual images" en T. van Leeuwen y C. Jewitt (eds) *Handbook of Visual Analysis*. Londres. Sage. pp:10-34
- Benjamin, W. (1989) "La obra de arte en la época de su reproductividad técnica" en *Discursos interrumpidos I*. Buenos Aires: Taurus
- Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research* New York: The Free Press.
- Benzecri, J.P. & Benzecri F. (1980) *Pratique de l'analyse des données*. Vol. 1 Analyse des Correspondances. Exposé élémentaire. Dunod. Paris.
- Best, S. J. y Krueger R, B. S. (2004) Internet data collection. *Sage University Paper*, 141.
- Biffignandi, S. y Toninell, D. (2005) Sampling and inferences in web surveys. Part I: Frames and sasampling. *WebSM*.
- Bohnsack, R (2008). "The Interpretation of Pictures and the Documentary Method". *FQS, Forum: Qualitative Social Research*, 9(3), Art. 26, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0803267>.
- Bosnjak, M., Tuten, T. L. y Bandilla, W. (2001) Participation in Web Surveys - A Typology. *ZUMA - Nachrichten*, 48, 7-17.
- Bourdieu, P. y Bourdieu M.C (2010) "El campesino y la fotografía" en P. Bourdieu *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires. S.XXI

- Bourdieu, P. (1998) *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus
- Bourdieu, P., Chamboredon, J.C. y Passeron, C. (1989, v.o. 1968): *El oficio de sociólogo: presupuestos epistemológico*, Madrid, Siglo XXI España.
- Bowker, D. y Dillman, D. A. (2000) An experimental evaluation of left and right oriented screens for web questionnaires. EN RESEARCH, T. A. A. F. P. O. (Ed. *AAPOR 55th Annual Conference*).
- Boye Olsen, S. (2009) Choosing Between Internet and Mail Survey Modes for Choice Experiment Surveys Considering Non-Market Goods. *Environmental and Resource Economics*, 43.
- Brien, D., Courtright, M. y Stark, M. (2008) Comparing river respondents to panelists. *Quirk's Marketing Research Review*, July.
- Bryman, A.; S. Becker & J.Sempik (2008), "Quality Criteria for Quantitative, Qualitative and Mixed Methods Research: A View from Social Policy", *International Journal of Social Research Methodology*, Vol. 11, (4), October 2008, 261–276.
- Buck-Morss, S. (2004) "Estudios visuales e imaginación global". *Estudios visuales*, 2. Diciembre 2004
- Casetti, F. y Di Chio, F.(1991) *El análisis del film*. Barcelona. Paidós.
- Chaplin, E (1994) *Sociology and Visual Representation*. Londres. Routledge
- Chatman, S. (1990) *Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine*. Madrid: Taurus.
- Colectivo IOE (2010): *Discursos de la población migrante en torno a su instalación en España. Exploración cualitativa*, Madrid, CIS.
- (2011): *Formas de instalación de la población migrante en España, Cuadernos de Información Económica*, Fundación de las Cajas de Ahorros. Nº 220: 187-192.
- Conde, F. (2003), *La mirada de los padres. Crisis y transformación de los modelos de educación familia*, CREFAT-Cruz Roja, Madrid.
- (2007), *La percepción social de los riesgos en salud pública en la 3.Comunidad de Madrid. De la percepción social a la construcción social de los riesgos*, Consejería de Sanidad y Servicios Sociales, Madrid.
- Coffey, A. y Atkinson, P. (2005), *Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación*, Alicante, Publicaciones de la Universidad de Alicante.
- Conde, F. (2009) *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Madrid: CIS. Serie Cuadernos Metodológicos
- Conde, F. y Camas,V. (2001) *Paseando por los dibujos sobre la salud: una experiencia de trabajo de los escolares madrileños*. Madrid: Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid
- Contreras Montero, B y Sánchez Hurtado, A. (2008) *Las personas sin hogar en la prensa escrita*. Madrid. Enred.psh.
- Coomber, R. (1997) Using the Internet for survey research. *Sociological Research Online*, 2.
- Cooper, J. (1999) *Unwented Consequences and the Self: In Search of Motivation*, en Harmon Jones Eddie y Mills Judson: *Cognitive dissonance, progress o a pivotal theory in a social psychology*; American Psychological Asociation, Washington
- Couper, M. P. (2007) Issues of Representation in eHealth Research (with a Focus on Web Surveys). *American Journal of Preventive Medicine*, 32, S83-S89.
- Couper, M. P. (2011) Emerging Methodology of Web Wurveys. *The Survey Statistician*, January.
- Corbetta, P. (2003) *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid, McGraw Hill.
- Crawford, S. D., Couper, M. P. y Lamias, M. J. (2001) Web Surveys: Perceptions of Burden. *Social Science Computer Review*, 19(2), 146–162.
- Cho, H. y Larose, R. (1999) Privacy issues in internet surveys. *Social Science Computer Review*, 17, 421-434.
- Debord, G. (1998) *La sociedad del espectáculo*. Traducción de Maldejo para el Archivo Situacionista Hispano.
- De Leeuw, E. D. (2005) To Mix or Not to Mix Data Collection Modes in Surveys, *Journal of Official Statistics*, 21, 233-255
- De Leeuw, E. D. (2010) Mixed-Mode Surveys and the Internet. *Survey Practice*, December.

- Denzin, N. y Lincoln, Y. (2008) *Collecting and Intepreting Qualitative Materials*, Thousand Oaks, C.A, Ed Sage.
- Denzin, N. y Lincoln, Y. (Eds.)(1994), *Handbook of Qualitative Research*, Thousand Oaks, California, Sage.
- Díaza de Rada, V. (2005) The effect of Follow-up Maillings on the Response Rate and Response Quality in Mail Surveys. *Quality and Quantity*, 39, 1-18.
- Dillman, D. A. (2008) *Mail and Internet Surveys*. New York, John Wiley & Sons Inc.
- Disogra, C. (2008) River samples: a good match for researchers? *Knowledgenetworks*, Fall/winter.
- DMS-RESEARCH (2008) What's the Catch? Comparing River Respondents to Panelists. *DMS Research*, February.
- Dorfles, A. y Martelart, A. (1972) *Para leer al Pato Donald. Comunicación de masas y colonialismo*. Buenos Aires: S.XXI.
- Eco, U. (1996) "El concepto de mundo posible" en Enric SULLÁ (coord.) *Teoría de la novela: antología de textos del siglo XX*. Barcelona: Crítica. pp: 242-245.
- Edwards, P. J., Roberts, I., Clarke, M. J., Di Guissepe, C., Wentz, R. y Kwan, I. (2009) Methods to increase response to postal and electronic questionnaires. *Cochrane Reviews*, 2009.
- Fernández-Cid, M y A. Martín Caño (1998) *Imágenes de los adolescentes sobre las drogodependencias*. Madrid: Coordinadora de ONGs que intervienen en drogodependencias
- Fernández Dols, J. M. Y Oveja Fernández, L.V. (1994). *Efectos cotidianos de las normas perversas en la tolerancia a la corrupción*. *Revista de Psicología Social*, 9, 1: 3-12.
- Flick, U. (2004) *Introducción a la investigación cualitativa* Madrid: Morata y Paideia
- Forsman, G. y Varedian, M. (2002) Mail and Web Surveys: A Cost and Response Rate Comparison in a Study on Students Housing Conditions. *International Conference on Improving Surveys*.
- Frey, J. (1976) *Survey Research by Telephone*, Thousand Oaks, CA, Sage Publications.
- Frick, A., Bächtiger, M.-T. y Reips, U.-D. (2001) Financial incentives, personal information and drop-out in online studies. EN REIPS, U.-D. y BOŠNJAK, M. (Eds.) *Dimensions of Internet science*. Lengerich, Germany.
- Fricker JR., R. D. y Schnolau, M. (2002) Advantages and Disadvantages of Internet Research Surveys: Evidence from the Literature. *Field Methods*, 14, 347-367.
- Fuster, M. (2010) *Miguel, 15 años en la calle*" Barcelona, Glénat
- García Ferrando, M.; Ibáñez, J. y Alvira, F. (Eds.) (1986) *El análisis de la realidad social*, Madrid, Alianza.
- García Reyes, I. (2003) *La mujer, sujeto y objeto de la publicidad en televisión* Tesis doctoral: Universidad Complutense de Madrid
- Geldstein R. N, Bertoncetto R. et. al. (2006) *Aspectos demográficos y sociales de los accidentes de tránsito en áreas seleccionadas de la Argentina. Diagnóstico y aportes para el diseño de políticas y programas de prevención*. DEL. Bs As.
- Geremek, B. (1998) *La piedad y la horca: Historia de la miseria y la caridad en Europa*. Madrid: Alianza editorial
- Goffman, I. (1979) *Gender Advertisements*. New York: Harper and Row
- Gombrich, E. H. (2002) *La imagen y el ojo*. Madrid: Taurus.
- Göriz, A. S. (2005) Incentives in Web-based Studies: What to Consider and How to Decide. *WebSM Guide*.
- Göriz, A. S. (2006) Incentives in Web-based Studies: Methodological issues and a review. *International Journal of Internet Science*, 1, 58-70.
- Groves, R. M., Cialdino, R. B. y Couper, M. P. (1992) Understanding The Decision to Participate in a Survey. *The Public Opinion Quarterly*, 56, 475-495.
- Groves, R. M., Presser, S. y Dipko, S. (2004) The role of topic interest in survey participation decisions. *Public Opinion Quarterly*, 68(1), 2-31.

- Gwyther, G. y Possamai-Inesedy, A. (2009): "Methodologies à la carte: an examination of emerging qualitative methodologies in social research", *International Journal of Social Research Methodology*, Vol. 12 (2): 99-115.
- Grau Rebollo, J. (2008) "El audiovisual como cuaderno de campo" en A. Vila Guevara (coord.) *El medio audiovisual como herramienta de investigación social* Barcelona: CIDOB Serie dinámicas interculturales, nº 12
- Grau Rebollo, J. (2002) *Antropología Audiovisual*. Barcelona: Bellaterra.
- Harper, D. (1998) "On the authority of the image: Visual Methods at the Crossroads" en N. Denzin, y S. Lincoln (eds) *Collecting and Interpreting Qualitative Materials* Londres: Sage. pp:130-149.
- Heerwegh, D., Vanhove, T., Matthijs, K. y Loosveldt, G. (2005) The Effect of Personalization on Response Rates and Data Quality in Web Surveys. *International Journal of Social Research Methodology: Theory and Practice*, 18(2), 85-99.
- Herrington, J. D. (2007) Ajax and XML: Ajax for lightboxes. *IBM DeveloperWorks*.
- Ibáñez, J. (1979) *Mas allá de la Sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica*. Madrid: s.XXI.
- Janelle, D. G. y Hodge, D. C. (2000) Information, place, cyberspace and accessibility. EN Janelle, D. G. A. H., D. C. (Ed.) *Information, Place and Cyberspace*. New York, Springer.
- Jenks, C. (1995) (ed) *Visual Culture* Londres: Routledge.
- Johnson, A. N. y REIPS, U. D. (2007) Personalized salutation, power of sender and response rates to web-based surveys. *Computers in Human Behavior*, 275-285.
- Judson, M. (1999) *Cognitive dissonance, progress o a pivotal theory in a social psychology*; American Psychological Association, Washington
- Kish, L. (1965) *Survey Sampling*, New York, John Wiley & Sons.
- Knapp, F. y Heidingsfelder, M. (2001) Drop-Out Analysis: Effects of Research Design. EN BOŠNJAK, M. (Ed.) *Dimensions of Internet Science*. Reips, U.D, Pabst Science Publishers: Lengerich.
- Kruck, S. (2008) "Semiotic of Visual Iconicity in Leninist 'monumental' propaganda" *Visual Communication* 7 (1) [descargado de <http://vcj.sagepub.com> el 22-XI-2009]
- Kwak, N. y Radler, B. T. (2002) A Comparison Between Mail and Web Surveys: Response Pattern, Respondent Profile, and Data Quality. *Journal of Official Statistics*, 18, 257-273.
- Kuehnast, K. (1992) "Visual imperialism and the export of prejudice: an exploration of ethnographic film" en Crawford & Turton (eds) *Film as ethnography*. Manchester University Press.
- Labruna, A. y Rathod, S. (2005) Questionnaire Length y Fatigue. *SSI White papers*, March.
- Loosveldt, G. y SONCK, N. (2008) An evaluation of the weighting procedures for an online acces panel survey. *Survey Research Methods*, 2, 93-105.
- Lozar-Manfreda, K. y Vehovar, V. Survey design features influencing response rates in web surveys.
- Lorite García, N. (2008) (dir) *Tratamiento informativo de la inmigración en España. Año 2008* Madrid: Ministerio de trabajo e inmigración y MIGRACOM
- Lotman, I. M. (1998) *La semiosfera, II. Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio*. Madrid. Ediciones Cátedra
- Luna Hernández, Jesús René (2009). "Foto-etnografía llevada a cabo por personas en situación de pobreza en la frontera norte de México" *FQS, Forum: Qualitative Social Research*, 10 (2), Art. 35, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0902353>
- Mann, C. y Stewart, F. (2000) *Internet Communication and Qualitative Research*, London, Sage.
- Marafiotti, R. (2002): *Recorridos Semiológicos: signos, enunciación y argumentación*. Biblos, Bs As
- Marafiotti, R. (2003): *Los patrones de la Argumentación*, Biblos, Bs. As.
- Martín Criado, E. (2004), "El valor de la buena madre. Oficio de ama de casa, alimentación y salud entre las mujeres de clases populares", *Revista Española de Sociología*, 4: 93-118.
- Mead, M. y Bateson, G (1942) *The Balinese Character: a photographic analysis*. New York: New York Academy on Sciences. Special Publications, Nº20
- Miguel, de J. (1999) "Fotografía" en J.M. Buxó y J. de Miguel (eds) *De la investigación audiovisual: Fotografía, cine, vídeo, televisión*. Barcelona: Proyecto A Ediciones.
- Minh-ha, T.T. (1989) *Woman, Native, Other. Writing postcoloniality and feminism*. Indiana University Press

- Mirzoeff, N. (2003) *Introducción a la cultura visual*. Barcelona: Paidós
- Moore, G., Croxford, D et al (2008) "The photo-survey research: capturing life in the city" *Visual Studies*, vol 23, nº 1. April, 2008
- Moyano Díaz, E. (2002): *Teoría del comportamiento planificado e intención de infringir normas de tránsito en peatones*. Revista de estudios de psicología, Julio/Diciembre, año-vol 2, 002. Universidad Federal do Río Grande do Norte.
- Muñoz Leiva, F., Sánchez Fernández, J., Montoro Ríos, F. J. e Ibañez-Zapata, J. (2010) Improving the response rate and quality in Web-based surveys through the personalization and frequency of reminder mailings. *Quality and Quantity*, Volume 44, Number 5, August 2010, 1037-1052(16).
- Newman, J. C., Desjarlais, D. C. y Turner, C. F. (2002) The differential effects of face-to-face and computer interview modes. *American Journal of Public Health*, 294-297.
- Noya Miranda, J. (1994): "Metodología, contexto y reflexividad. Una perspectiva constructivista y contextualista sobre la relación cualitativo-cuantitativo en la investigación social", J. M. Delgado y J. Gutiérrez (coords.): *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*, Madrid, Síntesis, pp.120-140.
- Oceja, L. y Jimenez, I. (2001) *Hacia una clasificación psicosocial de las normas*, Fundación infancia y aprendizaje.
- O'Lear, R. M. (1996) Using electronic mail (e-mail) surveys for geographic research: Lessons from a survey of Russian environmentalists. *Professional Geographer*, 48, 209-217.
- Ochoa, C. (2007) ¡No me hagas pensar! Barcelona, Blog de Netquest.
- Oksenberg, L., Coleman, L. y Cannell, C. F. (1986) Interviewers' Voices and Refusal Rates in Telephone Surveys. *The Public Opinion Quarterly*, 50(1), 97-111.
- Ortí, A. (2007), "Veinticinco años después: el oficio de sociólogo en la España plural", *Revista Española de Sociología*, 7: 27-75.
- Panofsky, E. (1985) *El significado de las artes visuales*. Alianza Editorial.
- Páramo Flores, R. (2011) Investigación cuantitativa online basada en paneles de acceso. *Seminario del Máster de Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones (UCM)*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UCM, Departamento de Sociología IV - Metodología de la investigación social y Teoría de la comunicación.
- Péninou, G. (1976) *Semiótica de la publicidad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Peñamarín, C. (2007) "El hogar y el mundo. La imaginación en los discursos informativos y publicitarios" *CIC. Cuadernos de información y de comunicación*, 2007, vol 12, pp:169-184.
- Perelman, Ch y Olbretchs Tyteca, L et al. (2006) *Tratado de la argumentación, la nueva retórica*; Gredos, Madrid.
- Pérez Cosín, J.V. (2005) *El trabajador social: su imagen y su público. La construcción de una identidad colectiva*. Valencia, Servicio de publicaciones de la Universidad de Valencia. Tesis doctoral.
- Person, J. y Levine, R. A. (2003) Salutations and response rates to online surveys. *4th International Conferenca on the Impact of Tecnology on the Survey Process*. England, University of Warwick.
- Pineau, V. y Slotwiner, D. (2003) Probability samples vs Volunteer Respondents in Internet Research: Defining Potential Effects on Data and Decision Making in Marketing Applications. *Knowledge Networks, Inc*.
- Ramírez Corzo, D.(2007) "La memoria de la ciudad en TAFOS: antropología visual cuando el otro tiene la cámara (portafolio fotográfico con breve prólogo)" *Anthropologica/año xxv*, N.º 25, diciembre de 2007, pp. 103-129.
- Resig, J. (2006) *Pro JavaScript Techniques*, Apress.
- Revilla, M. (2010) Quality in Unimode and Mixed-Mode designs: A Multitrait-Multimethod approach. *Survey Research Methods*, 4, 151-164.
- Ricoeur, P (1975) *Hermenéutica y estructuralismo*. Ediciones Megápolis. Buenos Aires.

- Ripoll Penades, J. (2007) Aspectos clave de la metodología CAWI. *Investigación y Marketing. AEDEMO*.
- Rothengatter, T. (1997). "Errors and violations as factors in accident causation". In T. Rothengatter Y E. Carbonell: *Traffic and Transport Psychology: Theory and Application*. Oxford: Pergamon.
- Rodríguez, R. y Mora, K. (2002) *Frankenstein y el cirujano plástico. Una guía multimedia de semiótica de la publicidad*. Alicante. Publicaciones Universidad de Alicante.
- Ruíz, J. (2009): "Análisis sociológico del discurso: métodos y lógicas", *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 10(2), Art. 26, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0902263>.
- Sánchez-Carrión, J. J. (1999) *Manual de análisis estadístico de los datos*, Madrid, Alianza Editorial.
- Sánchez-Carrión, J. J. (2001) *La bondad de la encuesta: el caso de la no respuesta*, Madrid, Alianza Editorial.
- Sánchez-Carrión, J. J. (2009) Informe del Barómetro de Seguimiento de la Actividad Docente - Octubre 2009. *Barómetro de Seguimiento de la Actividad Docente 2009-2010*. Madrid, Universidad Complutense de Madrid (UCM).
- Sánchez-Fernández, J., Muñoz Leiva, F. y Montoro-Rios, F. J. (2009) ¿Cómo mejorar la tasa de respuestas en encuestas on line? *Revista de Estudios Empresariales*, Segunda época, 45-62.
- Sarabia, B. y Zarco, J. (1997): *Metodología cualitativa en España*, Madrid, CIS (Colección Cuadernos Metodológicos nº 22).
- Sánchez Pardo, L., Megías Quirós, I. y Rodríguez San Julian, E. (2004) *Jóvenes y publicidad: valores en la comunicación publicitaria para jóvenes*. Madrid: FAD e INJUVE
- Santamarina, C. (2009) "Percepción en niños y adolescentes de las personas mayores" en *Perfiles y tendencias* nº 38, Abril, 2009. Boletín sobre envejecimiento.
- Schaefer, D. R. y Dillman, D. A. (1998) Development of Standard Email Methodology. *Public Opinion Quarterly*, 62(3).
- Schmitt, C. (2006) CSS Cookbook. En O'Reilly, J. M. (Ed.) *CSS Cookbook*.
- Schnaith, N. (1988) "Los códigos de la percepción, del saber y de la representación en una cultura visual" *Tipográfica*, nº 4, Abril, 1998
- Schratz, M y Steiner-Löffler, U. (1998) "Pupils using photographs in school self-evaluation" en J. Prosser (ed) *Image-based Research: a sourcebook for Qualitative researchers*. Londres.: Falmer Press. P. 235-251.
- Sharples M. Davison, L. Thomas, G y Rudman, P. (2003) "Children as photographers: an analysis of children's photographic behavior and intentions at three age levels", *Visual Communication*, 2, p.303-330.
- Segovia Guisado, J. M. y Sánchez-Carrión, J. J. (2008) La participación de los alumnos y la influencia del recordatorio en las encuestas panel online a universitarios. *Empírea*, 16, 135-161.
- Serrano Pascual, A. (1994) "El hogar y sus objetos: un análisis semio-sociológico" *Política y Sociedad*, nº 16. pp: 225-232.
- Stenglin, M.K (2009) "Space Odyssey: towards a social semiotic model of three-dimensional space" *Visual Communication*, 8 (1) <http://vcj.sagepub.com/> [descargado el 2-11-2009]
- Stone, J., (1999) *What Exactly I Have Done? The role of Self Attribute Accessibility in Dissonance*, in HARMON JONES Eddie y MILLS Judson: (1999) *Cognitive dissonance, progress o a pivotal theory in a social psychology*; American Psychological Association, Washington
- Strauss A. (2002) *Bases de la Investigación cualitativa*, Ed. Universidad de Antioquia, Medellín.
- Tagg, J. (1987) *The Burden of Representation: Essays on Photographies and histories*. Londres: Macmillan.
- Telefónica (2011) *La Sociedad de la Información en España 2010*. EN ARIEL (Ed. Colección Fundación Telefónica. Madrid.
- Thrasher, F.M. (1963) *The gang: a study of 1313 gangs in Chicago*. Chicago: University of Chicago Press.
- Toulmin, S. (2005) *Los usos de la Argumentación*, Ed. Península, Madrid.

- Turner, T (1992) "Defiant images: the Kayapó appropriation of video" *Anthropology Today*, 8, p: 5-16.
- Valles, M. S. (2003) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, Ed. Síntesis: Madrid
- Valles, M. S. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, Madrid, Síntesis.
- Valles, M. S. y Baer, A. (2005), "Investigación social cualitativa en España: Pasado, Presente y futuro. Un retrato" *Forum Qualitative Sozialforschung/ Forum: Qualitative Social Research*, 6(3), Art. 18, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0503183>.
- Van Dijk, T. (2008) *Semántica del discurso e ideología*. *Revista Discurso & Sociedad*, Vol 2(1) 2008, 201-261.
- Vannieuwenhuyze, J., Loosveldt, G. y Molenberghs, G. (2001) A Method for Evaluating Mode Effects in Mixed-mode Surveys. *Public Opinion Quarterly*, 74, 1027-1045.
- Varela, J. (2008) "El poder de las imágenes. Las representaciones pictóricas de la Anunciación y el dispositivo de feminización", en J. Varela y F. Álvarez-Uría. *Materiales de Sociología del arte*. Madrid: Siglo XXI. pp: 1-44.
- Vehovar, V., Lozar Manfreda, K. y Batagelj, Z. (1999) Web Surveys: Can The Weighting Solve The Problem? *Proceedings of the Survey Research Methods Section, American Statistical Association*, 962-967.
- Verkuyten, M., Rood-Pijpers, E., Elffers, H. Y Hessing, D.J. (1994). Rules for breaking formal rules: Social representations and everyday rule-governed behavior. *The Journal of Psychology*, 128, 5: 485-497.
- Vicente Serrano, P. (1999) *Mitos y publicidad. Aproximación a los mitos y símbolos de la actualidad que transmite el mensaje publicitario*. Tesis Doctoral. Zaragoza: Universidad de Zaragoza.
- Warf, B. (2001) Segueways into cyberspace: Multiple geographies of the digital divide. *Environment and Planning B, Planning and Design*, 28, 3-19.
- Williamson, J. (1978) *Decoding advertisement: Ideology and meaning in Advertising*. Londres: Marion Boyars.
- Witmer, D. F., Colman, R. y Katzman, S. L. (1999) From paper-and-pencil to screen-and-keyboard: Towards a methodology for survey research on the Internet. En Jones, S. (Ed.) *Doing Internet Research: Critical Issues and Methods for Examining the Net*. London, Sage.
- Worth, S y Adair, J. (1972) *Through Navajo Eyes: An Exploration in film communication and Anthropology*. Bloomington: University Indiana Press.
- Zizek, S. (2005) "Fotografía, documento, realidad: una ficción más real que la realidad misma" en CMI-Argentina.
<http://argentina.indymedia.org/news/2005/05/296265.php> [consultado el 3-4-2010]
- Zunzunegui, S. (1998) *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra.